



Faaliyet **Raporu** 2023 - 2025



Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Yönetim Kurulu

Erkan YAĞCI

Yönetim Kurulu Başkanı

Kaan K. KAVALOĞLU

Başkan Yardımcısı

Burhanettin SİLİ

Başkan Yardımcısı

C. Tayyar ZALMOĞLU

Başkan Yardımcısı

Gazi Murat ŞEN

Başkan Yardımcısı

Bülent UYSAL

Başkan Yardımcısı

Mehmet T. İŞLER

Başkan Yardımcısı

Murat TOKTAŞ

Başkan Yardımcısı

Yakup DİNLER

Genel Sekreter

Birol AKMAN

Sayman

Yönetim Kurulu Üyeleri

Ali Ulvi GÜMÜŞHAN

Buğra ARTIÇ

Ece TONBUL

Makbule BEYENÇ

Mete AKCAN

Murtaza KALENDER

Mustafa DELİVELİ

Ömer Faruk DENGİZ

Tacettin ÖZDEN

Teyfik ÖLMEZ

Veysi KAYA

Yalçın AYDIN

İÇERİK

01

Başkanın Mesajı

04

Yurt İçi Etkinlikler

02

Kurumsal İlişkiler

05

Kamusal İlişkiler

03

Uluslararası Temsiliyet
&
Küresel İş Birliği

06

Basınla İlişkiler
&
Sponsorluklar



Değerli Meslektaşlarım;

Turizm, bir ülkenin yalnızca ekonomisini değil, dünyaya olan bakışını da şekillendirir. Ulusal kalkınmanın stratejik temelini oluşturur. Bugün dünya turizminin en dinamik aktörlerinden biri olan Türkiye, veriye dayalı yönetim anlayışı ve güçlü iş birlikleriyle geleceğe emin adımlarla ilerlemektedir.



Geride bıraktığımız dönem, küresel ölçekte değişimlerin hızlandığı, belirsizliklerin arttığı ancak fırsatların da çoğaldığı bir süreci temsil ediyor. Pandemi sonrası yeniden yapılanma, iklim krizinin turizme etkileri, değişen seyahat alışkanlıkları ve dijital dönüşüm, sektörü yeniden şekillendirirken; Türkiye turizmi bu dönüşümü başarıyla yönetmeyi başarmıştır.

Kültür ve Turizm Bakanlığımızın liderliğinde oluşturulan yönetim anlayışıyla, turizm artık sezonsal bir olgu değil, 12 aya ve 81 ile yayılan bir kalkınma stratejisi haline gelmiştir. TÜROFED olarak, bu süreçte üstlendiğimiz misyon yalnızca sektörü temsil etmek değil; ortak aklı, gönüllülüğü ve dayanışmayı büyütmektir. Gerek kamu, gerekse uluslararası arenalarda gerçekleştirdiğimiz temaslarımızda, Türk turizminin sesi olmanın gururunu yaşadık. Her bir toplantı, fuar, komisyon çalışması ve raporlama; sürdürülebilir bir geleceğin temellerini atma kararlılığımızın bir parçası olmuştur.

Turizmin geçmişinde zorluklar da vardı, krizler de. Ancak her kriz, bize dayanışmanın, planlamanın ve vizyonun önemini öğretti. Bugün geldiğimiz noktada, Türkiye artık sadece ziyaret edilen bir ülke değil, turizmin yönetiminde örnek gösterilen bir model olmuştur. Bu başarının ardında, her koşulda sektöre inanan işletmeciler, çalışanlar, yerel birlikler ve kamu paydaşları bulunmaktadır. Geleceğin turizmi; sürdürülebilir, dijital, yenilikçi ve kapsayıcı bir anlayış üzerine kuruludur. TÜROFED olarak bu dönüşümün öncüsü olmayı sürdüreceğiz. Çünkü biz, turizmi sadece bir sektör değil, gelecek nesillere bırakılacak bir değer zinciri olarak görüyoruz.

Bugüne kadar emeğiyle, inancıyla, vizyonu ile Türk turizmine katkı sunan tüm paydaşlara teşekkür ediyor; geleceğin turizmini birlikte şekillendireceğimiz inancıyla, yeni dönemin ülkemiz için bereketli, sürdürülebilir ve umut dolu olmasını diliyorum.

Erkan YAĞCI

TÜROFED Yönetim Kurulu Başkanı

TÜROFED ÇATISI ALTINDA BİRLEŞEN ÜYE DERNEKLER

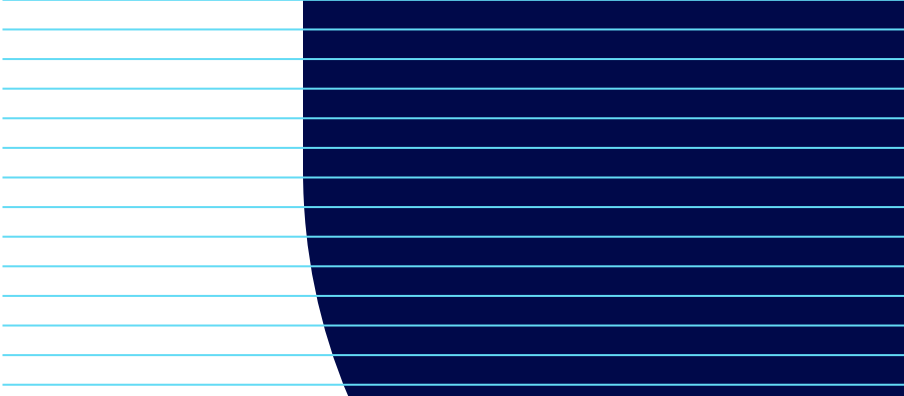


2005 yılında konaklama sektörünün ortak sesi olarak kurulan Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED), bugün 17 bölge derneği ile ülkemiz turizminin en geniş tabanlı çatı örgütü olma niteliğini taşımaktadır.

Kuruluşundan bu yana geçen süreçte TÜROFED, turizmin stratejik bir sektör olarak gelişimine katkı sağlamış; kamu, özel sektör ve paydaşlarımızla olan iş birliğimizi güçlendirerek Türkiye'nin dünya turizmindeki rekabet gücünü arttırmayı hedeflemiştir.

Sürdürülebilirlik, kalite, istihdam ve dijital dönüşüm ekseninde yürütülen çalışmalar; sadece konaklama sektörüne değil, Türkiye markasının küresel düzeyde tanıtımına yön vermektedir.





KURUMSAL İLİŞKİLER

FAALİYETLERİMİZ

OLAĞAN YÖNETİM KURULU TOPLANTILARI

Federasyonumuz, turizm sektöründeki iş birliği ve dayanışma kültürünü güçlendirmek amacıyla, Yönetim Kurulu Toplantılarını gerek bölge derneklerimizin ev sahipliğinde gerekse online platformda gerçekleştirmektedir. Gerçekleştirilen bu toplantılar, hem sektörel gündemin değerlendirilmesine hem de bölgesel dinamiklerin yerinde görüşülmesinde olanak sağlamaktadır.

Her bir buluşma, TÜROFED'in ülke genelindeki güçlü örgütlenme yapısını, ortak akılla hareket eden bir federasyon kültürünü ve turizmin birleştirici gücünü ortaya koymaktadır.

Yönetim Kurulu toplantılarımız Yönetim Kurulu üyelerimizin yüksek katılımıyla gerçekleştirildiği gibi ev sahibi derneğimizin Yönetim Kurulu üyelerinin de toplantılara davet edilmesiyle istenilen açık çalışma ve kaynaşma ortamı sağlanmıştır. Böylelikle her bir bölgemizde ki turizmin geliştirilmesi için birçok çalışma planı oluşturulmuştur.



23.11.2023



19.04.2025



TÜROFED Yönetim Kurulu Toplantıları, yalnızca karar mekanizmalarının işletildiği platformlar değil; aynı zamanda sektörün tüm paydaşlarının bir araya geldiği stratejik buluşmalardır. Bu toplantılar aracılığıyla; destinasyon temsilcileri, kamu kurum ve kuruluşları, bölge derneklerimiz, üye tesislerimiz arasında etkin bir iletişim ağı oluşturulmakta, ortak sorunlara kalıcı çözümler üretilmektedir.

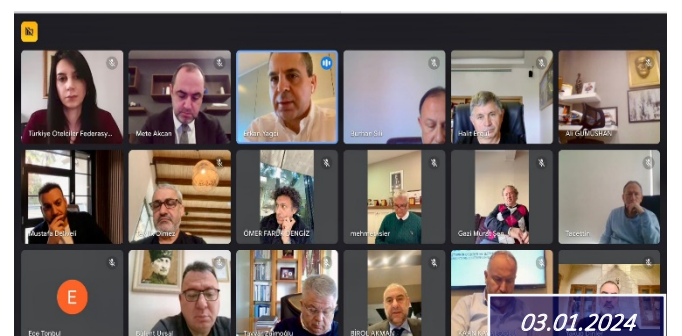
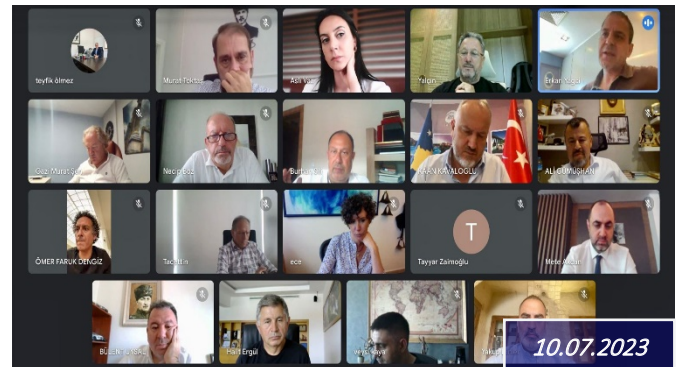
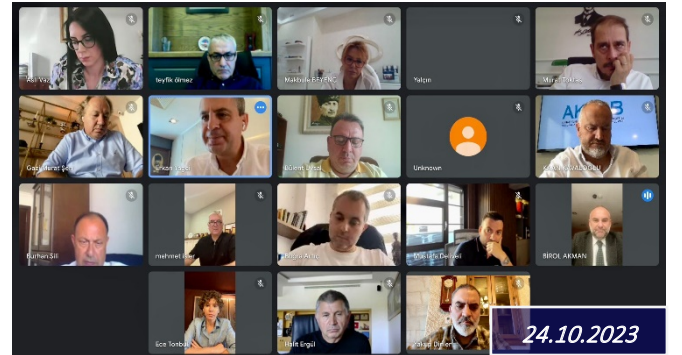
Yüz yüze yapılan bölgesel toplantıların yanı sıra, çevrim içi ortamda düzenlenen oturumlar da sektörel koordinasyonun sürekliliğini sağlamaktadır. Böylelikle TÜROFED turizm sektörünün tamamını kapsayan, güçlü ve dinamik bir dayanışma kültürünü her koşulda sürdürmektedir.





TÜROFED, sektörün dinamik yapısına uyum sağlamak ve karar alma süreçlerinde etkinliği artırmak amacıyla Yönetim Kurulu toplantılarını yalnızca bölgesel derneklerde yüz yüze değil, aynı zamanda birçok çevrim içi ortamda da düzenlemektedir.

Böylelikle federasyonumuz, anlık gelişmeleri yakından takip ederek sektörün ihtiyaçlarına hızlı ve etkin şekilde yanıt verebilmekte, üye dernekler arasındaki koordinasyonu güçlendirmektedir. TÜROFED, dijital iletişim anlayışıyla sektörün her an nabzını tutmayı sürdürmektedir.



Turizmin geleceğinin ancak ortak akıl ve paylaşılan deneyimlerle şekilleneceğini inanıyoruz. Bölge derneklerimizin ev sahipliğinde gerçekleştirilen yönetim kurulu toplantılarımız, turizm sektörünün geleceğini şekillendiren önemli fikir platformları niteliği taşımaktadır. Bu buluşmalarda yalnızca gündelik gelişmeleri değil, dünyada yaşanan ekonomik dalgalanmalar, savaşlar ve jeopolitik gerilimlerin Türkiye turizmine olası yansımalarını da derinlemesine değerlendiriyoruz.

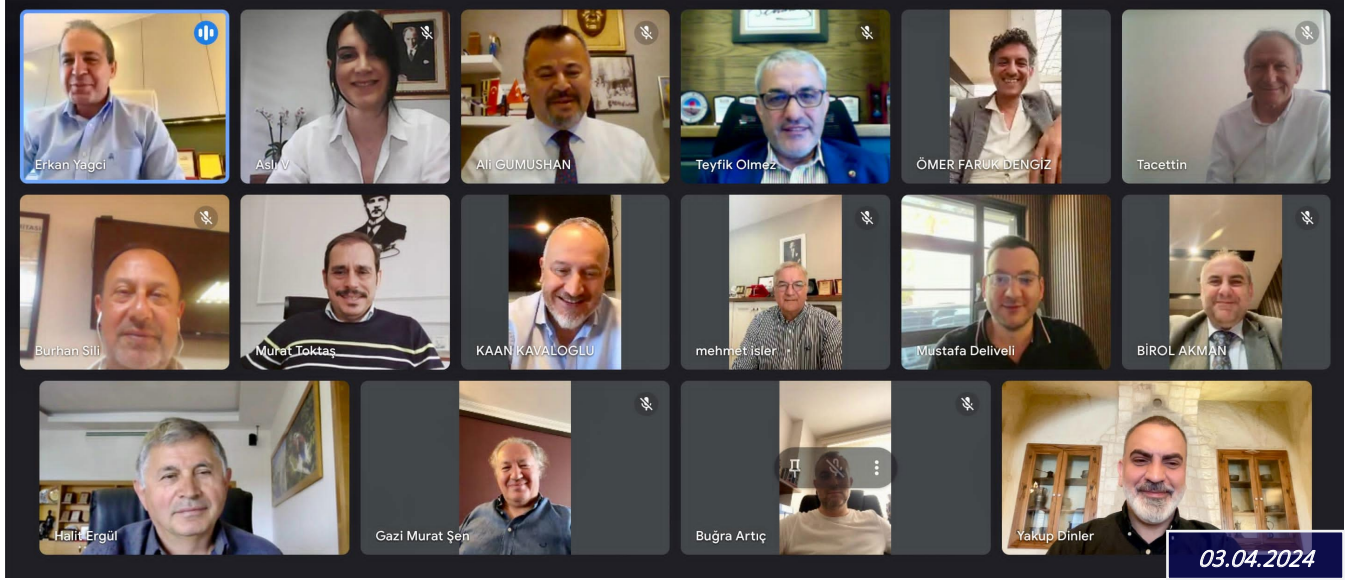
Küresel ölçekte değişen dengeler, rekabet koşulları ve çevresel riskler karşısında sektörün dayanıklılığını artırmak amacıyla ortak akılla stratejiler geliştiriyoruz.

Her toplantı, sürdürülebilir turizmin gerekliliklerini ele alırken, aynı zamanda çevre duyarlılığı, yenilikçi düşünme ve kriz yönetimi konularında bilgi ve deneyim paylaşımına zemin oluşturuyor. Bölge derneklerimizin katkılarıyla yürütülen bu görüşmeler, Türkiye turizminin uluslararası rekabette konumunu güçlendirmek, yerel değerleri koruyarak global ölçekte fark yaratmak ve sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda ilerlemek açısından büyük önem taşıyor.

Turizmin bir barış, dayanışma ve refah köprüsü olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, değişen dünya koşullarına uyum sağlayan, çevreye ve topluma duyarlı, rekabet gücü yüksek bir turizm anlayışını ortak vizyonumuzun merkezine yerleştiriyoruz.

“Turizmin geleceğinin, ancak ortak akıl ve paylaşılan deneyimlerle şekilleneceğine inanıyoruz!”







*Birlikte düşünen,
Birlikte üreten,
ve
Birlikte büyüyen
Turizmin gönüllü ailesi,
TÜROFED*

Turizmin sürdürülebilir geleceği için gönüllülük ve fedakârlıkla emek veren yönetim kurulu üyelerimiz, sorumluluk bilinci ve ortak vizyonla sektörün gelişimine katkı sunmakta; Türkiye turizmini dayanışma içinde geleceğe taşımak için çalışmalarını sürdürmektedir.



TOBB TÜRKİYE SEKTÖREL EKONOMİ ŞURASI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Sektörel Ekonomi Şurası, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Sn. Cevdet Yılmaz, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sn. Mehmet Fatih Kacır, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Sn. Vedat Işıkhan ve ilgili bakanlık temsilcileri katılımıyla TOBB Başkanı Sn. M. Rifat Hisarcıklioğlu'nun ev sahipliğinde toplandı.

TOBB Türkiye Sektörel Ekonomi Şurasında konuşma gerçekleştiren TÜROFED ve TOBB Turizm Meclis Başkanımız Sn. Erkan Yağcı, sektörümüzün öncelikli ihtiyaçlarını dile getirerek çözüm önerilerini iletti.



Başkanımız Sn. Erkan Yağcı, finansman erişimi, yatırım koşulları, sürdürülebilirlik ve çevre koşulları, bölgesel çeşitlilik gibi birçok konuyla ilgili sektörün ihtiyaçları ve mevcut koşullarına ilişkin bilgilendirmeler yapmıştır.



TOBB TURİZM MECLİS TOPLANTISI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Sn. M. Rifat Hisarcıklıoğlu ev sahipliğinde 2024 ve 2025 yıllarında, TÜROFED & TOBB Turizm Meclis Başkanı Sn. Erkan Yağcı Başkanlığında ve TOBB Yönetim Kurulu Üyeleri Sn. Hakan Ülgen, Sn. Ali Çandır, Meclis üyeleri ile bir araya gelerek turizme dair güncel konu ve gelişmeleri görüşülmüştür.

Toplantıda, Türkiye turizminin güncel rakamları, 2025 yılı hedefleri ve sektör öncelikler kapsamlı bir şekilde değerlendirildi. Sektör temsilcileri, turizmin gelişimini etkileyen maliyet artışları, nitelikli iş gücü ihtiyacı ve tanıtım faaliyetlerinin turizm rakamlarına yansımaları değerlendirildi.



ULUSAL VE ULUSLARARASI TANITIMLAR, FUARLAR VE İŞ BİRLİKLERİ

DOĞU AKDENİZ ULUSLARARASI TURİZM VE **SEYAHAT (EMITT) FUARI**

27. ve 28. Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı TÜROFED ve TTYD iş birliği ile düzenlenen EMİTT fuarına TÜROFED Yönetim Kurulu katılım sağlayarak fuar kapsamında bölge derneklerimizin stant ziyaretleri gerçekleştirilmiştir.

Fuar sırasında *“Fikir Önderleri 2024 ve 2025 yılı Turizm Öngörülerini Açıklıyor”* konulu Başkanlar Oturumu gerçekleştirildi.

Söz konusu oturumlarda TÜROFED Başkanı Sn. Erkan Yağcı, 2023 yılının güzel başlamasına karşın yaşanan birçok üzücü olayla birlikte haziran ayına kadar sektörün durgun ilerlediğini belirtti.



“Türkiye’de turizm sektörü çok ciddi bir gelişim içinde” diyerek Türkiye turizminin çok yol kat ettiğini belirtti. Turizm sektörünün iniş ve çıkışlar içinde bugünlere geldiğini belirten Başkanımız, Bugünlere gelmemizin çok kolay olmadığını belirterek 60 milyon turiste ulaşmanın bir yandan kolay olduğunu belirterek bu zamana kadar doğru pazarlara ulaştığımızı; Pazar, ürün çeşitliliği ve algı çalışmalarına dijital dönüşümün ve yapay zekânın eklenmesiyle birlikte sürdürülebilirliğe verilen önemin bu uygulamalara da verilmesi gerektiğini belirterek sözlerini tamamladı



VAKANTIEBEURS UTRECHT HOLLANDA FUARI

TÜROFED yılın ilk turizm fuarı olan ve dünyanın önemli turizm fuarları arasında yer alan Utrecht'te düzenlenen Vakantiebeurs Turizm Fuarı'nda 2024 ve 2025 yıllarında Yönetim Kurulumuzun yüksek katılımlarıyla yerimizi aldık.

Yönetim Kurulumuz başta Hollanda ve Benelüks bölgesi olmak üzere çok sayıda görüşmeler ve yeni iş birlikleri gerçekleştirmiştir. Bu temaslara Türkiye'nin Avrupa pazarındaki payını arttırmayı amaçlamıştır.



ULUSLARARASI TURİZM BORSASI (ITB) FUARI



Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED), dünya turizm sektörünün en büyük ve en prestijli buluşma noktalarından biri olan ITB Berlin Turizm Fuarı'na her yıl aktif katılım sağlamıştır. Berlin'de düzenlenen fuar, küresel ölçekte turizm profesyonellerini, destinasyon temsilcilerini, seyahat acentelerini, tur operatörlerini ve medya kuruluşlarını bir araya getirmiştir.

TÜROFED, Türkiye turizminin uluslararası alandaki tanıtım gücünü artırmak ve Avrupa pazarındaki iş birliklerini güçlendirmek amacıyla fuarda etkin bir şekilde yer almıştır. Yönetim Kurulu temsilcileri,

fuar süresince Avrupa'nın önde gelen tur operatörleri, seyahat acenteleri, havayolu şirketleri, otel zincirleri ve sektörel basın temsilcileri ile görüşmeler gerçekleştirmiştir.

Bu temaslarda Türkiye'nin gelecek sezon turizm hedefleri, konaklama sektöründeki kalite standartları, sürdürülebilir turizm projeleri ve bölgesel destinasyon çeşitliliği ön plana çıkarılmıştır.





WORK TRAVEL MARKET(WTM) LONDON FUARI

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED), ülkemiz turizminin uluslararası pazarlardaki görünürlüğünü artırmak ve sektör bileşenleriyle iş birliğini güçlendirmek amacıyla, her yıl Kasım ayında Londra’da düzenlenen World Travel Market (WTM) Fuarı’na katılım sağlamıştır.

Fuarda Türkiye’nin turizm potansiyeli, sürdürülebilir turizm uygulamaları, yatırım fırsatları ve yeni sezon hedefleri uluslararası tur operatörleri, acenteler, basın mensupları ve sektör temsilcileriyle paylaşılmış; Avrupa ve MENA pazarlarından birçok iş birliği ve anlaşma fırsatı değerlendirilmiştir.

TÜROFED standı, Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın Türkiye standı içinde yer alarak federasyonumuzun temsil gücünü artırmış; fuar süresince yapılan görüşmelerde otelciler birliği temsilcileri, tur operatörleri, çevrimiçi satış platformları ve medya kuruluşlarıyla temaslar kurmuşlardır.



ARABIAN TRAVEL MARKET (ATM) FUARI

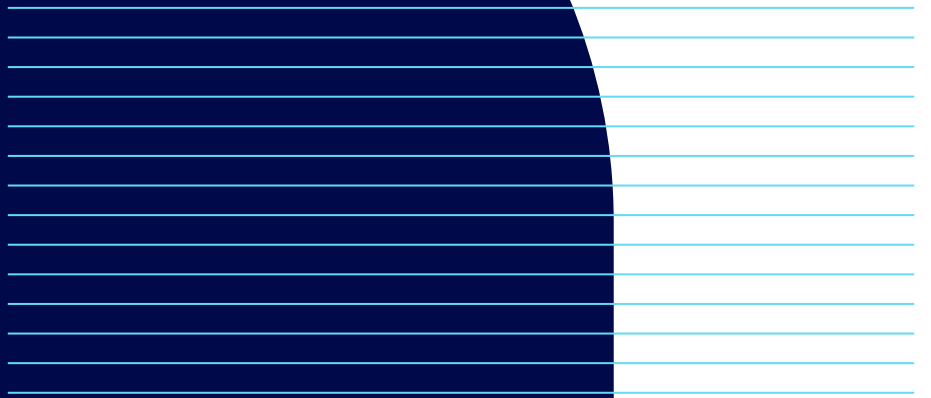
Orta Doğu'nun önde gelen seyahat ve turizm etkinliklerinden biri olarak kabul edilen ATM - Arabian Travel Market (ATM) Turizm Fuarı, Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde (DWTC) kapılarını ziyaretçilere açtı. Orta Doğu ve Körfez bölgesinin en önemli turizm buluşmalarından biri olan fuarda TÜROFED, Türkiye'nin turizm vizyonunu, sürdürülebilir büyüme stratejilerini ve yeni destinasyon yatırımlarını uluslararası tur operatörleri, acenteler, otel zincirleri ve medya temsilcileriyle paylaşmıştır.

Federasyonumuz, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile koordineli olarak Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Katar, Kuveyt ve Bahreyn pazarlarına yönelik tanıtım ve iş birliği çalışmalarını değerlendirmiş; Türk turizminin markalaşma sürecinde MENA bölgesinin artan potansiyeline dikkat çekmiştir.

Katılım kapsamında, *"Türkiye'nin yeni nesil turizm destinasyonları"* teması öne çıkarılmış; Ege, Akdeniz, Kapadokya, Karadeniz ve gastronomi turizmi odaklı bölgeler tanıtılmıştır. Ayrıca dijitalleşme, akıllı otelcilik çözümleri ve yeşil turizm uygulamaları vizyonu gibi sektörel yenilikler uluslararası ziyaretçilerle paylaşılmıştır. ATM süresince TÜROFED yönetimi, Dubai Turizm Ofisi ve Emirates Turizm Yatırımcıları Birliği ile görüşmeler gerçekleştirerek Türkiye - BAE arasında turizm yatırımlarının ve uçuş ağlarının genişletilmesine yönelik adımların güçlendirilmesine katkı sunmuştur.



ULUSLARARASI TEMSİLİYET VE KÜRESEL İŞ BİRLİĞİ



GLOBAL SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM KONSEYİ (GSTC)

Dünyanın en üst çevre ve sürdürülebilirlik platformu olan Global Sürdürülebilir Turizm Konseyi'nin (GSTC) her yıl farklı bir ülkede düzenlediği Sürdürülebilir Turizm Konferansı, 2023 yılında Antalya'da gerçekleştirildi. Söz konusu Konsey; kamu kurumları, oteller, tur operatörleri, üniversiteler, kalkınma ajansları ve diğer sektör temsilcilerinden oluşan yerli ve yabancı birçok katılımcıya ev sahipliği yaptı.



TÜROFED Başkanı Sn. Erkan Yağcı, konferansta yaptığı konuşmada sürdürülebilir turizmin Türkiye'nin geleceği açısından stratejik bir öncelik olduğunu vurguladı. Başkanımız; çevresel, ekonomik ve sosyal dengelerin korunmasının yalnızca turizmin değil, tüm kalkınma politikalarının temel unsuru haline geldiğini belirterek; Türk turizminin sürdürülebilirlik odaklı dönüşümünde özel sektör, kamu ve akademinin ortak sorumluluk taşıdığını ifade etti.





Konferans, turizmde sürdürülebilirlik vizyonunun geliştirilmesi ve küresel ölçekte iyi uygulama örneklerinin paylaşılması açısından büyük önem taşımıştır. TÜROFED'in GSTC gibi uluslararası düzeyde gerçekleştirilen turizm etkinliklerine katılımı ile federasyonun “küresel vizyon” ile hareket ettiğini göstermektedir.

Uluslararası standartlar ve sürdürülebilirlik temaları üzerine odaklanan konferans, federasyonumuzun çevre, toplum, ekonomi dengelerini gözetten turizm anlayışını destekleyen vizyonu ile doğrudan örtüşmektedir. Bu katılım sayesinde otelcilerimiz için sürdürülebilirlik alanında doğru uygulamalar aktarımı ile global ölçekte rekabet avantajı sağlama adına önemli adımlar atılmıştır.



SUUDİ ARABİSTAN - RİYAD

DÜNYA TURİZM GÜNÜ 2023

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Erkan Yağcı, Kültür ve Turizm Bakanı Sn. Mehmet Nuri Ersoy ile birlikte Suudi Arabistan'ın başkenti Riyad'da, Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) tarafından düzenlenen "Dünya Turizm Günü 2023 – Turizm ve Yeşil Yatırımlar" temalı etkinliğe katılım sağlamıştır.

Dünya Turizm Günü kutlamaları çerçevesinde düzenlenen etkinlik, küresel turizm sektörünün dönüşüm gündemini, sürdürülebilir yatırım stratejilerini ve yeşil büyüme politikalarını ele almak üzere 100'den fazla ülke temsilcisini bir araya getirmiştir.

Etkinlik süresince TÜROFED Başkanı Sn. Erkan Yağcı, UNWTO Genel Sekreteri ile Körfez ülkeleri turizm otoriteleri ve çeşitli uluslararası temsilcilerle bir araya gelmiştir.

Türkiye'nin karbon nötr otelcilik, yenilenebilir enerji kullanımı, atık yönetimi gibi turizm modellerinde atılan adımlar ve çalışmalar uluslararası platformlarda ifade edilmiştir.



TÜRKİYE – YUNANİSTAN

5. TURİZM KARMA KOMİTESİ



Türkiye ile Yunanistan arasında turizm alanındaki iş birliğini güçlendirmek, karşılıklı turizm hareketliliğini artırmak ve bölgesel istikrarı destekleyen sürdürülebilir bir turizm vizyonu oluşturmak amacıyla Türkiye - Yunanistan 5. Turizm Karma Komisyonu Toplantısı gerçekleştirildi.

Toplantıya, iki ülkenin turizmden sorumlu üst düzey yetkilileriyle birlikte, Kültür ve Turizm Bakanı Sn. Mehmet Nuri Ersoy, Bakan Yardımcısı Sn. Nadir Alparslan ve sektörün önde gelen sivil toplum kuruluşu başkanları katılım sağladı. Toplantıda, iki ülkenin turizm bakanlıkları arasında; kruvaziyer turizmi, gastronomi, mavi bayraklı plajlar, destinasyon tanıtımı, vize kolaylıkları ve ortak dijital tanıtım projeleri gibi alanlarda iş birliği yapılması konusunda mutabakata varıldı.



Karma Komisyon toplantısının ardından, heyet üyeleri Selanik'teki Atatürk Evi'ni ziyaret etti. Bu anlamlı ziyaret, iki ülke arasındaki tarihsel ve kültürel bağların bir kez daha altını çizerken, ortak geçmişin barış, diyalog ve dostluk temelinde geleceğe taşınması yönünde güçlü bir sembol oluşturdu.

Türkiye - Yunanistan 5. Turizm Karma Komisyonu Toplantısı, sadece ekonomik iş birliğinin değil, aynı zamanda turizmin bir barış dili olarak iki ülke halkları arasında kalıcı dostluk köprüleri kurma misyonunun da bir yansıması niteliğinde oldu.





ROMA 2025 KÜRESEL ZİRVE (WTTC)

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Yönetim Kurulu Başkanımız Sn. Erkan Yağcı, İtalya'nın Roma kentinde düzenlenen 25. Küresel Turizm Zirvesi'ne katılarak Türkiye turizmini uluslararası düzeyde temsil etmiştir. Dünya turizm sektörünün en etkili buluşmalarından biri olan zirvede, kamu otoriteleri, otel zincirleri, yatırımcılar ve uluslararası turizm kuruluşları bir araya gelmiş; seyahat ve turizmin geleceğine yön veren küresel politikalar tartışılmıştır.



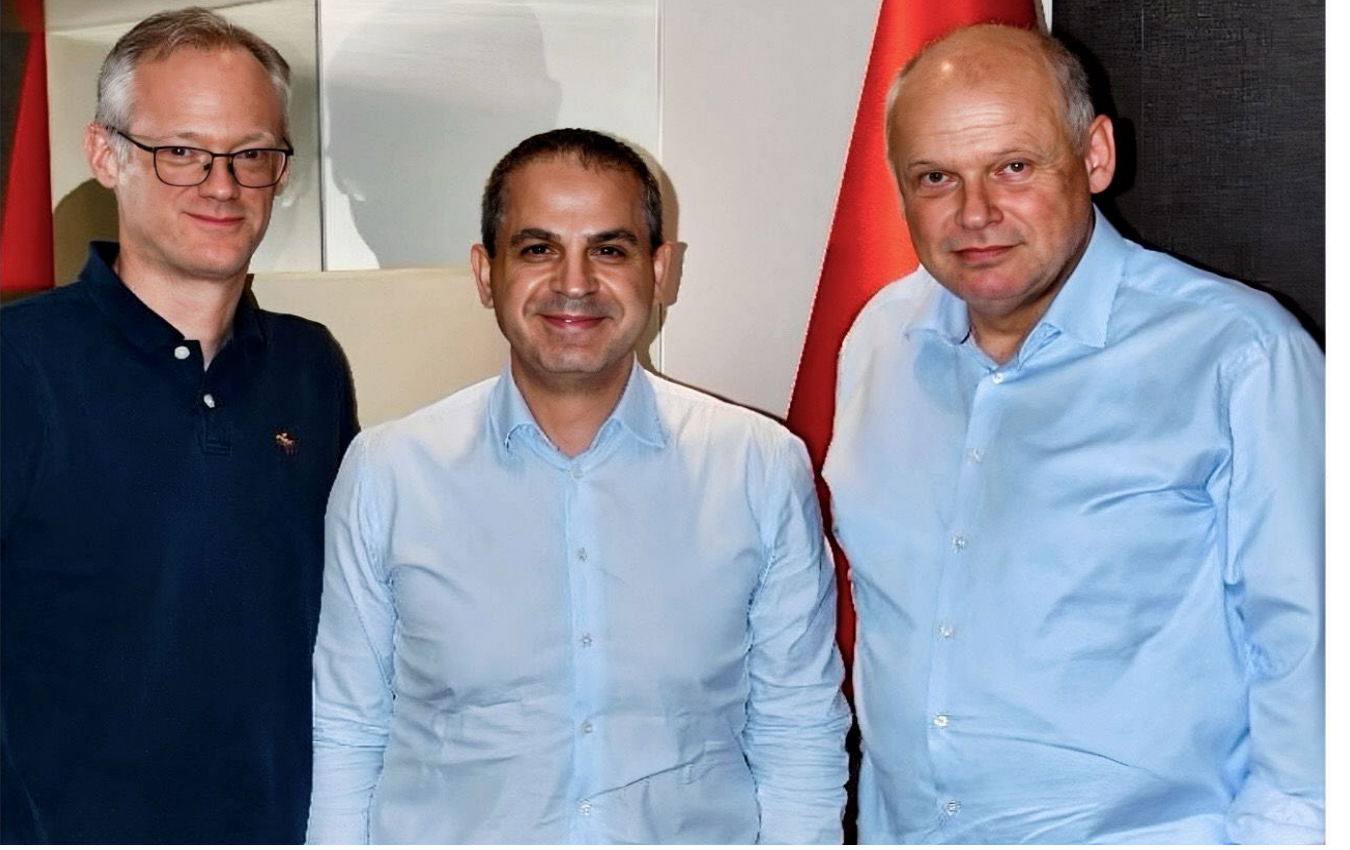


Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) Genel Sekreteri ve sektörün önde gelen temsilcileriyle görüşmeler gerçekleştirilmiş olup, bu temaslarda;

- *Türkiye'nin sürdürülebilir turizm politikaları,*
- *Dijital dönüşüm ve yeşil otelcilik uygulamaları,*
- *Destinasyon çeşitliliği ve ürün zenginliği,*
- *Türkiye turizminin dünya ve Avrupa turizmi içindeki stratejik rolü* konularında fikir alışverişinde bulunulmuştur.

Zirve oturumlarında ayrıca, küresel turizmde iklim değişikliğine uyum, sürdürülebilir büyüme modelleri, yatırım fırsatları ve turizmde kriz dayanıklılığı konuları ele alınmış; TÜROFED Başkanı Sn. Erkan Yağcı Türkiye'nin bu alanlarda yürüttüğü örnek uygulamaları uluslararası paydaşlarla paylaşmıştır.

TÜROFED, küresel turizm ağlarıyla kurduğu doğrudan ilişkiler sayesinde, Türkiye'nin turizm diplomasisi kapasitesinin güçlenmesine ve uluslararası karar alma süreçlerinde görünürlüğünün artmasına katkı sağlamıştır.



Dünya turizm sektörünün lider firmalarından TUI'nin üst düzey yöneticileri ile Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) yönetimi arasında görüşme gerçekleştirildi. TUI İcra Kurulu Başkanı Sn. Sebastian Ebel, Merkez Avrupa CEO'su Sn. Stefan Baumert, Doğu Bölge Ürün & Kontrat Müdürü Sn. Ivor Vucelic ve Türkiye Ürün & Kontrat Yöneticisi Sn. Hasan Öztürk, TÜROFED Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Erkan Yağcı ile bir araya geldi.

TUI heyeti, Türkiye'nin misafir memnuniyeti, hizmet kalitesi ve destinasyon çeşitliliği açısından Avrupa'daki en rekabetçi pazarlardan biri haline geldiğini vurguladı.

TÜROFED Başkanı Erkan YAĞCI, TUI Yetkililerini Ağırladı!



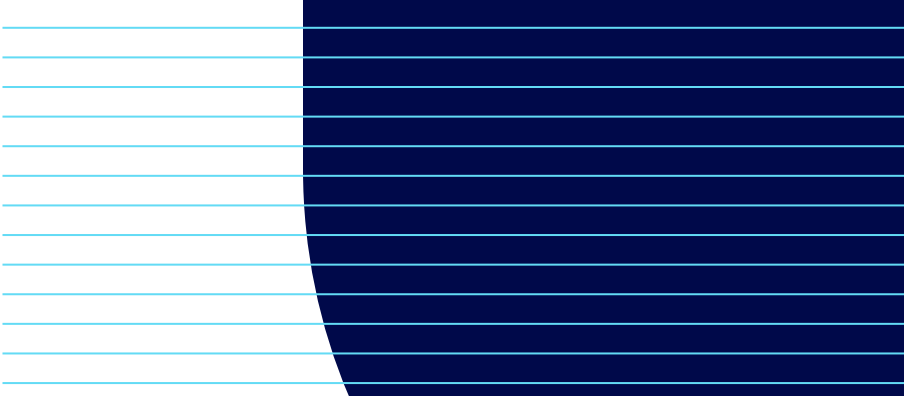
WTTC 2026 Kongresi'ne Antalya Ev Sahipliği Yapsın!

Coral Travel Group Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Ayhan Bektaş'ın davetlisi olarak Antalya'ya gelen Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC) Başkanı ve CEO'su Sn. Julia Simpson, Antalya Valisi Sn. Hulusi Şahin ve Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Sn. Muhittin Böcek'in yanı sıra Sn. Julia Simpson ayrıca ATSO Başkanı Sn. Yusuf Hacısüleyman, TÜROFED Başkanı Sn. Erkan Yağcı, TÜROFED Başkan Yardımcısı Sn. Kaan Kâşif Kavaloglu, TTYD Başkanı Sn. Oya Narin ile görüşme gerçekleştirdi.



Türk turizminin dünya turizmi içerisinde ki yeri ve önemi belirtilerek, WTTC'ye göre Türkiye'nin seyahat ve turizm sektörü, 2025 yılında ülke ekonomisine 5,2 trilyon lira katkı sağlaması beklenen Seyahat ve Turizm sektörünün, Türkiye GSYİH'sinin %12'sine denk gelen bir oranla geçen yıla göre 200 milyar liradan fazla büyümesi öngörülüyor. Araştırmaya göre, bu başarının hem uluslararası hem de yerli ziyaretçiler tarafından desteklenmesi bekleniyor.

Yapılan görüşmeler neticesinde, Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC) Başkanı ve CEO'su Sn. Julia Simpson ve Antalya'daki yetkililer, kentin tanıtımını desteklemek amacıyla çeşitli etkinlikler düzenleme noktasında görüş birliğine vardı.



YURT İÇİ ETKİNLİKLER



ULUSLARARASI RESORT TURİZM KONGRESİ

Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği - AKTOB ev sahipliğinde gerçekleştirilen ve Dünya'nın, Türkiye'nin, Antalya'nın en önemli turizm temsilcilerinin ağırlandığı Uluslararası Resort Turizm Kongresi gerçekleştirilmiştir. TÜROFED Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Erkan Yağcı her yıl kongreye katılım göstermiş, "Dünya Turizmi ve Türkiye'nin Konumu" başlıklı konuşma gerçekleştirmiştir.

Antalya'da gerçekleştirilen kongre, turizm sektörünün önde gelen kamu ve özel sektör temsilcilerini, yatırımcıları, akademisyenleri ve medya mensuplarını bir araya getiren, Türkiye'nin en önemli turizm platformlarından biri olmaya devam ediyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Antalya Valiliği, Antalya Büyükşehir Belediyesi ve sektörel STK'ların üst düzey temsilcilerinin de katıldığı etkinlikte, turizmde yeni dönem stratejileri, sürdürülebilirlik politikaları ve uluslararası rekabet gündeme taşınmıştır.



“Sektörel Diyalogun

Güçlü Platformu”

Resort Turizm Kongresi, TÜROFED’in temsil gücünü ulusal düzeyde pekiştiren, kamu ve özel sektör arasındaki koordinasyonu güçlendiren bir platform olma özelliğini taşımaya devam ediyor.

TÜROFED Başkanı Sn. Erkan Yağcı’nın her yıl özenle hazırlandığı sunumlar ile katılım sağladığı Uluslararası Resort Turizm Kongresi, Türkiye turizminin en önemli buluşma noktalarından biri olarak sektörün geleceğine ışık tutuyor.

TÜROFED’in kongredeki varlığı, sektörün tüm paydaşlarıyla kurulan güçlü diyalog ve iş birliğinin bir yansımasıdır.



ULUSLARARASI KARYA VİZYON 1. TURİZM BULUŞMASI

Güney Ege Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (GETOB) tarafından Marmaris - Muğla'da bu yıl ilki düzenlenen Uluslararası 1. Karya Vizyon Turizm Buluşması gerçekleştirildi.



Toplantıda TÜROFED Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Erkan Yağcı konuşmasını *“Türkiye Turizm Rakamları ve Güney Ege Bölgesinin Türk Turizmindeki Yeri ve Geleceği”* üzerine gerçekleştirerek 2025 yılına ilişkin ön görüşlerde bulundu.

Bölgenin turizm potansiyelini daha ileri taşımak adına düzenlenen Karya Vizyon Turizm Buluşması, bölgesel kalkınmaya ve sürdürülebilir turizm anlayışına değerli katkılar sunacaktır.



TÜRKİYE TURİZM YATIRIMCILARI DERNEĞİ (TTYD) – TOURISM INVESTMENT FORUM



Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD)'nin İstanbul'da düzenlemiş olduğu "Tourism Investment Forum"a TÜROFED Başkanı Sn. Erkan Yağcı ve TÜROFED Yönetim Kurulu katılım sağlamıştır.

İlgili foruma Türkiye'deki yatırım fırsatlarını keşfetmek için uluslararası yatırımcıları, finans kuruluşlarını, bankaları, fonları, küresel otel markalarını, turizmdeki uluslararası düşünce liderlerini, teknoloji yenilikçilerini, gayrimenkul geliştirme firmalarını takip eden ilgililerin katılımları gerçekleşti.



BİLKENT TURİZM FORUMU

TÜROFED Başkanı Sn. Erkan Yağcı, Bilkent Üniversitesi tarafından düzenlenen “*Bilkent Turizm Forumu*”na konuşmacı olarak katılım sağlamıştır.

Sn. Yağcı, Bilkent Üniversitesi Turizm ve Otelcilik Bölümü’nü birincilikle bitiren bir mezun olarak, kendi kariyer yolculuğundan ve sektörde yaptığı çalışmalar hakkında bilgi vermiştir. Turizm sektörünün geleceğini şekillendiren bu prestijli etkinlikte, akademi ve sektör temsilcileri bir araya gelerek; turizmin sürdürülebilir büyüme modelleri, değişen seyahat eğilimleri ve nitelikli insan kaynağının önemi üzerine genç turizmcilere vizyon ve etik değerler üzerine görüş alışverişinde bulunmuştur.



Etkinlik süresince Sn. Erkan Yağcı’ya, yine Bilkent Üniversitesi Turizm ve Otelcilik Mezunları TÜROFED Genel Sekreteri Sn. Yakup Dinler eşlik etmiştir.



SUNEXPRESS

“35 YEARS TO THE SUN & BEYOND”

SunExpress’in 35. yıl dönümünü Antalya’da gerçekleştirildi. “35 Years to the Sun & Beyond” etkinliği yalnızca kutlama değil, aynı zamanda havacılık ve turizm sektörünün geleceğini şekillendiren değerli konuşmaların, panellerin ve güçlü iş birliklerinin bulunduğu bir platform oldu.

TÜROFED Başkanı Sn. Erkan Yağcı, etkinlik kapsamında gerçekleştirilen panelde konuşmacı olarak yer aldı ve hava taşımacılığının destinasyon çeşitliliğine katkısı üzerine değerlendirmelerde bulundu.



GASTRONOMİ

ADANA

LEZZET FESTİVALİ



2017 yılından bu yana Federasyonumuzca da desteklenen Adana Lezzet Festivali, Adana'nın yerel ve geleneksel mutfak kültürünü uluslararası boyuta taşıma amacıyla organize edilmiştir.

TÜROFED Başkanı Sn. Erkan Yağcı, Adana'da gerçekleştirilen Adana Lezzet Festivali'ne katılım sağlamıştır. Etkinlik, TÜROFED'e bağlı alt birliklerden ÇUKTOB (Çukurova Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği)'nin ev sahipliğinde, bölgenin gastronomi zenginliğini ulusal düzeyde önemini vurgulamıştır.

Festival; Adana Valiliği, Büyükşehir Belediyesi, Kültür ve Turizm Bakanlığı temsilcileri, sektör profesyonelleri, şefler, akademisyenler ve medya mensuplarının katılımıyla gerçekleştirilmiş; Türkiye'nin gastronomi potansiyelini öne çıkaran en önemli organizasyonlardan biri olmuştur.



ANTALYA FOOD FAST YÖRESEL LEZZETLER FESTİVALİ

TÜROFED Başkanı Sn. Erkan Yağcı Antalya Food Fast - Yöresel Lezzetler Festivali panel oturumlarına katılım sağlayarak konuşmalarında, son yıllarda Antalya'nın gastronomi ve yöresel lezzetlerin tanıtımının yerel üretim değerleriyle uluslararası marka kimliği kazanma potansiyeli olduğunu vurgulamıştır.

Festivale Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Sn. Muhittin Böcek, TÜROFED Başkan Yardımcısı aynı zamanda AKTOB Başkanı Sn. Kaan K. Kavaloglu, yerel yönetim temsilcileri, şefler ve sektör profesyonelleri katılım sağlamıştır.



KAMUSAL İLİŞKİLER





T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI SN. BAKAN ZİYARETLERİ

TÜROFED Başkanı Sn. Erkan Yağcı Başkanlığında, TÜROFED Yönetim Kurulu T.C. Kültür ve Turizm Bakanı Sn. Mehmet Nuri Ersoy ziyaret edildi. Gerçekleşen görüşmede, turizm sektörünün

güncel gelişmeleri, gelecek döneme ilişkin beklentiler ve sektörün büyümesine yönelik stratejik görüşmeler gerçekleştirilmiştir.





TÜRKİYE TURİZM GELİŞTİRME AJANSI (TGA)

&

DANIŞMA KURULU TOPLANTILARI

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkanı Sn. Erkan Yağcı, Kültür ve Turizm Bakanı Sn. Mehmet Nuri Ersoy başkanlığında ve sektörün önde gelen sivil toplum kuruluşu temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) Danışma Kurulu toplantılarına davet edilerek katılım sağlamıştır.

Toplantıda, Türkiye turizminin uluslararası tanıtım stratejileri, hedef pazar çeşitliliği, dijital tanıtım politikaları ve sürdürülebilir turizm vizyonuna ilişkin değerlendirmelerde bulunulmuştur.

Başkan Yağcı, TÜROFED'in sahadan edindiği tecrübeleri paylaşarak konaklama sektörünün beklentilerini, gelişen destinasyon yönetimi anlayışını ve özel sektörün tanıtım süreçlerine katkı potansiyelini dile getirmiştir.





TGA'nın yürüttüğü çalışmalarda kamu ve özel sektörün ortak vizyonla hareket etmesinin önemine vurgu yapan Yağcı, turizmde bütüncül planlama ve koordinasyonun Türkiye'nin küresel rekabet gücünü daha da artıracığına dikkat çekmiştir.

Gerçekleştirilen toplantıda yapılan tanıtım çalışmalarının ülkemiz turizmine sağladığı katkılar istatistiki yönden incelenerek güncel konular hakkında istişare yapılmış ve Türk turizmi adına

hedeflerimiz gözden geçirilerek turizm paydaşlarımızla atılacak adımlar değerlendirilmiştir.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanımız Sn. Mehmet Nuri Ersoy Başkanlığında gerçekleştirilen toplantıda, ülkemizin yaşanan krizlerden tecrübeyle küresel çapta meydana gelebilecek olası olaylara da her zaman hazırlıklı olunması gerektiği vurgusu yapılmıştır.



TURİZM DEĞERLENDİRME TOPLANTISI



T.C. Kültür ve Turizm Bakanı Sn. Mehmet Nuri Ersoy çeyrek dönemlerde ya Türkiye'nin turizm performansını uluslararası kıyaslamaya açık bir anlayışla kamuoyuyla paylaşmak amacıyla Atatürk Kültür Merkezi'nde "Çeyrek Dönem Turizm Verileri Değerlendirme Toplantısı"nı gerçekleştirdi.



Toplantıya TÜROFED Başkanı Sn. Erkan Yağcı, T.C. Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Sn. Nadir Alpaslan, sektörün önde gelen sivil toplum kuruluşu başkanları, turizm profesyonelleri ve basın temsilcileri katılım sağladı.

Veriye dayalı değerlendirme toplantıları, yalnızca sayısal analizlerin paylaşımı değil, aynı zamanda nitelikli turizm vizyonunun inşasında ortak aklın kurumsallaşmasını sağlamaktadır.

TÜROFED YÖNETİM KURULU

TBMM ZİYARETİ



Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkanı Sn. Erkan Yağcı ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Ankara’da gerçekleştirdikleri yönetim kurulu toplantısının ardından, federasyonun geçmiş dönem başkanı ve halen Antalya Milletvekili olarak görev yapan Sayın Sururi Çorabatır’ı Türkiye Büyük Millet Meclisi’ndeki makamında ziyaret etti.

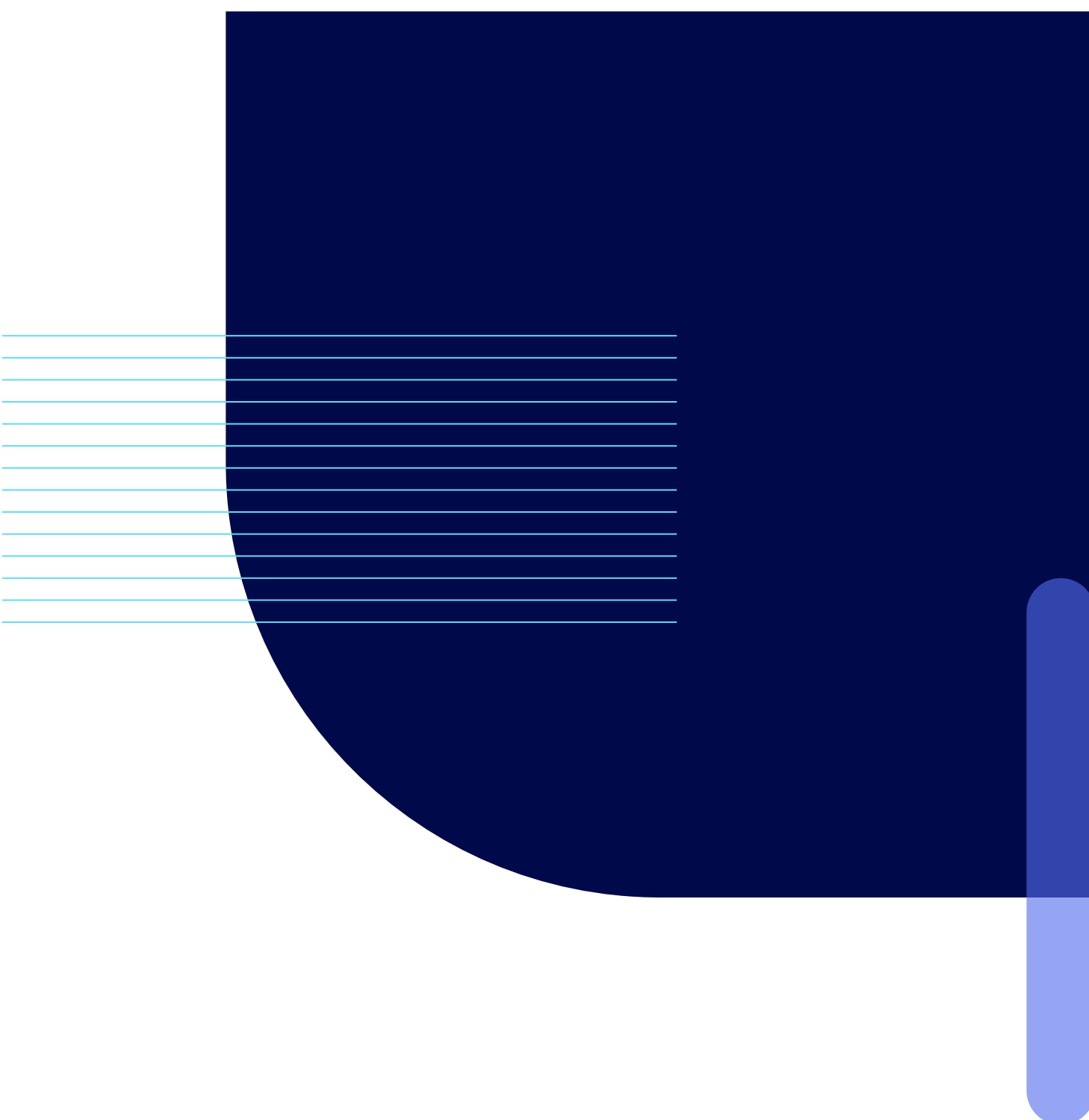


Görüşmede, kamu ile sektör temsilcileri arasındaki iletişimin güçlendirilmesi, yasa ve mevzuat süreçlerinde sektörün aktif rol alması, turizm gelirlerinin artırılması ve nitelikli turizm hedeflerine ulaşılmasında ortak bir vizyonun önemi vurgulandı.

Sn. Sururi Çorabatır, turizm sektörünün Meclis’teki temsil gücünün artmasının, sektörün sürdürülebilir büyümesine ve uluslararası rekabet kapasitesinin güçlenmesine katkı sağlayacağını belirterek TÜROFED Yönetim Kurulu’nun çalışmalarına başarılar diledi.



Bu ziyaret ile Başkan Erkan Yağcı, federasyonun “birlikte düşünme, birlikte üretme ve birlikte ilerleme” ilkesine dayanan çalışma modelini hatırlatarak, kamu, özel sektör ve sivil toplumun ortak akılla hareket etmesinin Türkiye turizminin geleceği açısından büyük önem taşıdığını ifade etti.



BASINLA İLİŞKİLER & SPONSORLUKLAR

BASINDA TÜROFED

BİGPARA > EKONOMİ HABERLERİ

TÜROFED Başkanı Erkan Yağcı'dan 70 milyon turist için yol haritası... Üç kıtada İngiliz formülü

Güncelleme Tarihi: Ocak 12, 2025 07:00

#TÜROFED #ErkanYağcı #Turizm



Salim UZUN

Oluşturulma Tarihi: Ocak 12, 2025 04:00 · 3dk okuma

Türkiye'nin 2025'te 70 milyon turist hedefine ulaşması için izlenecek yol haritası TÜROFED Başkanı Dr. Erkan Yağcı'dan geldi.



BAKMADAN GEÇME!



Turizm gündeminde yaşanan gelişmelere ilişkin, gerek TÜROFED Başkanı Sn. Erkan Yağcı, gerekse TÜROFED Başkan Yardımcıları, Yönetim Kurulu Üyeleri ve Genel Sekreter güncel konuları aktarmak amacıyla görsel ve yazılı basın ile birçok açıklamada bulunmuştur. Ulusal ve uluslararası basından gelen talepler doğrultusunda sektörel sorunlara, beklentilere ve taleplere ilişkin röportajlar verilmiştir.

Erkan Yağcı'dan turizm sektörüne ilişkin dikkat çeken açıklamalar



TÜROFED BAŞKANINDAN **TURİZMGÜNCEL'E** ÖZEL AÇIKLAMALAR

TURİZME KESİNLİKLE YENİ BİR MALİ YÜK GETİRİLMEMELİ

DÜNYA YAPAY ZEKAYI, BİZ KARİDES FİYATINI KONUŞUYORUZ

SABİT KUR POLİTİKASI SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞİL

DÜNYA TURİZMİNDE UMUT VERİCİ TRENDLER VAR

TÜRK TURİZM SEKTÖRÜ BİR DÖNÜŞÜM SÜRECİ İÇİNDE

DÖNÜŞÜME BAKAN ERSOY ÖNCÜLÜK EDİYOR

TÜROFED Başkanı Erkan Yağcı, Türkiye turizm sektörünün bir dönüşüm süreci içerisinde olduğunu belirtti. Bu dönemde Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy'un oynadığı role dikkat çeken Yağcı, sektördeki fiyat artışlarının enflasyon ve sabit kura gittiğini, bu nedenle otellerin karlılığının geçen yıldan düşük olacağını kaydetti.

Kaan Kavaloglu: Rezervasyonlarda 6. sıradayız

AKTOB'un Ağustos ayı geleneksel öğle yemeğinde konuşan Başkan Kaan Kavaloglu, dünya, Avrupa, Türkiye ve Antalya turizmine dair verileri aktararak sektörün önümüzdeki dönemdeki fırsat ve riskleri paylaştı.



Yakup Dinler: Fahiş fiyat artışı yapanlar 2022 fiyatlarını bile mumla arar oldu



Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Genel Sekreteri ve Kayakapi Premium Caves Yönetim Kurulu Başkanı Yakup Dinler, 2023 turizm sezonuna ilişkin dikkat çeken değerlendirmelerde bulundu. Çin pazarı ile ilgili abartılı beklentiler dile getirildiğini kaydeden Dinler, Kapadokya'daki ulaşım, yol ve havalimanı sorunlarına da dikkat çekerek "Ben havalimanımızdan utaniyorum, tek taraflı bagaj bandından utaniyorum, tuvaletlerinden utaniyorum, dememe salonundan utaniyorum, her şeyinden utaniyorum" ifadelerini kullandı.

Ege Bölgesi Kurban Bayramı'nda Yoğun İlgi Gördü



10.06.2025 - 14:30
Güncelleme: 10.06.2025 - 14:31



Gazi Murat Şen: Günde üç seferle turizm uçmaz

Denizli Turistik Otelciler ve İşletmeciler Derneği (DENTUROD) Başkanı Gazi Murat Şen, kentin turizm potansiyelinin önündeki en büyük engelin ulaşım eksikliği olduğunu vurguladı. Şen, özellikle hava ulaşımındaki yetersizliğin Pamukkale başta olmak üzere Denizli turizmini sınırladığını söyledi.

10/10/2025 23:23



Aydın'ın turizmde rekor yılı!

Kuşadası Otelciler Derneği (KODER) Yönetim Kurulu Başkanı Tacettin Özden, bu yıl otel doluluk oranlarında rekor seviyelere ulaşıldığını belirtti.



GENEL

BURHAN SİLİ: 2024'Ten Beklentilerimiz Yüksek

Mar 14, 2024

0 340

ALTİD Başkanı Burhan Sili, TRT Antalya Radyosu'nda katıldığı bir programda ITB Berlin Fuarı ve 2024 sezonuna ilişkin soruları yanıtladı.

Türkiye'nin önemli turizm kentlerinden Aydın, turizmde iyi bir sezonu geride bırakıyor. Didim ve Kuşadası turistik ilçeleriyle meşhur kente bu yıl gelen turistlerin beklentileri değerlendiren ALTİD Başkanı Burhan Sili (TÜROFED)...



TURİZM

Birol Akman: "Ankara için 2028 yılı hedefimiz 5 milyon turist"

Anadolu Ankara Turizm İşletmecileri Derneği (ATİD) Yönetim Kurulu Başkanı Birol Akman, Ankara için 2028 yılı hedeflerinin 5 milyon turist olduğunu söyledi.

Bülent Uysal: İnişli çıkışlı bir sezon yaşadık

Fethiye Otelciler Birliği Başkanı Bülent Uysal, 2025 sezonunu değerlendirerek Çinli turistlerden İngiliz pazarına, konaklama sürelerindeki düşüşten tanıtım faaliyetlerine kadar birçok konuda açıklamalarda bulundu.

02/10/2025 14:17



Ece Tonbul: Sürdürülebilirlik 'mış' gibi değil gerçek bir sorumlulukla yapılmalı



Paloma Hotels Yönetim Kurulu Başkanı Ece Tonbul, sürdürülebilirliğin 'mış' gibi yaparak değil gerçek bir sorumluluk içerisinde yapılması gerektiğini söyledi.

AFYON HABER PORTALI WWW.ODAKGAZETESI.COM

TÜROFED Yönetim Kurulu Afyonkarahisar'da Toplandı

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Yönetim Kurulu, Afyonkarahisar'da önemli bir toplantı gerçekleştirdi. Şehrin tanıtımı ve turizm potansiyeli açısından kritik olan bu toplantıya, TÜROFED Başkanı Dr. Erkan Yağcı ve yönetim kurulu üyeleri katıldı. Toplantıda, şehirdeki turizm sektörü ve otelcilik konuları ele alındı.



f x w +
FADİME YILDIRIM 12

Adana'yı lezzet festivali heyecanı sardı! Zaimoğlu: Çıkın çıkın gelin

#Adana Lezzet Festivali #Gastronomi #Yemek Festivali

Birm 02, 2025 10:24

2dk okuma

Paylaş N f X W E ...

Adana Valiliği ev sahipliğinde, Büyükşehir Belediyesi, İlçe Belediyeleri, Çukurova Kalkınma Ajansı, Oda ve Borsa'lar, Çukurova Otelciler Birliği ve sivil toplum örgütlerinin destekleriyle bu yıl "Kuşaktan Kuşağa" temasıyla, 10-11-12 Ekim'de Merkez Park'ta düzenlenecek 9. Adana Lezzet Festivali her yıl çitasını biraz daha yukarıya taşımaktadır. Gastronomik içerik, festival genel içerik ve alan düzenlemesi ile de örnek bir festivaldir.

Mustafa Deliveli: Dövizdeki artışı oda fiyatlarına yansıtmadık

Güney Ege turistik otelciler birliği (GETOB) başkanı Mustafa Deliveli sezonla ilgili değerlendirmelerde bulundu.

HABER



Yaz sezonu turizm için nasıl geçiyor? Kaan Kavaloglu yanıtladı



... Gündem'de Habertürk TV Ekonomi Müdürü Zeliha Saraç sordu; AKTOB Başkanı Kaan Kavaloglu yanıtladı. "Gücü Özgürlüğünde" Doğru Haber,...

YouTube · Habertürk TV · 15 Ağu 2023

www.youtube.com › watch

Kaan KAVALOĞLU | BloombergHT | İş Dünyası Programı ...



Limak Turizm grubu ve Aktob Başkanı Sn. Kaan KAVALOĞLU, Turizmde yaşanan son gelişmeleri değerlendirdi. #kaankavaloglu #bloomberg #limak ..

YouTube · Limak Hotels · 5 Eyl 2023

Bodrum'da Turizm Sezonu Tüm Yıla Yayılacak

MUĞLA (İHA) - Bodrum Otelciler Derneği (BODER) Başkanı Ömer Faruk Dengiz, ilçenin turizm...

STRATEJİK İŞ BİRLİKLERİ

&

SPONSORLUKLAR

TÜROFED, 2023 - 2024 - 2025 yılları boyunca sektörün önde gelen kurum ve organizasyonlarıyla iş birliklerini sürdürdü. EMITT - Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm Fuarı, SunExpress Havayolları ve Antalya Fraport Airport ile gerçekleştirdiği sponsorluk anlaşmaları ile federasyonun tanıtım, ulaşım ve sürdürülebilir büyüme ekseninde geliştirdiği stratejik vizyonun somut yansımaları oldu.



TÜROFED, Türkiye turizminin en önemli buluşma noktalarından biri olan EMITT - Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı ile iş birliği ve sponsorluk anlaşması gerçekleştirmiştir. Bu iş birliği, federasyonun sektördeki temsil gücünü güçlendirirken, Türkiye turizminin ulusal ve uluslararası tanıtımına önemli katkılar sağlamaktadır.



SunExpress

Türkiye'nin en önemli havayolu şirketlerinden biri olan Sunexpress, 2011 yılından bugüne Federasyonumuza ulaşım alanında desteğini sürdürmektedir.

Yeni dönemde de Sunexpress ile olan sponsorluk çalışmalarımızın devam ettirilmesi kararı alınmıştır.



**Fraport TAV
ANTALYA
Airport**

TÜROFED, Türkiye turizminin önemli ulaşım merkezlerinden biri olan Antalya Fraport Airport ile sponsorluk iş birliği gerçekleştirmiştir. Bu iş birliği, turizmin gelişiminde ulaşılabilirliğin ve altyapı yatırımlarının önemine dikkat çekmiş; sektörün büyüme hedeflerine katkı sunmayı amaçlamıştır.

