

TÜROFED

Türkiye Otelciler Federasyonu
Turkish Hoteliers Federation



BÜLTEN

SAYI:8 | MAYIS – HAZİRAN 2024



İÇERİK

- BAŞKANIN MESAJI
- TC. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANI ZİYARET – TOBB MECLİS TOPLANTISI
- FTİ İFLASI
- BM 2023 YILI TURİZM VERİLERİ VE 2024 YILI ÖNGÖRÜLERİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR GASTRONOMİ TURİZMİ
- GASTRONOMİNİN TURİZMDEKİ YERİ VE ÖNEMİ
- TÜRKİYE’DE GASTRONOMİ TURİZMİ
- 2024 YILI MAYIS AYI TURİZM VERİLERİ

<https://www.instagram.com/turofed.official/>



<https://twitter.com/TUROFEDofficial>



<https://www.facebook.com/turofed.org.tr?locale=tr> TR





Değerli Üyelerimiz,

2024 yılı yalnızca turizm sektöründe değil, dünyada da büyük değişimlerin ve yeniliklerin yaşandığı bir yıl olarak tarihe geçeceğe benziyor. Oldukça ilginç ve hareketli zamanlardan geçiyoruz.

Bilindiği üzere Alman tur operatörü FTI'nın iflasını ilan etmesiyle oldukça yoğun çalışma dönemiyle geçen bir ayı geride bıraktık. Yaşanan böylesi kriz dönemlerinde Kültür ve Turizm Bakanımız öncülüğünde, acil eylem planlarının oluşturulmasıyla gerek işletmelerimiz gerekse ülkemizde misafir ettiğimiz turistlerimizi en az zararla süreci yönetebilmeleri için bizlerde ilgili kurumlarla temaslarımızı sürdürüyoruz.

Turizm sektörü doğası gereği oldukça kırılgan ve dünyanın herhangi bir yerinde gelişen her bir olay turizmi oldukça yakından ilgilendiriyor. Küresel ısınma, finansal konular ve ülkeler arası yaşanan gerilimler birbiriyle iç içe geçmiş ve karşılıklı etkileşim içinde olan alanlar. Şubat ayında gerçekleştirdiğimiz Emitt Turizm Fuarında belirttiğim gibi; 2023 yılını bizler için zor ancak başarılı bir yıl olarak kaydettik. Ancak 2024 yılının da yine bizler için test yılı olacağını ifade etmiştim. Her ne kadar şu ana kadar turizm rakamları bizleri mutlu ediyor olsa da maliyetlerimizi doğru yönetebiliyor olmalıyız.

Geçtiğimiz hafta Ankara merkez ofisimizde Olağan Yönetim Kurulu toplantımızı gerçekleştirdik. Toplantı neticesinde sektörümüzün ve bölgelerimizden gelen öncelikli taleplerimizi Sayın Bakanımız ev sahipliğinde kendisine iletme fırsatı bulduk. Oldukça verimli geçen toplantı sonrasında TOBB ev sahipliğinde gerçekleştirdiğimiz TOBB Turizm Meclis Üyelerimiz ile sektörümüze ilişkin fikir alışverişinde bulunduğumuz toplantımızı gerçekleştirdik.

Turizm; ülkemize en fazla döviz girdisi sağlayan sektörlerin başında gelirken, istihdama, bölge kalkınmasına ve uluslararası ilişkilere çok yönlü katkılar sağlayan stratejik bir sektör. Bizler bu farkındalıkla çalışmalarımızı sürdürürken siz değerli üyelerimize de bereketli bir yaz dönemi diliyorum.

Dr. Erkan YAĞCI

TÜROFED Yönetim Kurulu Başkanı



TÜROFED Yönetim Kurulu olarak Kültür ve Turizm Bakanımız Sn. Mehmet Nuri ERSOY makamında ziyaret edildi.

TÜROFED Yönetim Kurulu olarak T.C. Kültür ve Turizm Bakanımız sn. Mehmet Nuri ERSOY makamında ziyaret edilerek gerçekleştirilen görüşmede Türk turizmine ilişkin temel sorunlar dile getirilerek çözüm önerilerinde bulunuldu.

Sonrasında TÜROFED Yönetim Kurulunun yüksek katılımıyla TÜROFED merkez ofiste gerçekleştirilen Yönetim Kurulu toplantısında ise; bölge derneklerinin kendi alanlarında yaşadıkları spesifik sorunların nasıl çözüme ulaştırılacağına ilişkin fikir alışverişinde bulunuldu.

Yine aynı gün gerçekleştirilen yoğun programda Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Turizm Meclis Toplantısı gerçekleştirildi. TOBB Turizm Meclis Başkanı Sn. Erkan YAĞCI Başkanlığında gerçekleştirilen toplantıya TOBB YK üyeleri ve Meclis Üyeleri katılım sağladı.





FTI İFLASI!

Avrupa'nın üçüncü büyük tur operatörü FTI iflas etti.

Avrupa'nın en büyük tur operatörlerinden biri olan ve aynı zamanda Türkiye'ye yılda 1 milyondan fazla turistini gelmesini sağlayan FTI'nin iflası, hem Almanya hem de dünya genelinde büyük yankı uyandırdı.

İflas duyurusunun hemen ardından tıpkı Thomas Cook ve Pandemi sürecinde olduğu gibi yaşanan olağanüstü durumlarda Kültür ve Turizm Bakanımız öncülüğünde bir kriz masası kurularak acil eylem planı oluşturuldu. Ülkemizde misafir olan ziyaretçilerin mağduriyet yaşamamaları öncelik teşkil ederken, bekleyen rezervasyonlarında Türkiye'ye gelmesi sağlanıyor.

FTI'nin iflas sürecinde belirlenen eylem planları uygulanırken bir yandan da Dünya Turizminin lider firmalarından TUI'nin İcra Kurulu Başkanı Sebastian Ebel, Merkez Avrupa CEO'su Stefan Baumert, Doğu Bölge Ürün & Kontrat Müdürü Ivor Vucelic ve Türkiye Ürün & Kontrat Yöneticisi Hasan Öztürk'ü TÜROFED Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Yağcı bir araya gelerek TUI'nin Türkiye'de ki büyüme stratejilerine ilişkin verimli bir toplantı gerçekleştirdi.



BM Turizm Barometresi

BM Dünya Turizm Barometresi 2024 yılının ilk çeyrek verilerinde pandemi dönemi öncesi seviyelerin %97'sine ulaşıldığını belirtti. Buna göre; 2024 yılında 2023 yılına kıyasla **%20 oranında bir artış** yaşandığını belirtirken tahmini uluslararası seyahat eden turist sayısının 2024 yılının ilk üç ayında **285 milyon** civarında olduğu tahmin ediliyor.

Bununla birlikte; 2023 yılında gelir ve yolcu uluslararası turizmden elde edilen toplam seviyelere oranla **%96 oranında** ulaştığını belirtmiştir.

BM Turizm Güven Endeksi; 2024 yılının beklentiler içerisinde olduklarını belirtirken, uluslararası turizm ve güven seviyelerinin oluşturduğunu belirtiyor.

taşımacılığı da dâhil olmak üzere ihracat gelirlerinin pandemi öncesi **gerçekleşerek 1,7 trilyon ABD dolarına**

Mayıs – Ağustos dönemleri için olumlu dünyada yaşanan olumsuzlukların tamamen toparlanması yönünde engel

Uluslararası Ziyaretçi Sayıları

ve

Uluslararası Turizm Gelirleri

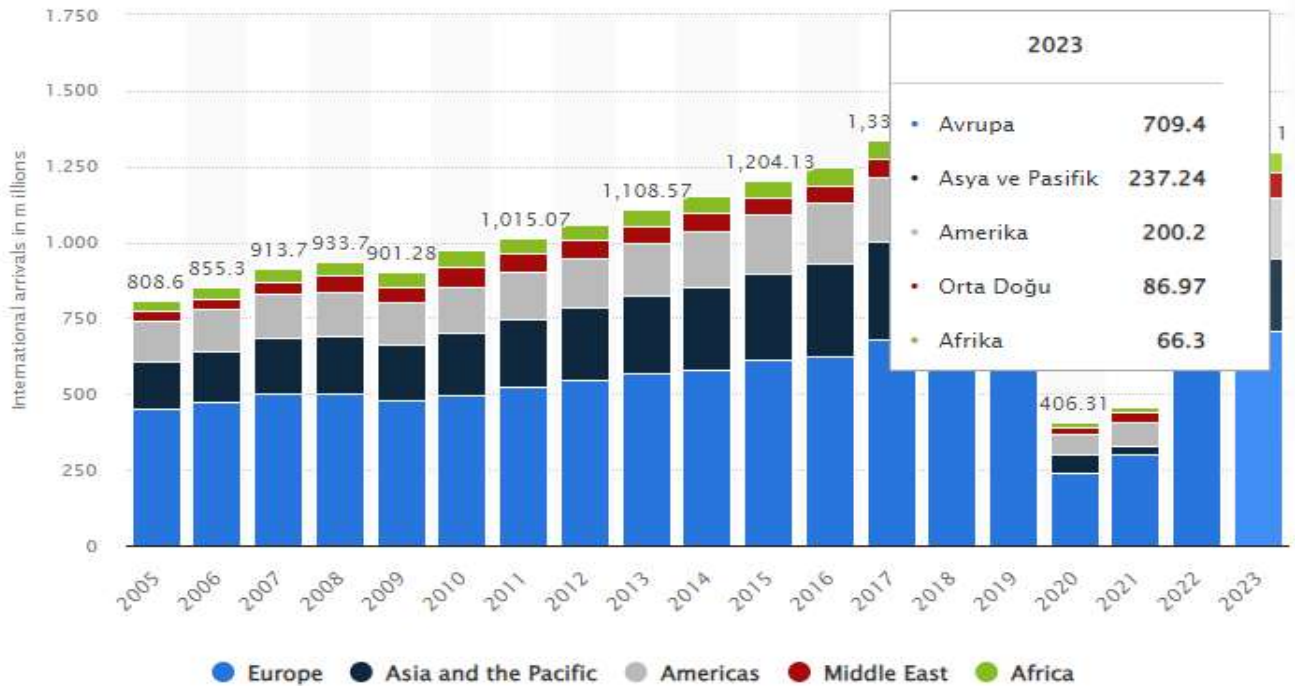
Fransa ve İspanya, Amerika Birleşik Devletleri'nin önünde, dünyada en fazla gelen turist varışı bildirdi.

Uluslararası Turizm Geliri 2023 yılında yaklaşık 1,48 Trilyon ABD Dolarına Ulaştı.

Statista'nın derlediği verilere göre, Asya ve Pasifik, Afrika ve Avrupa'ya gelen varışlar, pandemiden önce 2019'da bildirilen rakamların altında kalırken, Amerika ve Orta Doğu'da salgın öncesi seviyeleri aştı. Genel olarak Avrupa, **2023'te yaklaşık 709 milyon** varışla, söz konusu dönemde en yüksek gelen yolcu hacmini bildirdi.

Küresel uluslararası turizm gelirleri, 2023 yılında bir önceki yıla göre keskin bir artış göstererek, pandeminin etkisinden çıktı.

Sağlık krizinin başlamasıyla birlikte 550 milyar ABD dolarının altına gerileyen dünya çapındaki uluslararası turizm gelirleri, takip eden yıllarda istikrarlı bir şekilde artarak **2023 yılında yaklaşık 1,48 trilyon ABD dolarına** ulaşarak bugüne kadar kaydedilen en yüksek rakama ulaştı.



2023 Yılı Turizm Destinasyonları

Ve Turizm Gelirleri

International tourist arrivals

Rank	Destination	(millions)
1	France	100.0
2	Spain	85.2
3	United States	66.5
4	Italy	57.2
5	Türkiye	55.2
6	Mexico	42.2
7	United Kingdom	37.2
8	Germany	34.8
9	Greece	32.7
10	Austria	30.9

International tourism receipts

Rank	Destination	(USD billions)
1	United States	175.9
2	Spain	92.0
3	United Kingdom	73.9
4	France	68.6
5	Italy	55.9
6	Utd Arab Emirates	51.9
7	Türkiye	49.5
8	Australia	46.6
9	Canada	39.2
10	Japan	38.6

Source: UN Tourism (May 2024)

(1502 yekâ) menuet (M) eonuo

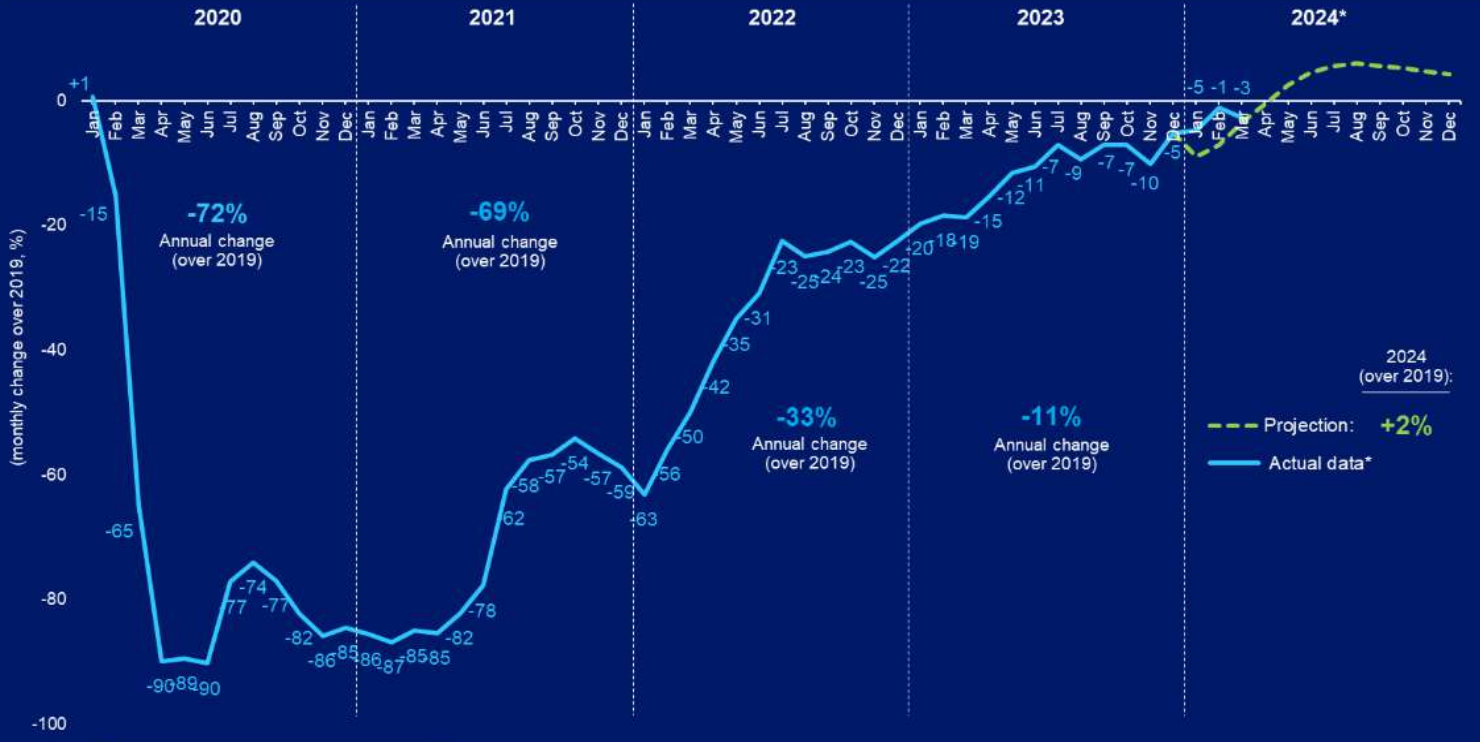
10 2024 yılında küresel anlamda toparlanma sürecinin devam edeceğini belirten Dünya Turizm Barometresi;

Fransa'nın 100 milyon ziyaretçi ağırlamasıyla 2023 yılında dünyanın en çok ziyaret edilen destinasyon olma konumunu pekiştirdiğini belirtirken; İspanya'nın 85 milyon turist ile ikinci ve onu 66 milyon ile

ABD'nin, 57 milyon ile İtalya'nın, **55 milyon ile Türkiye'nin** takip ettiğini belirtmiştir.

Uluslararası turizm gelirlerinde ise; ilk sırada 176 Milyar Dolar ile ABD gelirirken, ABD'ni 92 Milyar Dolar ile İspanya, 74 Milyar Dolar ile İngiltere, 69 Milyar Dolar ile Fransa ve 56 Milyar Dolar ile İtalya'nın takip ettiği belirtilmiştir.

2020- 2023 Yılları Uluslararası Turist Varışları ve 2024 Yılı Tahmini Projeksiyon



2024 yılının ilk çeyrek verilerinde %97 oranında toparlanma sağlandığını belirterek, 2024 yılı projeksiyonunda uluslararası turizmin tamamen toparlanarak 2019 yılı rakamlarının **%2 üzerine** çıkabileceğini belirtiyor.

Bu toparlanmadaki en büyük katkının ise Asya Pasifik ülkelerinin yeniden turizme açılması olduğu vurgulanıyor.

Şuan içinde bulunduğumuz koşullara ilişkin yapılan anketler sonucunda **turizmi etkileyen temel faktörlerin ise;** %60 oranında yüksek ulaşım ve konaklama maliyetleri oluştururken, %59 oranında ekonomik çevrenin, %30 oranında hava olaylarının, %25 oranında Hamas İsrail çatışmasının ve %24 oranında yaşanan personel sıkıntıları olduğu belirtiliyor.

18 HAZİRAN
SÜRDÜRÜLEBİLİR
GASTRONOMİ GÜNÜ





Doğal kaynaklarımızı asgari düzeyde tüketerek gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakma eylemi olarak kısaca tanımlayabileceğimiz sürdürülebilirlik ilkesi uzun zamandır tüm dünyanın olduğu gibi bizimde temel gündemimizi oluşturuyor.

“Topraktan Gelen

Sofrada Parlayan”

Günümüzde gastronomi sadece lezzetli yemekler sunmakla kalmıyor, aynı zamanda çevresel ve toplumsal sorumlulukları da içeriyor. **Sürdürülebilir Gastronomi** ile yiyeceklerin üretiminden tüketimine kadar olan süreçte, çevresel, ekonomik ve sosyal sürdürülebilirlik ilkelerine bağlı kalınması amaçlanıyor.

Bu durum, tarımsal üretimden gıda atıklarının yönetimine, enerji tasarrufundan su kaynaklarının korunmasına kadar geniş bir yelpazeyi kapsıyor. Amaç, hem bugün hem de gelecek nesiller için sağlıklı, adil ve çevreye duyarlı bir gastronomi anlayışını yerleştirmek. Sürdürülebilir Gastronomiyi 3 ana başlıkta inceleyebiliriz. Çevresel, Toplumsal ve Ekonomik Sürdürülebilirlik.



Sürdürülebilir Gastronominin

Uygulama Alanları

Restoranlar ve Yemek Hizmetleri

Restoranlar, sürdürülebilir gastronomi uygulamalarında öncü rol oynayabilir. Menülerde yerel ve organik ürünlere yer vermek, enerji ve su tasarrufu sağlamak, atıkları azaltmak ve geri dönüşüm sistemlerini kurmak, restoranların sürdürülebilirliği artırmaya katkıda bulunacaktır.

Eğitim ve Bilinçlendirme

Sürdürülebilir gastronominin yaygınlaştırılması için eğitim ve bilinçlendirme faaliyetleri önemli. Şefler, gastronomi öğrencileri ve tüketiciler, sürdürülebilir gıda sistemleri konusunda bilgilendirilmelidir. Böylece toplumsal farkındalığın artmasına ve sürdürülebilir uygulamaların benimsenmesine yardımcı olunacaktır.



Topluluk Bahçeleri ve Kentsel Tarım

Topluluk bahçeleri ve kentsel tarım projeleri, sürdürülebilir gastronomiye katkıda bulunan önemli girişimlerdir. Bu projeler, yerel gıda üretimini artırarak, şehirlerde yaşayan insanların taze ve sağlıklı gıdalara erişimini sağlar. Aynı zamanda, toplulukların bir araya gelerek ortak bir amaç için çalışmasını teşvik eder.

Gıda Politikaları

Hükümetler ve yerel yönetimler, sürdürülebilir gastronomiyi destekleyen politikalar geliştirmelidir. Tarım sübvansiyonlarının sürdürülebilir uygulamaları teşvik edecek şekilde düzenlenmesi, gıda israfının önlenmesine yönelik yasaların çıkarılması ve yerel üreticilere destek sağlanması, bu politikaların başlıca örneklerindendir.



GASTRONOMİNİN

TURİZMDEKİ YERİ VE ÖNEMİ

Gastronomi, sadece lezzetli yemekler ve içecekler sunmanın ötesinde, kültürel mirasın korunması, ekonomik kalkınma, sürdürülebilirlik ve turist memnuniyeti gibi birçok açıdan büyük bir değere sahip. Bu nedenle, gastronomi turizmi, destinasyonların kimliklerini ve çekiciliklerini artırmada kritik bir rol oynuyor.

Birçok turist, belirli bir yemeği tatmak veya ünlü bir restoranı ziyaret etmek amacıyla seyahat planları yaparken; gastronomi festivalleri, şarap tadım etkinlikleri ve yerel pazarlar, günden güne turistlerin ilgisini çeken etkinlikler arasında yer alıyor. Bu tür deneyimler, turistlerin seyahatlerinden memnun kalmalarını sağlarken, destinasyonlara olan bağlılıklarını da artırıyor.

Ayrıca, gastronomi turizmi, destinasyonların markalaşmasında da önemli bir rol oynar. Ünlü şeflerin restoranları, geleneksel yemek tarifleri ve yerel mutfak kültürü, destinasyonların turistik çekiciliğini artırarak rakip destinasyonlarla rekabet avantajı sağlar.

Gastronomi turizmi, turistlerin seyahat ederken yerel yemekleri ve içecekleri deneyimlemek için yaptıkları seyahatler olarak değerlendiriliyor. Bu sebeple, sadece yemeklerin tadına bakmayı değil, aynı zamanda yemek yapma kurslarına katılmayı, yerel pazarları ziyaret etmeyi, şeflerle tanışmayı ve gıda üretim süreçlerini gözlemlemeyi de içerdiğini belirtebiliriz.

Dijital rezervasyon sistemleri, online yemek kursları ve sanal yemek turları gibi teknolojik yenilikler, gastronomi turizminin gelişimine katkı sağlayan başlıca unsurlar. Beraberinde sağlıklı ve dengeli beslenme trendleri ile **“Sağlık ve Wellness”** gastronomi turizminin bir parçası haline dönüştü.

Gastronomi turizmi, sürdürülebilir ve organik gıda üretimine yönelik artan bir ilgi gösteriyor. Yerel ve sürdürülebilir gıda kaynaklarını kullanma eğilimi, gastronomi turizminin geleceğini şekillendiriyor. Birçok ülkenin turizm gelirlerine önemli ölçüde katkı sağladığını bildiğimiz gastronomi turizmi, örneğin İtalya'ya yıllık yaklaşık 15 - 18 Milyar Euro gelir sağladığı tahmin ediliyor.

Destinasyonların kendilerini farklılaştırmaları ve güçlü bir marka imajı oluşturmaları için etkili bir araç. *Toskana'nın şarap turları ve gurme yemek deneyimleri, İstanbul'un Michelin yıldızlı restoranları ve Lima'nın özgün Peru mutfağı* bu destinasyonların uluslararası turizmdeki başarısına büyük katkı sağlıyor. Yine *Japonya'da sushi, ramen, tempura* gibi Japon yemeklerini deneyimlemek isteyen ziyaretçilerin ülkeye yıllık katkısı 5 milyar doların üzerinde oluyor.



Gastronomi turizmi, akıllı turizmle entegre edilerek daha sürdürülebilir, verimli ve tatmin edici bir hale getirilebilir. Dijital rehberler, mobil uygulamalar, AR/VR, IoT, veri analitiği, sürdürülebilirlik uygulamaları, online eğitim ve blockchain teknolojisi gibi yenilikler, turistlerin gastronomi deneyimlerini zenginleştirirken, turizm sektörünün de daha sürdürülebilir ve verimli olması noktasında büyük avantajlar sağlamaktadır.

TÜRKİYE'DE GASTRONOMİ TURİZMİ

Türkiye'de gastronomi ve mutfak sanatları, turizm gelirlerinin artırılması, istihdam olanaklarının yaratılması, yerel ekonomilerin desteklenmesi, kültürel mirasın korunması, yenilik ve girişimciliğin teşvik edilmesi gibi birçok alanda önemli ekonomik katkılar sağlamaktadır. Bu alanın geliştirilmesi ve desteklenmesi, Türkiye'nin ekonomik büyümesine ve turizm sektörünün sürdürülebilirliğine büyük katkılar sunmaktadır.

Ülkemiz tarih boyunca birçok medeniyete ev sahipliği yapmış, bu da mutfak kültürünün çeşitlenmesine ve zenginleşmesine yol sağlamıştır. Ege, Akdeniz, Karadeniz, Doğu Anadolu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinin kendine özgü mutfakları, ülkemize gelen ziyaretçilere geniş bir lezzet yelpazesi sunmaktadır. Özellikle son yıllarda, ülkemiz hem geleneksel mutfak kültürünü koruyup yaşatırken, aynı zamanda modern gastronomi trendlerini de takip etmektedir. Bu durum, Türkiye'yi gastronomi meraklıları için cazip bir destinasyon haline getirdi.

Gastronomi turizmi, restoranlar, kafeler, yerel pazarlardaki alışverişler, yemek turları ve gastronomi festivalleri gibi doğrudan turistik aktiviteler yoluyla ülkeye önemli miktarda döviz girişi sağlıyor. Türkiye'nin ekonomik, kültürel ve sosyal yapısına önemli katkılar sağlayan dinamik bir sektör. Bu alandaki yatırımlar ve gelişmeler, ülkenin turizm potansiyelini artırmakta ve uluslararası alanda rekabet gücünü yükseltmektedir. Bununla birlikte; aşçılar, garsonlar, tur rehberleri, yemek bloggerları ve diğer turizm çalışanları için yeni istihdam olanakları yaratmaya devam ediyor.



Gastronomi eğitimi ve mesleki gelişim fırsatları, sektördeki profesyonellerin kalitesini artırarak, sektöre olan ilgiyi canlı tutuyor.

Gastronomi Turizmi Alanında

Yapılan Etkinlikler

Türkiye'de gastronomi turizminin gelişebilmesi için düzenlenen birçok etkinlik ve sempozyum bulunuyor.

Her yıl Ekim ayında gerçekleştirilen ve Adana'nın ünlü kebabları ve diğer yerel lezzetlerini tanıtmayı amaçlayan **Adana Lezzet Festivali**, Türkiye'nin gastronomi şehri olarak bilinen Gaziantep'te düzenlenen **GastroAntep Festivali**, yerli ve yabancı şefleri, gastronomi uzmanlarını ve yemek tutkunlarını bir araya getirerek festival kapsamında düzenlenen yarışmalar, workshoplar ve tadım etkinlikleriyle İstanbul'un gastronomik zenginliklerinin tanıtıldığı **İstanbul Uluslararası Gastronomi Festivali** gerçekleştirilen etkinliklerinden sadece birkaçı.



Bununla birlikte; Türkiye'nin farklı şehirlerinde düzenlenen ve Gastronomi üzerine akademik ve sektörel paylaşımların yapıldığı birçok kongre düzenleniyor. **Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi** bu etkinliklerden sadece biri. Kongre kapsamında, gastronomi turizminin geliştirilmesi için yapılması gerekenler, stratejiler ve yenilikçi yaklaşımlar tartışılır.

Ayrıca, Türkiye'den ve dünyadan kendi alanında uzman, turizm ve gastronomi sektörlerinin önde gelen isimlerini bir araya getiren, sektörel gelişmeleri ve işbirliklerini teşvik ederek gastronomi turizminin geleceği ve bu alandaki fırsatları ele alan **Global Gastroekonomi Zirvesi** ve **Uluslararası Turizm Gastronomisi Yatırımları ve Ağırılama Zirvesi FSUMMIT** her yıl birçok gastronomi severi bir araya getiriyor.





2024 Yılı Ocak
Mayıs Ayı
Döneminde
Ülkemize Gelen
Toplam Ziyaretçi
Sayısı;

15 Milyon 784 Bin
213 Olarak

Gerçekleşti!

2024 YILI MAYIS AYI

TURİZM VERİLERİ

2024 yılının Mayıs ayında ülkemize gelen toplam yabancı ziyaretçi sayısı, geçtiğimiz yılın Mayıs ayı ile karşılaştırıldığında %14 oranında bir artışla 5 milyon 130 bin 119 olarak gerçekleş olup Ocak – Mayıs döneminde ise geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla %12,47 artış sağlayarak 15 milyon 784 bin 213 olarak gerçekleşmiştir.

Mayıs ayında ülkemize gelen 5 milyon 130 bin 119 yabancı ziyaretçilerin 117 bin 141 (3.34%)'ü günübirlikçidir.

Mayıs ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin en çok giriş yaptıkları sınır kapılarının bağlı olduğu iller sıralamasında ilk 5 il aşağıdaki şekilde belirtilmiştir.

1-Antalya %35,21	(1 806 200)
2-İstanbul %32,73	(1 678 832)
3-Muğla %8,66	(444 271)
4-Edirne %7,65	(392 550)
5-İzmir %3,26	(167 372)

2024 yılı **Mayıs** ayında ülkemize en çok ziyaretçi gönderen ülkeler sıralamasında ise;



Rusya Federasyonu %14,41 (739 bin 017) ile birinci,



Almanya %14,22 (729 bin 505) ile ikinci,



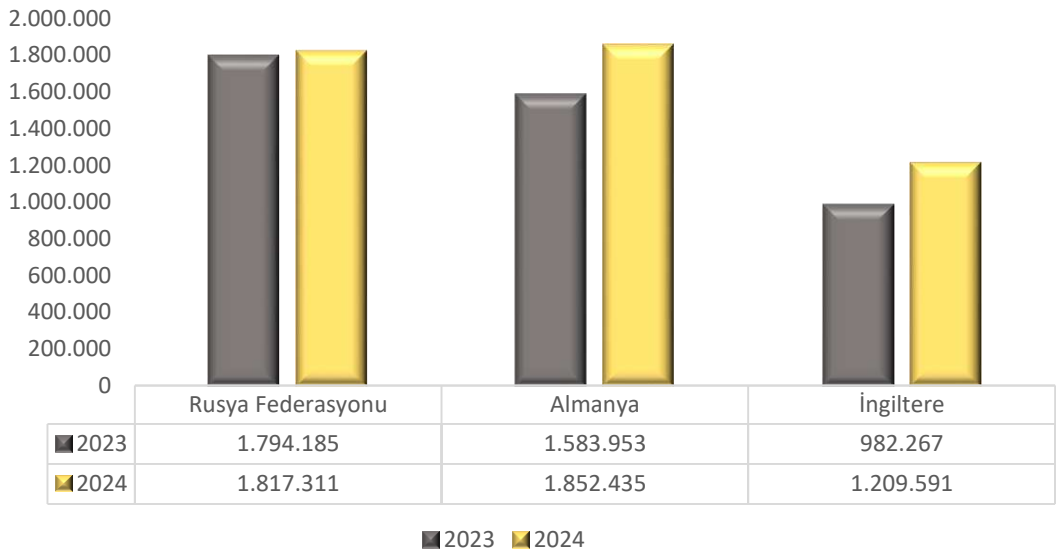
İngiltere Birleşik Krallık %10,73 (550 bin 592) ile üçüncü sırada yer almaktadır.

İngiltere'yi sırası ile Bulgaristan ve Polonya takip etmektedir.

2024 yılı **Ocak - Mayıs** döneminde ülkemize en çok ziyaretçi gönderen ülke sıralamasında ise;

Almanya %11,74 (1 milyon 852 bin 435) ile birinci, Rusya Fed. %11,51 (1 milyon 817 bin 311) ile ikinci, İngiltere (Birleşik Krallık) %7,66 (1 milyon 209 bin 591) ile üçüncü sıradadır.

İngiltere (Birleşik Krallık) ülkesini İran ve Bulgaristan izlemektedir.



Asya pazarının açılmasıyla Çin Halk Cumhuriyeti'nden gelen ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla %125,7 artarken, Japonya pazarından geçtiğimiz yıla oranla ağırladığımız ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yıla oranla %95 oranında artış sağladı.

Avrupa pazarında ise; Ocak – Mayıs ayları döneminde Hollanda %16,45 oranında artışla 408 bin 149 ziyaretçi gönderirken, Polonya %36,31 oranında artışla 394 bin 187 ziyaretçi, Fransa %20,83 oranında artışla 343 bin 749 ziyaretçi ağırladık.

Ocak – Mayıs Döneminde Ülkemize Gelen Yabancı Turist Sayıları

MİLLİYET	YILLAR			DEĞİŞİM ORANI
	2022	2023	2024	2024/2023
Cezayir	47 588	89 785	113 622	26,55
Fas	69 176	92 406	86 775	-6,09
Güney Afrika Cumhuriyeti	18 221	20 832	19 716	-5,36
Libya	70 405	66 132	83 981	26,99
Mısır	69 717	60 185	73 448	22,04
Sudan	13 644	9 683	5 151	-46,80
Tunus	72 356	58 708	65 399	11,40
DİĞ. AFRIKA ÜLKELERİ	105 153	83 072	72 999	-12,13
TOPLAM AFRIKA	466 260	480 803	521 091	8,38

MİLLİYET	YILLAR			DEĞİŞİM ORANI
	2022	2023	2024	2024/2023
Arjantin	12 441	16 875	17 372	2,95
Brezilya	24 386	32 625	37 298	14,32
Kolombiya	24 098	22 432	23 870	6,41
Şili	4 893	8 526	7 988	-6,31
Venezuela	6 524	6 638	10 108	52,27
DİĞ. GÜNEY AMERİKA ÜLKELERİ	12 015	14 480	16 712	15,41
TOPLAM GÜNEY AMERİKA	84 357	101 576	113 348	11,59
TOPLAM KUZAY AMERİKA	11 998	13 916	14 094	1,28
TOPLAM ORTA AMERİKA	7 702	10 739	9 622	-10,40
TOPLAM AMERİKA	104 057	126 231	137 064	8,58

MİLLİYET	YILLAR			DEĞİŞİM ORANI
	2022	2023	2024	2024/2023
Bahreyn	34 257	24 491	24 198	-1,20
Birleşik Arap Emirlikleri	32 742	25 789	28 057	8,79
Irak	356 410	352 354	297 971	-15,43
İsrail	246 358	264 379	25 090	-90,51
Katar	25 414	17 354	14 991	-13,62
Kuveyt	132 015	111 009	87 416	-21,25
Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti	51 952	62 400	90 969	45,78
Lübnan	87 472	69 577	86 757	24,69
Suudi Arabistan	6 412	169 699	211 162	24,43
Ürdün	123 463	99 479	83 614	-15,95
Yemen	9 978	11 735	10 935	-6,82
DİĞ. BATI ASYA ÜLKELERİ	187 732	179 180	149 076	-16,80
TOPLAM BATI ASYA	1 294 205	1 387 446	1 110 236	-19,98

MİLLİYET	YILLAR			DEĞİŞİM ORANI
	2022	2023	2024	2024/2023
Almanya	1 311 710	1 583 953	1 852 435	16,95
Avusturya	98 907	108 130	127 704	18,10
Belçika	142 244	149 359	170 591	14,22
Çek Cumhuriyeti (Çekya)	31 035	40 137	51 804	29,07
Danimarka	77 858	76 011	90 361	18,88
Finlandiya	35 226	34 178	39 807	16,47
Fransa	261 452	284 492	343 749	20,83
Hollanda	362 911	350 480	408 149	16,45
İngiltere (Birleşik Krallık)	810 466	982 267	1 209 591	23,14
İrlanda	38 288	46 919	55 987	19,33
İspanya	78 344	98 449	112 522	14,29
İsveç	102 312	89 160	104 361	17,05
İsviçre	96 660	99 093	117 906	18,99
İtalya	89 630	155 103	189 988	22,49
İzlanda	1 140	1 153	1 395	20,99
Lüksemburg	4 315	5 466	5 912	8,16
Macaristan	24 592	36 612	53 868	47,13
Norveç	43 296	46 760	58 079	24,21
Polonya	174 821	289 189	394 187	36,31
Portekiz	20 656	29 717	37 348	25,68
Slovakya	16 033	20 055	27 464	36,94
Yunanistan	174 353	240 503	294 647	22,51
TOPLAM AVRUPA OECD	3 996 253	4 767 186	5 747 855	20,57

MİLLİYET	YILLAR			DEĞİŞİM ORANI
	2022	2023	2024	2024/2023
Bangladeş	8 522	8 481	9 175	8,18
Çin Halk Cumhuriyeti	24 107	66 750	150 659	125,71
Endonezya	44 234	86 332	91 043	5,46
Filipinler	26 217	39 949	45 121	12,95
Hindistan	58 031	93 696	126 066	34,55
İran	838 719	794 177	1 167 694	47,03
Malezya	24 022	46 390	42 973	-7,37
Pakistan	60 090	46 392	44 601	-3,86
Singapur	5 966	12 489	12 633	1,15
Tayland	7 806	15 803	18 691	18,28
DiĞ. GÜNEY ASYA ÜLKELERİ	47 698	67 943	85 753	26,21
TOPLAM GÜNEY ASYA	1 145 412	1 278 402	1 794 409	40,36
TOPLAM ASYA	2 439 617	2 665 848	2 904 645	8,96

MİLLİYET	YILLAR			DEĞİŞİM ORANI
	2022	2023	2024	2024/2023
Arnavutluk	40 245	36 024	46 495	29,07
Bosna Hersek	52 749	46 238	57 468	24,29
Bulgaristan	946 366	1 056 524	1 118 705	5,89
Estonya	25 915	31 777	34 829	9,60
Güney Kıbrıs Rum Kesimi	2 442	3 282	5 224	59,17
Hırvatistan	20 442	23 048	28 367	23,08
Karadağ	11 137	11 174	13 989	25,19
Kosova	59 439	50 233	70 277	39,90
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	76 640	74 010	76 767	3,73
Letonya	25 554	37 667	38 119	1,20
Litvanya	75 946	94 855	89 054	-6,12
Malta	4 644	4 468	5 264	17,82
Romanya	204 364	231 240	298 362	29,03
Sırbistan	95 285	79 074	95 092	20,26
Slovenya	14 489	17 525	19 756	12,73
DİĞ. AVRUPA OECD DIŞI ÜLKELERİ	761	864	996	15,28
TOPLAM AVRUPA OECD DIŞI	1 656 418	1 798 003	1 998 764	11,17
TOPLAM AVRUPA	5 652 671	6 565 189	7 746 619	18,00

MİLLİYET	YILLAR			DEĞİŞİM ORANI
	2022	2023	2024	2024/2023
Azerbaycan	260 909	253 877	334 215	31,64
Beyaz Rusya (Belarus)	52 526	73 438	83 761	14,06
Ermenistan	10 552	10 824	11 226	3,71
Gürcistan	395 919	620 073	587 983	-5,18
Kazakistan	172 195	205 990	227 447	10,42
Kırgızistan	54 892	62 363	74 271	19,09
Moldova	51 169	57 758	70 793	22,57
Özbekistan	143 126	155 153	185 935	19,84
Rusya Fed.	853 897	1 794 185	1 817 311	1,29
Tacikistan	31 061	30 435	20 498	-32,65
Türkmenistan	13 245	35 376	55 914	58,06
Ukrayna	243 242	250 878	290 340	15,73
TOPLAM B.D.T.	2 282 733	3 550 350	3 759 694	5,90

MİLLİYET	YILLAR			DEĞİŞİM ORANI
	2022	2023	2024	2024/2023
Amerika Birleşik Devletleri	244 242	372 223	389 519	4,65
Avustralya	25 208	46 988	50 761	8,03
Güney Kore	21 734	56 412	79 312	40,59
Japonya	6 564	22 434	43 755	95,04
Kanada	48 078	70 655	85 184	20,56
Meksika	29 599	46 748	41 702	-10,79
Yeni Zelanda	3 056	7 363	8 438	14,60
TOPLAM DİĞER OECD	378 481	622 823	698 671	12,18
TOPLAM MİLLİYETSİZ	26 184	22 637	16 071	-29,01
TOPLAM OKYANUSYA	256	294	358	21,77
YABANCI TOPLAM	11 350 259	14 034 175	15 784 213	12,47



En Çok Ziyaretçi Ağırlayan

4 İlimizin Turizm Verileri

İSTANBUL

İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından açıklanan verilere göre, 2024 yılının Mayıs ayında İstanbul'a gelen ziyaretçi sayısı %11,4 oranında artış sağlayarak 1 milyon 678 bin 832 olarak gerçekleşti.

Ocak - Mayıs ayı döneminde ise, İstanbul'a gelen ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla **%10,3 oranında artış sağlayarak 6 milyon 923 bin 768** olarak gerçekleşti.

2024 yılının Mayıs ayı döneminde İstanbul'a en çok ziyaretçi gönderen ülkelerin başında;



176 bin 702 ile Rusya Federasyonu gelirken,



140 bin 214 ile Almanya ikinci sırada,



90 bin 318 ile Amerika Birleşik Devletleri üçüncü sırada yer aldı.

Amerika Birleşik Devletlerini sırasıyla İran ve İngiltere takip ediyor.

2024 Mayıs döneminde havayolu ile giriş yapan yabancı ziyaretçi sayısı 2023 yılının aynı dönemine oranla %12,09 oranında artış sağlayarak 1 milyon 645 bin 423 ziyaretçi olarak gerçekleşmiştir.



ANTALYA

Antalya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından açıklanan verilere göre, 2024 yılının Mayıs ayında Antalya'ya gelen ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla **%18 oranında bir artışla 1 milyon 846 bin 718** olarak gerçekleşmiştir.

Ocak - Mayıs ayı döneminde ise, Antalya'ya gelen ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla **%16 oranında artış sağlayarak 3 milyon 959 bin 267** olarak gerçekleşti.

2024 yılının Mayıs ayı döneminde Antalya'ya en çok ziyaretçi gönderen ülkelerin başında;



485 bin 420 ile Rusya Federasyonu gelirken,



431 bin 369 ile Almanya ikinci sırada,



182 bin 051 ile İngiltere üçüncü sırada yer aldı.

İngiltere'yi sırasıyla Polonya ve Hollanda takip ediyor.

Geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla ana pazarlarda;

Rusya Federasyonu %26, Almanya %14,

İngiltere %23, Polonya ve Hollanda %38 oranında artış sağlandı.

Her ne kadar Mayıs ayında Antalya'ya en çok ziyaretçi gönderen ülke Rusya Federasyonu olsa da, Ocak – Mayıs ayı döneminde en fazla ziyaretçi gönderen ülke Almanya oldu.





MUĞLA

Muğla İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından açıklanan verilere göre, 2024 yılının Mayıs ayında Muğla'ya gelen ziyaretçi sayısı %12,6 oranında artış sağlayarak 429 bin 777 olarak gerçekleşti.

Ocak - Mayıs ayı döneminde ise, Muğla'ya gelen ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla **%12,5 oranında artış sağlayarak 669 bin 370** olarak gerçekleşti.

2024 yılının Mayıs ayı döneminde Muğla'ya en çok ziyaretçi gönderen ülkelerin başında;



225 bin 482 ile İngiltere gelirken,



40 bin 683 ile Polonya ikinci sırada,



34 bin 967 ile Almanya üçüncü sırada yer aldı.

Almanya'yı sırasıyla Rusya Federasyonu ve Hollanda takip ediyor.

ANKARA

Ankara İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından açıklanan verilere göre, 2024 yılının Mayıs ayında Ankara'ya gelen ziyaretçi sayısı %32 oranında artış sağlayarak 596 bin 187 olarak gerçekleşti.

Ocak - Mayıs ayı döneminde ise, Ankara'ya gelen ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla **%22 oranında artış sağlayarak 2 milyon 654 bin 014** olarak gerçekleşti.

2024 yılının Mayıs ayında geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla otel dolulukları incelendiğinde %55,2 oranında artış yaşandığı belirlenmiştir.

2024 yılının ilk 5 ayında en fazla konaklayan ülkelerin başında;



16 bin 436 ile Çin Halk Cumhuriyeti gelirken,



15 bin 574 ile Irak ikinci sırada,



15 bin 315 ile Amerika Birleşik Devletleri    nc  sırada yer aldı.

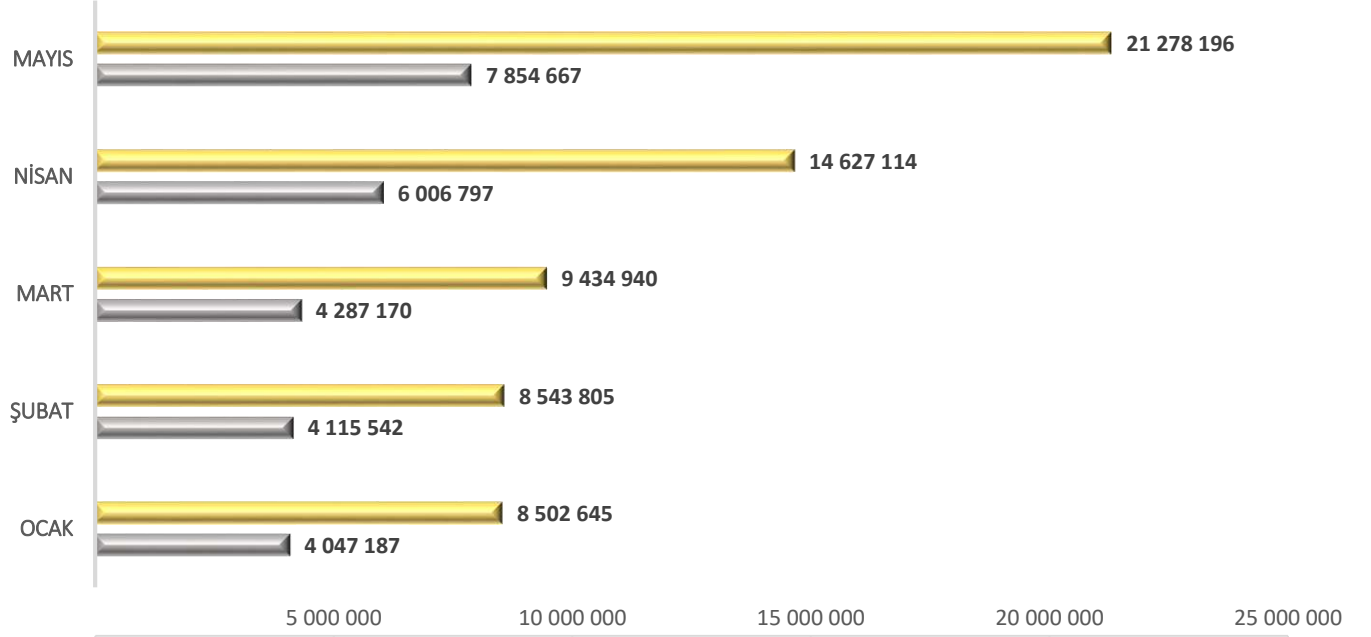
Amerika Birleşik Devletlerini sırasıyla Azerbaycan ve İran takip ediyor.

2024 yılının ilk 5 aylık havalimanı verilerinde ise toplam ziyaretçinin **2 milyon 498 bin 022** olduğu belirlenmiştir.



Ocak – Mayıs Aylarında İşletme ve Basit Belgeli Konaklama Tesislerinde Tesislere Geliş Sayısı

Gecellemelerin Aylara Göre Dağılımı



	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS
GECELEME	8 502 645	8 543 805	9 434 940	14 627 114	21 278 196
TESİSE GELİŞ SAYISI	4 047 187	4 115 542	4 287 170	6 006 797	7 854 667

GECELEME TESİSE GELİŞ SAYISI



