



TÜROFED



Ocak - Şubat 2016

- TÜROFED 10. yılını kutladı
- TÜROFED 2. Olağanüstü Genel Kurulu
- Hollanda – Vakantiebeurs
- EMITT turizm sektörünü buluşturdu
- Osman Ayık: “İç pazarı 10 milyona çıkarmayı hedefliyoruz”

T ü r k i y e O t e l c i l e r F e d e r a s y o n u



BVLGARI

HOTELS & RESORTS





DUBAI / UAE

BVLGARI FITOUT / FF&E
HOTELS & RESORTS



**GLOBAL CONSTRUCTION
FITOUT FF&E SOLUTIONS**

TURKEY / UAE / AZERBAIJAN / KAZAKHSTAN / RUSSIA

www.ahk.com.tr



yoedfahgarr



“Alumen Yapı Sistemleri bilgi ve teknolojiye,
insan kaynaklarına ve yeni yönetim
sistemlerine yatırım yapar.”

ALUMEN MİMARİ CEPHE SİSTEMLERİ ALÜMİNYUM METAL İNŞ. SAN. VE TİC. A.Ş.

OFİS Şirinyalı Mah. İsmet Gökşen Cad. No:107/6 Muratpaşa / ANTALYA **T:** +90 242. 312 18 45 **F:** +90 242. 312 18 47

FABRİKA Yenigöl Mahallesi Defne Sokak No:9 Muratpaşa / Antalya

www.alumenyapi.com

ALUMEN

Y A P I S İ S T E M L E R İ

Regnum Sky Tower / Ankara





Geçmişin gelenekselliğinde yarının çatısı...



KANADA MALIDIR

Palmart®

ANTALYA / TÜRKİYE
T: 0242 247 35 49 / F: 0242 247 35 49
www.palmart.com.tr
info@palmart.com.tr

Türkiye Otelciler Federasyonu Adına İmtiyaz Sahibi
Osman AYIK
TÜROFED Yönetim Kurulu Başkanı

Genel Yayın Yönetmeni
A. Haluk ÖZSEVİM

YAYIN KURULU

Yusuf HACISÜLEYMAN - Sururi ÇORABATIR
AKTOB – Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği

Gülçin GÜNER - Burhan SİLİ
ALTİD – Alanya Turistik İşletmeciler Birliği

Seçim AYDIN
ATİD – Anadolu Turizm İşletmecileri Derneği

Halil ÖZYURT
BODER – Bodrum Otelciler Birliği

Cafer Tayyar ZAİMOĞLU - Murat DEMİR
ÇUKTOB – Çukurova Turistik Otelciler Birliği

Gazi Murat ŞEN
DENTUROD – Denizli Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği

Mehmet İŞLER
ETİK – Ege Turistik İşletmeciler ve Konaklamalar Birliği

Yavuz TORUNOĞULLARI
FETOB – Fethiye Otelciler Birliği

Mete AKCAN
GATOD – Güneydoğu Anadolu Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği

Bülent BÜLBÜLOĞLU
GETOB – Güney Ege Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği

Haluk BECEREN - Savaş ÇOLAKOĞLU
GÜMTOB – Güney Marmara Otelciler ve İşletmeciler Birliği Derneği

Ahmet TOK - Yakup DİNLER
KAPTİD – Kapadokya Otelciler ve İşletmeciler Derneği

Murat TOKTAŞ
KATİD – Karadeniz Turistik İşletmeciler Derneği

Tacettin ÖZDEN
KODER – Kuşadası Otelciler ve Yatırımcılar Birliği Derneği

Yayın Koordinatörü
Necip BOZ

Haber
Tuncay SEVİN
Ebru ALTIN

Grafik Tasarım
Semih BALSEVEN
Bahar SİNEMCE
Arzu YILMAZ

Reklam
Cengiz ÖZSEVİM

Reklam Rezervasyon
Ayşegül YÜCEDAĞ

yediiletisim

Çağlayan Mh. 2076 Sk. Ya-Se Sitesi A Blok No:2
Muratpaşa/ANTALYA T: 0.242 324 79 77 F. 0.242 324 79 37
www.yediiletisim.com

Baskı Yeri: GD Ofset / İstanbul www.gdofset.com

Dergide yer alan yazı ve fotoğraflar izin alınmaksızın kullanılamaz.
Yazılardaki görüşler ve sorumluluklar sahiplerine aittir.



▶▶18
TÜROFED 10. yılını kutladı



▶▶24
TÜROFED 2. Olağanüstü Genel Kurulu



▶▶26
Hollanda – Vakantiebeurs



▶▶36
EMITT turizm sektörünü buluşturdu



▶▶46
Hikmet Arabacı: “Rusya pazarındaki açığı hiçbir pazar kapatamaz”



▶▶50
Yıldırım Karaer: “Türkiye ciddi bir krizle karşı karşıya”



▶▶54
Mehmet İşler'den Travel Turkey'e sert eleştirisi



▶▶66
Türkiye Bankalar Birliği
“Her türlü katkıyı yapmaya hazırız”

ITB Antalya için çok özel, SunExpress'le ITB uçuşları ise size özel!

*The ITB is very special for Antalya,
your ITB flight is special to SunExpress!*

ITB Özel Uçuş / ITB Special Flight

AYT-TXL:	08.03.2016	XQ 276	11:05 – 13:40
AYT-TXL:	09.03.2016	XQ 160	09:05 – 11:40
TXL-AYT:	13.03.2016	XQ 161	12:30 – 16:50

Antalya turizm sektöründe çalışanlar için kişi başı özel fiyat:

Gidiş/Dönüş	EUR 171,98 vergiler dahil
Tek gidiş	EUR 95,99 vergiler dahil
Tek dönüş	EUR 95,99 vergiler dahil
30 kg bagaj hakkı. Fazla bagaj 2 Euro. -/kg/yön başı	

Rezervasyon ve bilet satış için lütfen sadece aşağıdaki iletişim adreslerini kullanınız:

T: 0232 455 57 77 F: 0232 455 57 01 E-posta: eticket@sunexpress.com

Yolculuğunuzun ve fuar ziyaretinizin mükemmel geçmesi dileklerimizle...

Our Antalya Travel Trade Special air fare per person:

Roundtrip Flight	EUR 171,98 inc. Taxes
One Way Outbound Flight	EUR 95,99 inc. Taxes
One Way Return Flight	EUR 95,99 inc. Taxes
30 kg free baggage allowance excess baggage charge is EUR 2,-/per kg/per route	

For reservations and ticket sales:

P: +90 232 455 57 77 F: +90 232 455 57 01 E-mail: eticket@sunexpress.com

We hope that you enjoy your flight and that your ITB visit is a successful one

sunexpress.com



SunExpress



Osman Ayık
TÜROFED
Yönetim Kurulu Başkanı

Beklenti...

Bildiğiniz gibi Rus savaş uçağının düşürülmesiyle birlikte oluşan belirsizlikler hepimizi şaşırttı. Sorunları çözmeye çalışırken Hollanda fuarının açılışı sırasında Alman turistleri hedef alan İstanbul Sultanahmet saldırısı, işin boyutunu daha ileriye taşıyarak Rusya'dan sonra ülkemize turist gönderen ikinci ana pazarımızı da tehlikeye soktu. Gerçi Rusya'da olduğu gibi Alman Hükümeti ülkemize yönelik gitmeme kararı açıklamadı ama oluşan güvensiz ortam izlenimi hepimizi tedirgin etmeye başladı.

Diğer yandan Aralık ayından itibaren oluşabilecek sorunlarımızı yetkililerle çeşitli platformlarda tartışmaya başladık. Bu kapsamda Kültür ve Turizm Bakanı Mahir Ünal'ın Başkanlığında çeşitli toplantılar yaptık. Ocak ayının başında Alman Tur operatörlerinin üst düzey temsilcileri ile Frankfurt'ta yaptığımız görüşmelerde birinci ağızdan güven vermeye çalıştık.

Madrid Fuarı sırasında Birleşmiş Milletler Dünya Turizm örgütü toplantılarında ülkemizin diğer ülkeler kadar güvenli olduğunu, terörün artık dünyanın sorunu olduğunu, en güvenli ülkelerde bile ne zaman ortaya çıkacağını bilinmediğini, ülkelerin sürekli risk altında olduğunu belirttik. Sayın Bakan da Madrid'de katıldığı güvenlik toplantısında ülkemizin hala güvenli bir destinasyon olduğunu vurguladı.

Ama tüm bunlar bize 2016 yılının iyi geçeceği yönünde umut vermiyor. Alınması gereken önlemler halen açıklanmadı. Ülkemize yönelik rezervasyonlar halen yok denecek kadar az durumda. Sezona hazırlanacak işletmelerin büyük sorunları var. Ne kadar personeli işe alabileceğimizi bilmiyoruz. Bu arada asgari ücrete, elektrik ve suya yapılan zamlar maliyetlerimizi daha da artırdı.

Bunlar olumsuz olanlar. Her zaman söylediğim gibi biz hayal satarız, geleceğin ne olacağını tam bilmeden. İşletmelerimiz bizi bekliyor. Onca sıkıntıya karşın bu yılı turist sayısında % 1.5 düşüşle kapattık. Umudumuzu kaybetmeden sezona hazırlanacağız. Yeter ki hükümetimiz beklentilerimiz yönünde sektör bileşenlerine ve özellikle konaklama sektörüne yapacakları katkıyı hızla açıklasın. Bizler de önümüzü görelim.

Saygılarımla

feel the **FUN**
#BecauseHereisGloria



GREAT HOTELS
OF THE WORLD

EFQM
STARS what works



GLÖRIA
HOTELS & RESORTS

GLÖRIA GOLF RESORT - GLÖRIA VERDE RESORT - GLÖRIA SERENITY RESORT
GLÖRIA VILLAS - GLÖRIA GOLF CLUB - GLÖRIA SPORTS ARENA

Gloria Hotels & Resorts bir Özyatın Holding kuruluşudur.

gloria.com.tr

▶▶ Osman Ayık: “Destekler sektöre katkı sağlayacak”



Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkanı Osman Ayık, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın girişimleri sonucunda turizmcilere sağlanan desteğin sektöre

olumlu yansıtacağını söyledi. Rusya'nın ekonomik ve turizmde yönelik yaptırımları ile 2016 yılının daha da zorlu geçeceğini belirten TÜROFED Başkanı Ayık, “Bu gelişmeler ışığında yine Kültür ve Turizm Bakanlığımızın girişimleri ile 2015 yılında sağlanan destek 2016 yılı için genişletildi. Bilindiği üzere uçak başına verilen 6000 dolarlık desteğe başta Avrupa olmak üzere diğer büyük pazarlar da dahil edildi. Ayrıca tur operatörleri ve seyahat acentaları için Kredi Garanti Fonu destekli krediler de yerinde ve olumlu olmuştur. Bu desteklerin turizm sektörünün daha fazla kayıp yaşamamasına katkı sağlayacağına inanıyoruz. Verilen destekler konusunda da konaklama ayağı ile ilgili çalışmaların da ivedilikle tamamlanıp otelcilerimize müjde verilmesini bekliyoruz. Verilen destekler için yoğun çaba ve gayret gösteren Kültür ve Turizm Bakanımız Sayın Mahir Ünal'a sektör adına teşekkür ederiz” dedi.

▶▶ TÜROFED FITUR'da



Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED), İspanya'nın Madrid kentinde yapılan FITUR Turizm Fuarı'nda yer

aldı. Türkiye'nin 719 metrekairelik bir standla temsil edildiği Madrid FITUR 2016'da yerini alan TÜROFED, yaptığı çalışmalar ile Türkiye'nin tanıtımına destek oldu. Fuarın ikinci günü Kültür ve Turizm Bakanı Mahir Ünal ve bürokratları Türkiye standına gelerek turizmcileri Madrid'de yalnız bırakmadı. Bakan Mahir Ünal standları tek tek gezerek turizmcilere moral verdi. Bakan Ünal TÜROFED standına da gelerek TÜROFED'in hazırladığı yayınları inceledi.

▶▶ Turizm Bakanı Ünal Almanya'da turizmcilerle buluştu



Kültür ve Turizm Bakanı Mahir Ünal, son dönemde yaşanan gelişmelerin Türk turizmini önümüzdeki sezonda olumsuz etkilemesini önlemek

üzere Almanya'da turizm sektör temsilcileriyle buluştu. Bakan Mahir Ünal, Frankfurt kentinde, tur operatörleri, seyahat acenteleri ve sektör temsilcileri ile bir araya gelerek, turizmin sorunlarını masaya yatırdı. Görüşmelerde sektör temsilcilerinin sorunlarını ve çözüm önerilerini dinleyen Bakan Ünal, Bakanlık olarak yaptıkları çalışmalarını da katılımcılarla paylaştı. Bakan Ünal yaptığı açıklamada, “Bakanlık olarak birlikte yürüttüğümüz reklam kampanyalarını ve önümüzdeki süreçte Türkiye'nin tanıtımına ilişkin temel meseleleri konuştuk. Türkiye'nin ne kadar güvenli bir ülke olduğu meselesini konuştuk” dedi.

▶▶ Kültür ve Turizm Bakanlığı Antalya'ya ofis kuracak



Rusya krizinin ardından Antalya'da turizmde yönelik tedbirler kapsamında

alınan bir kararı müjdeleyen Kültür ve Turizm Bakanı Mahir Ünal, Antalya'da kurulacak bir Kültür ve Turizm Bakanlığı ofisini işaret etti. Açılacak ofisle turizmle ilgili sorunların en hızlı şekilde tek elden aşılacağını belirten Bakan Ünal, “Kültür ve Turizm Bakanlığı olarak Antalya'da bir ofis açıyoruz. Turizmle ilgili olan müsteşar yardımcısı, ilgili bürokratlar Antalya'ya düzenli olarak gelip gidecekler ve sektör temsilcileri ile yakından ilk elden takibi konusunda bundan sonra daha etkin ve güçlü yola devam edilecek. Menderes Türel kardeşimiz belediye binasını taşımaya hazırlandıklarını ve eski belediye binasını bu ofis için tahsis edeceğini söyledi” diye konuştu.



PREMIUM



" Nature is inside "

ceysu

750ml e



/AntalyaCeysu

HACCP ISO 9001:2008

444 55 07

Yüksek Kalsiyum Yüksek pH Düşük Sodyum (Tuz)

www.ceysu.com.tr

▶▶ Hollanda'dan 1 milyon turist bekleniyor



Hollanda'nın Utrecht kentinde düzenlenen ve dünyanın en önemli turizm fuarlarında biri olarak gösterilen Utrecht Turizm Fuarı'na ETİK (Ege Turistik İşletmeler ve

Konaklamalar Birliği) ve İZKA (İzmir Kalkınma Ajansı) İzmir standı ile damgasını vurdu. Fuara katılan ve İzmir standını ziyaret eden tüm konuklarla yakından ilgilenen ETİK Başkan Yardımcısı Şinasi Akçay, Yönetim Kurulu Üyesi Özgür Ardil, Orhan Belge, İzmir standının İzmir'de büyük ilgi gördüğünü belirterek, "Hollanda'yı daha fazla kaynak ülke haline getirmeliyiz" dediler. ETİK Başkanı ve TÜROFED Başkan Yardımcısı Mehmet İşler, ise şu açıklamalarda bulundu: "2016'da bu pazardan 1 milyon turist hedefliyoruz" dedi.

▶▶ Kuşadası otelleri tek çatı altında Hollanda'da



Kuşadası'ndaki oteller bu yıl da KODER-KUŞADASI çatısı altında Hollanda'daki turizm fuarı 'Vakantiebeurs'a katılarak Kuşadası'nın tanıtımını yaptı. Korumar Hotel De Luxe, Ephesia Otel, Sealight Resort Hotel, Charisma De Luxe Hotel, Pine Bay Holiday Resort, Ömer Tatil Köyü, Flora Garden Ephesus Otel, Palmin Hotel, Batıhan Beach Resort Otelleri güçlerini birleştirerek KODER'in organize ettiği 72 metrekairelik standta önemli bir çalışmaya imza attı. Kuşadası Kaymakamı Muammer Aksoy'un da katıldığı fuarda Kültür ve Turizm Bakanı Mahir Ünal da KODER-KUŞADASI standını ziyaret etti. Bölge için önemli çalışmalar yapan EKODOSD'un faaliyetleri de fuarda tanıtıldı.

▶▶ Corendon Airlines'tan Türkiye tanıtımına önemli katkı



Son yıllarda Avrupa ve Türkiye'de yaptığı büyük yatırımlarla adından sıkça söz ettiren Corendon Turizm Grubu bünyesinde faaliyet gösteren

Corendon Airlines, yeni "Safety Demo" filminde uçuş emniyet kurallarını, Türkiye'nin eşsiz güzellikleriyle dolu görsel bir şölen içerisinde bir Hollywood filmi tadında anlattı. «285 Saniyede Türkiye Macerası» adlı uçuş emniyet filmi için demec vererek Corendon Turizm Grubu Kurucu Ortağı Yıldırım Karaer, "Şu anda, Türkiye'ye en fazla turist taşıyan havayollarından birisiyiz. Bu sebeple, Türkiye'nin tanıtımını kendimize misyon edindik. Bu film ile amacımız; Türkiye'nin güzelliklerini ön plana çıkarırken yolcularımızda Türkiye'ye yeniden gelme isteği uyandırmak" dedi.

▶▶ DENTUROD üyeleri Vali Zolan ile buluştu



Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan, Denizli Turistik Otelciler ve İşletmeciler Derneği (DENTUROD) ile Denizli Teleferik ve Bağbaşı Yaylası'nda bir araya geldi. Denizli'nin

tanıtımının etkin bir şekilde yapılması için sektör temsilcileri ile sık sık bir araya geldiklerini dile getiren Başkan Zolan, "Ortak akılla Denizli'nin önemli sektörlerinden biri olan turizmi nasıl daha canlı hale getirebiliriz çalışmalarını gerçekleştiriyoruz. Bu konuda önemli adımlar atıldı" dedi. Başkan Zolan, değerlendirme toplantısının ardından misafirlere Bağbaşı Yaylası'nı gezdirerek yapılan yatırımlar hakkında bilgi verdi. Teleferikle bin 400 metre rakıma çıkan ve Bağbaşı Yaylası'ndaki tesisleri ziyaret eden DENTUROD üyeleri gerçekleştirilen yatırımlar karşısında hayranlıklarını dile getirdi. Kar kalınlığının 20 santimetreyi geçtiği Bağbaşı Yaylası'nda karın keyfini yaşayan dernek üyeleri, kar topu oynamayı da ihmal etmedi.

PALOMA

Tüm aile için eğlencenin başlama zamanı...



#GerçekAkdeniz

f /palomahotels @palomahotels

+90 242 341 40 75 | info@palomahotels.com

 **PALOMA**
HOTELS

Renaissance Antalya Beach Resort & SPA | Sultan Beldibi | Grıda Resort & SPA | Oceana Resort | Perissia | Pasha Resort | Club Sultan | Marina Sultes
Beldibi | Beldibi | Belek | Side | Side | Özdere | Özdere | Kuşadası

▶▶ 4 otelimiz dünyanın en iyisi seçildi



World Travel Awards (Dünya Seyahat Ödülleri) Fas'ın Mazagan Beach & Golf Resort Otelinde gerçekleştirilen gala yemeği ve ödül gecesinde

sahiplerini buldu. "Dünya" kategorisinde ödülleri verildiği gecede Türkiye'den 4 otel ödül kazandı. Hotel Les Ottomans Dünya'nın en iyi butik oteli, Cornelia Diamond Golf Resort & Spa Dünya'nın en iyi tam donanımlı resort oteli, Çırağan Palace Kempinski İstanbul Dünya'nın en iyi kültürel mirasına sahip oteli, Angel's Marmaris Dünya'nın önde gelen luxury oteli olurken Rixos Otellerine ait Rixos The Palm Dubai Hotel ise Dünya'nın en iyi lifestyle resort'u oldu.

▶▶ 150 bin yeni turist, 51 yeni otel



Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) tarafından hazırlanan rapora göre, bölgeye 2015 yılı içerisinde yaklaşık 350 bin Arap Turist gelirken,

turist sayısının dört yılda 7,5 kat arttığı tespit edildi. Doğu Karadeniz Bölgesi'ne 2010 yılında gelen Arap turist sayısı 30 binen, 2011 yılında 65 bine, 2012 yılında 130 bine, 2013 yılında 190 bine, 2014 yılında 260 bine ve 2015 yılında ise 350 bine ulaştığı vurgulandı. Bölge Arap turistler tarafından en çok tercih edilen bölge olurken, Arap turist sayısı 4 yılda 7,5 kat, yılda ise yüzde 75 arttı. Bu artış bölgedeki otel sayısının artmasında da etkili oldu. TR90 Bölgesi olarak belirlenen ve içerisinde Rize, Trabzon, Artvin, Giresun, Gümüşhane, Ordu illerinin bulunduğu bölgede 2016 yılı içerisinde toplamda 12 adet üst seviyeli ve 39 adet orta seviyeli yeni otellerin hizmete gireceği belirtildi.

▶▶ DETUYAB, Batı Antalya Havalimanı'na talip oldu



Demre Turizm Yatırımcıları Birliği (DETUYAB), Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Binali Yıldırım'a gönderdiği yazı ile Batı Antalya Havalimanı projesine talip olduklarını dile getirdi. DETUYAB Başkanı Hasan Y. Akıncioğlu'nun imzasını taşıyan yazıda şu ifadeler yer aldı: "Birliğimizde yer alan yatırımcı

şirketler turizm ve inşaat sektöründe faaliyet gösteren konusunda deneyim sahibi kuruluşlar olup, 2 inşaat kökenli firmamız ise Türkiye'de yer alan 2 havalimanı inşaatını gerçekleştirme tecrübesine sahiptir. Birliğimiz, Batı Antalya Havalimanı yatırımını, bölge potansiyelini kapsamında son derece fizibil bulmakta olup, Yap-İşlet-Devret modeli ile ihaleye çıkarılması halinde, yatırıma taliptir."

▶▶ Ali Şahin: "Karadeniz bütün olarak pazarlanmalı"




Karadeniz Turistik İşletmeciler Derneği (KATİD) Başkan Yardımcısı ve Zorlu Grand Hotel İşletme Müdürü Ali Şahin, 4 bakanın katılımı ile Trabzon'da gerçekleştirilen Turizm Çalıştayı'nın turizmin geleceği adına umut verici olduğunu söyledi. Karadeniz Bölgesi'nin bütün olarak pazarlanması gerektiğini de söyleyen Ali Şahin: "Gelecek anlamında bölgemiz bir bütün olarak

pazarlanabilirse bu bölge ekmeğini yer. Diğer türlü bireysel olarak hareket edersek hepimiz kaybederiz. Eksiklikler, eleştiriler muhakkak olacaktır. Önemli olan hizmet standartını öne çıkarma yarışının olmasıdır. Hizmet odaklı çalışıp bölgemizi pazarlarsak gelecek adına kazanç sağlayabiliriz" dedi.


Bu odayı Düfa'nın sonsuz renklerinden hangisi ile boyamak istersiniz?

Düfa Boya ile otelinizin her köşesine
farklı bir kimlik kazandırmanız mümkün.
Üstelik daha fazla metraj avantajıyla...



 **Kayalar**

www.dufa.com.tr

 facebook.com/dufaboya

▶▶ Nizamettin Şen'den turizm bakanına önemli öneri



Antalya Tanıtım Vakfı (ATAV) Başkanı Nizamettin Şen, Anfaş Hotel Equipment fuarını ziyaret eden

Kültür ve Turizm Bakanı Mahir Ünal'a dikkat çekici bir öneri sundu. ATAV Başkanı Nizamettin Şen, Türkiye dışında yaşayan Türklere yönelik "Tatilini memleketinde geçir" kampanyası düzenlenmesinin Türk turizmine büyük bir getiri sağlayacağını söyledi. Bu kampanyanın daha önceki kriz dönemlerinde de uygulandığını hatırlatan Şen, "Böylesi bir kampanya turizme ve turizmcilerimize büyük katkı sağlayacaktır" dedi. Bakan Mahir Ünal, konuyu gündeme getireceğini söyledi.

▶▶ Otelpuan.com en iyileri ödüllendirdi



Etstur'un bünyesinde yer alan Otelpuan.com, otelleri değerlendirmeye devam ediyor. 8. Otelpuan Ödülü kazanan oteller şöyle:

Akdeniz Bölgesi: Maxx Royal Belek, Maxx Royal Kemer, Limak Lara, Limak Arcadia, Titanic Beach Lara, Hotel Baia Lara, Regnum Carya Golf & Spa, Voyage Belek, Barut Lara, Titanic Deluxe Belek, Cornelia Diamond, Limak Atlantis, Gloria Verde, Cornelia Deluxe, Voyage Sorgun, Ali Bey Resort, Sentido Perissia, Gloria Serenity, IC Green Palace, Gloria Golf, Aska Lara, Calista Luxury, Rixos Tekirova, Güral Premier Tekirova, Bellis Deluxe, Ege Bölgesi: Voyage Bodrum, Sentido Lykia, D-Hotel Maris, Voyage Türkbükü, Hotel Aqua Marmaris, Kıbrıs Özel Ödülü: Merit Royal Hotel & Casino, En Memnun Kalınan Kayak Tesisi: Kaya Palazzo, En Memnun Kalınan Termal Tesis: NG Güral Afyon, Memnuniyette Artış Özel Ödülü: Kervansaray Otel Lara.

▶▶ 2016'da 5 yeni Dedeman geliyor



50 yıla yakın süredir geleneksel Dedeman misafirperverliği ile hizmet veren Dedeman Grubu, ülke ekonomisine ve turizm sektörüne katkı sağlamak için 2016'da yeni otel

projelerini hayata geçirmeye hazırlanıyor. Dedeman Grubu, Ocak ayında açtığı Elazığ'ın ardından aynı yıl içerisinde İstanbul Bostancı'da ikinci oteli ve Trabzon, Osmaniye ve Tokat'ta hizmet vermeye başlayacağı otelleri ile büyümeye devam ediyor. Dedeman Turizm Yönetimi A.Ş. Genel Müdürü Emrullah Akçakaya, şu anda 14 olan otel sayısını 2016 itibarıyla 19'a çıkarmayı hedeflediklerini belirterek, "Yeni otellerin yanı sıra güzel gelişmelerden biri de Dedeman Konya Otel'i'nin işletme sözleşmesini 10 yıl uzatmamız" dedi.

▶▶ Kuşadası'nı İran'da tanıtacaklar



Bünyesinde Sealight markasıyla sekiz otel barındıran Denizişığı Otelcilik yönetimi, 16-19 Şubat 2016 tarihinde İran'ın Tahran kentinde TITE (Tehran International Trading & Exhibition) adıyla gerçekleştirilecek turizm

fuvarında Kuşadası bölgesini tanıtacak. Amara Sealight Elite Otelin Genel Müdürü Turhan Kesim, yaptığı açıklamada THY ve Onur Air'den sonra Sun Express'in de İzmir'den İran'a doğrudan sefer başlatacağını söyledi. Kesim, bu durumun bölge turizme yansımaları şöyle değerlendirdi: "İranlı turistler, son zamanlarda başta Kuşadası olmak üzere Ege bölgesine yoğun ilgi göstermeye başladı. Direk uçak seferlerinin başlamasıyla bu yıl Ege bölgesine gelecek turist sayısının artacağına inanıyoruz. Katılacağımız turizm fuarında hem bölgemiz hem de tesislerimizi tanıtıp, bu yıl İranlı turist sayısını yüzde 20 artırmayı hedefliyoruz."

150 LİTRE VE KOMPAKT!

76 cm eni sayesinde aynı makine ile
hem geniş hem dar alanları temizleyin!



► TURNADO BRX 980
Binicili Zemin
Temizlik Makinesi



Nilco Turnado BRX 980, VarioTech® teknolojisi sayesinde dar alanlardan geçerken kendiliğinden kapanabilen fırçası ve vakum lastiği ile sadece 76 cm eni sayesinde kapılardan dahi geçebilecek şekilde tasarlanmıştır.



HIZLI İLE ERİNTİLİ SU YIKAYIMI | TEK TUŞ İLE ÇALIŞMA | KESİM DEKİ | ENERJİ TASARRUFU | HİÇBİR SES SEVİYESİ | ALET KULLANMAYAN AKSESUAR OLUŞUR | ENGELSİZ KULLANIM

Turnado BRX 980 komple metal gövdesi ile sağlamlık, teknolojileri ile verimlilik ve performans şampiyonu!

Tek tuşla çalışmaya başlar, **geniş-dar, ileri-geri** mükemmel bir temizlik sunarken temizleme zamanından ve iş gücünden tasarruf sağlar.

TÜROFED 10. yılını kutladı

▶▶ Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) kuruluşunun 10. yıldönümünü Antalya'da organize ettiği yemek ile kutladı. Concorde De Luxe Resort'te gerçekleştirilen kutlama yemeğine TÜROFED'in 14 bölgede yer alan delegeleri ve turizmciler katıldı.





Konaklama sektörünün en önemli çatı örgütü Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) kuruluşunun 10. Yılı'nı Antalya'da kutladı. Türkiye'nin farklı köşelerinden TÜROFED delegelerinin ve turizmcilerin katılım gösterdiği kutlama yemeği Concorde De Luxe Resort'te gerçekleştirildi.



Huzur ve Barış

Gece kokteyl ile başladı. Kokteylin ardından yemeğe geçen davetliler keyifli bir gece geçirdi.

Düzenlenen gecede bir konuşma gerçekleştiren TÜROFED Yönetim Kurulu Başkanı Osman Ayık, turizmin huzur ve barışla yan yana bir olgu olduğunu söyledi. Dünyanın ve Türkiye'nin içinde yer aldığı bölgenin yaşadığı sıkıntıların, turizmcilerin mesleklerini icra etmesinde ciddi sıkıntılarla karşı karşıya bıraktığını belirten Ayık, Türkiye'nin turizmde çok önemli mesafeler kat ettiğini ve bu süreçte çok önemli bir değer oluşturduğunu belirtti.



Hollanda ▶

Turizmin cari açığa katkısı

Turizmde bütün dünyanın gıpta ettiği bir endüstri oluşturduklarını ifade eden Ayık, konuşmasına şöyle devam etti: "Bu endüstri tek boyutlu değildir ve kendi içinde bileşenleri vardır. Çok boyutlu değer ve bir ürün yaratıldı. Bunun hacmini, kapasitesini çok iyi biliyoruz. 2015 yılı resmi rakamları henüz açıklanmadı. 2014 rakamları 40 milyon ziyaretçinin ülkemize geldiği, 32 milyar doların üzerinde de gelir elde edildiğini gösteriyor. Sektörümüz ithal, ikameci bir sektör değildir. Elde ettiğimiz gelirin yüzde 95'i, ülkenin kendi değerlerini, kaynaklarını kullanarak ürettiği bir hizmetin üstelik de yerinde ihracıyla sağlanmış bir gelirdir. Cari açığın da çok önemli bir bölümünü bu gelirle kapatırız."

Rusya krizi

Özellikle 2014'ün Ağustos sonundan itibaren bölgede yaşanan birtakım sıkıntılardan dolayı turizmde olumsuz sinyaller başladı. Bu sürecin devamında da uzun bir aradan sonra eylül ayında özellikle Antalya'da ve kıyı bölgelerde kayıplar yaşanmaya başladı. 2015, bu sürecin gölgesinde başladı. Rusya ile yaşanan krizin de etkisiyle bu pazarda 700 bin civarında turist kaybı yaşadık. Rusya pazarındaki kaybın bir kısmını başka pazarlardan telafi etmeye çalıştık ve Türkiye genelinde geçen yılın gayri resmi rakamlarına göre yüzde 1 civarında kayıp yaşadık.

Kayıplar söz konusu

2015'te elde edilen değerler bakımından, gelirler anlamında birtakım kayıplar olsa da sayısal anlamda bu değerleri yakalamamız bile bir başarıdır. Çok dinamik bir sektörüz.







Birçok ülkenin yapamadığı şeyleri yaparak bu noktalara geldik. İnşallah bu krizden de çıkacağız. Muhtemelen de güçlenerek çıkacağız. Bu güçlenmenin bir bedeli olacak. Birtakım kayıplarımız söz konusudur. Bunların hepsi bize bugüne kadar kazandığımız tecrübeleri önümüzdeki birkaç yıllık dönemde aktif olarak kullanmamızla da bağlantılı olacak.

“Enseyi karartmayalım”

Kamu- özel sektör işbirliği çok önemli. Beraber hareket ettiğimiz takdirde bu süreci mümkün olan en kısa sürede en az zararla geçeceğiz diye düşünüyorum. Böyle bir umudu da taşıyorum. Bunun temel nedeni de, biz hayal satarız. Hayal satanların umudu bitmez. Dolayısıyla enseyi de karartmayalım.”



“Gurur duyuyorum”

TÜROFED Başkanı Osman Ayık'ın ardından TÜROFED Kurucu Başkanı Ahmet Barut konuştu. Barut: “TÜROFED'in kuruluşunda emeği geçmiş kişilerden biri olarak federasyonun sektörümüze hizmet veren bir kuruluş olduğunu görmekten, bizden aldıkları çitayı bir kademe daha yukarıya çıkarttığını izlemekten gurur duyuyorum. Bundan sonra federasyon tarafında da çalışmalarına devam ettireceklerine dair hiçbir şüphem yok. 2016 yılı turizm sezonuna daha yeni başladık. Bu yeni turizm sezonunun hepimiz için hayırlı uğurlu olmasını temenni ediyorum. Umarım TÜROFED'in 25. yıllarında da birlikte olmaya devam ederiz.”



Sponsorlara plaket

Konuşmaların ardından TÜROFED'in sponsorları Sunexpress, Nilco, Düfa, AHK, Aktüel, Concorde Deluxe Resort ve Yedi İletişim'e katkılarından dolayı birer teşekkür plaketi verildi.





PANORAMA EVLERİ

Her Açıdan, Her Konumdan *Doğumsuz Manzara*



KİRA

3 YIL
GARANTİSİ

AİDATSIZ

SİTE

TEKNİK

3 YIL
DESTEK

Erken satış **avantajlarımızı** kaçırmayın!



Ulu İnşaat Güvencesiyle

Sizi satış ofisimize davet ediyoruz...

Fabrikalar Mah. Namık Kemal Bulvarı No:61/5 Kepez/Antalya/Turkey T: (0242) 344 44 71 Gsm: 0532 779 32 68 www.panoramaevleri.net



TÜROFED 2. Olağanüstü Genel Kurulu



Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) 2. Olağanüstü Genel Kurulu Antalya'da gerçekleştirildi. Yapılan tüzük değişikliğiyle birlikte Belediye Belgeli tesislerin TÜROFED'e üye olabilmelerinin önü açıldı.





TÜROFED 2. Olağanüstü Genel Kurulu, Türkiye'nin farklı bölgelerinden gelen TÜROFED delegelerin katılımı ile Antalya'da gerçekleştirildi.



10. Yıl Kutlama Gecesi'nin ertesi günü yapılan TÜROFED 2. Olağanüstü Genel Kurulu Concorde De Luxe Hotel'de organize edildi.



Yoklamayla birlikte TÜROFED Başkanı Osman Ayık'ın yaptığı açılış konuşmasının ardından Divan Kurulu oluşturularak üyelerine imza yetkisi verildi. Üye aidatlarının revize edildiği toplantıda Dernekler Yasası değişikliğinden dolayı tüzük değişikliği de yapıldı.



Önceki dönemde sadece Bakanlık Belgeli turistik işletmelerin üye olabildiği TÜROFED'in tüzüğünde yapılan değişiklikle birlikte Belediye Belgeli turistik tesislerin de bölge dernekleri üzerinden TÜROFED'e üye olabilmelerinin önü açıldı.



Hollanda - Vakantiebeurs



Avrupa'nın 2016 yılındaki ilk önemli fuarı Hollanda'nın Utrecht şehrinde gerçekleştirildi. Kapılarını 46. kez ziyarete açan Vakantiebeurs Turizm Fuarı'na bu sene İstanbul-Sultanahmet'teki terör saldırısı damga vurdu. Tüm olumsuz gelişmelere rağmen turizmcilerimiz yılmadan çalışmalarına devam etti.



Türkiye turizmi 2015 yılında önemli bir sınav verdi. Tüm zorluklara rağmen ayakta kalmayı başaran turizmciler 2016 yılı için de çalışmalarını aralıksız sürdürüyor. 2015'ten daha zorlu bir yıl ile karşı karşıya olan turizm profesyonelleri tüm olumsuzlukları bir kenara bırakarak Hollanda'ya uçtu.

Fuarı moralsiz açtılar

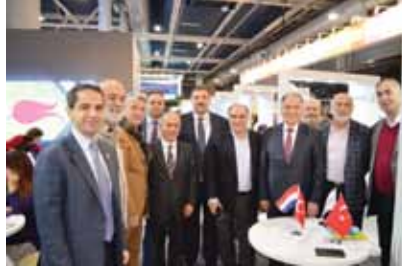
Avrupa'daki terör saldırıları, Rusya krizi, komşu ülkelerimizdeki savaş halinin yarattığı imaj sıkıntısı ve sınırlarımız içinde yaşanan olumsuz gelişmeler ışığında turizmciler Hollanda'da 2016 yılı için umut aradı. İstanbul'da turist grubuna yapılan saldırının moralsizliği ile fuarı açan turizmciler günü bu olumsuz haberle geçirdi.

Yılmadan çalıştılar

Fuarın ikinci günü kendini toparlayan Türk turizminin temsilcileri, 2016 yılı için çalışmalarına hız verdi. Kendilerini bekleyen sıkıntılara rağmen pozitif olmaya devam eden turizmciler, Türk turizmi için ellerinden geleni yaptı. 2016 sezonunu en az hasarla atlattırma çalışacak olan turizmciler fuarda birlik ve beraberlik örneği gösterdi.

Pozitif olmaya çalıştılar

Fuarda görüşlerini aldığımız turizmcilerimiz İstanbul'daki saldırının morallerini bozduğunu ancak pozitif olmaya devam edeceklerini söyledi. 2016 ve devamındaki yıllar için sıkıntıların çok fazla olduğunu hatırlatan turizmciler tüm bu olumsuz gelişmelere rağmen Türkiye turizmi için çalışmaya devam edeceklerini söyledi.

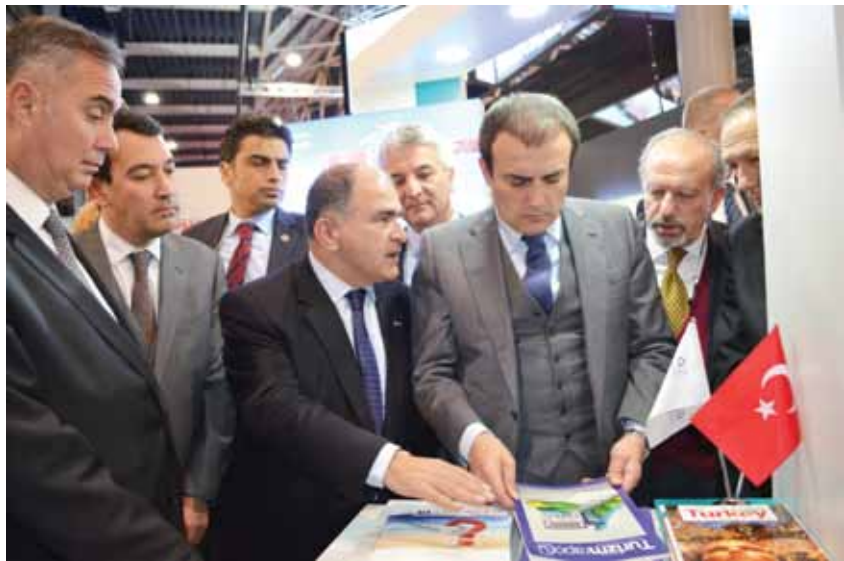


Bakan Ünal yalnız bırakmadı

Başta TÜROFED olmak üzere ülkemiz turizminin önemli oyuncularını fuarda yerini aldı. Ayrıca Kültür ve Turizm Bakanı Mahir Ünal ve bürokratları da fuarda turizmcileri yalnız bırakmadı. Bakan Mahir Ünal, Türkiye standındaki turizmcilerimizi tek tek ziyaret ederek "Yalnız değilsiniz" mesajı verdi.

Mahir Ünal: "Türkiye evinizdir"

Bakan Ünal, Hollanda'da gerçekleştirilen Utrecht Turizm Fuarı'nda İstanbul'daki terör saldırısı ile ilgili bir açıklama yaptı. Terörün amacının insanları korkutmak olduğunu vurgulayan Bakan Ünal, "Dünyanın her neresinde olursa olsun, ister Londra'da, ister Paris'te, ister New York'ta ister İstanbul'da terörün amacı aynıdır" ifadesini kullandı.



“Terör Paris’i bir kez daha vurmuştur”

Türkiye’de herkesi üzen bir terör olayına şahit olunduğunu vurgulayan Bakan Ünal, şunları dedi: “Terör bugün sadece İstanbul’u vurmadı. Terör bugün Paris’i bir kez daha vurmuştur. Londra’yı bir kez daha vurmuştur. İnsanlığı, özgürlüğü, üzerinde yükseldiğimiz değerleri bir kez daha vurmuştur. Bu açıdan özellikle bütün dünya medyasını Paris saldırısı sonrası gösterilen hassasiyeti bu saldırı sonrasında da bu göstermeye davet ediyorum. Çünkü 129 kişinin hayatını kaybettiği Paris saldırısında eşini kaybeden Fransız Antoine Leiris’in çocuğuna yazdığı o duygulu mektupta söylediği sözleri buradan terörü ve bu terörist eylemi gerçekleştirenlere aynı şekilde ben de tekrar etmek istiyorum. ‘Bizim korkmamızı, etrafımıza şüphe ile yaklaşmamızı, güvenliğimizi için özgürlüğümüzü tehlikeye atmamızı istiyorsunuz. Kaybettiniz. 17 aylık çocuğumla ben size inat yaşamaya devam edeceğim’ diyordu Antoine Leiris.”

“Mücadelemizi sürdüreceğiz”

İnsanları korkutmak, özgürlüklerinden vazgeçirmek ve bir şiddet sarmalının içerisine çekme amacıyla olan teröristlerin asla başarılı olamayacağını ifade eden Ünal, İstanbul’un tıpkı Paris ve Londra gibi bütün insanların büyük bir keyifle dolaştıkları, gezdikleri dünyanın incisi bir şehir olduğunu kaydederek şunları dedi: Bakan Ünal, bütün misafirleri, sektör temsilcilerini bu terörist eyleme karşı işbirliğine, birlikte dayanışmaya, birlikte karşı durmaya, İstanbul saldırısını gerçekleştirenlerin hedeflerine

ulaşmamaları için daha hassas davranmaya davet ederek şunları kaydetti: “Çünkü İstanbul’da Paris gibi, Londra gibi bütün insanların büyük bir keyifle dolaştıkları, gezdikleri dünyanın incisi dediğimiz nadide bir şehrimiz. Terör ve terör olaylarının amacına ulaşmaması için Antoine Leiris’in dediği gibi korkmadan, özgürlüğümüzü herhangi bir şekilde feda etmeden, güvenlik içerisinde İstanbul’a gelebilirsiniz. Türkiye sizin evinizdir. Türkiye güvenliğinizi hiç bir şekilde tehlikede olmayacağı bir ülkedir ve biz terörle mücadele eden ve terörün amacına ulaşmaması için gayret gösteren Fransa gibi, İngiltere gibi, Hollanda gibi, Belçika gibi tüm ülkelerle birlikte teröre ve terörizme karşı mücadelemizi sürdüreceğiz.”



Kaan Kaşif Kavaloğlu: “Panik yok”
AKTOB Genel Sekreteri ve Limak Turizm Grubu Genel Koordinatörü Kaan Kaşif Kavaloğlu, “Fiyatla oynamanın büyük bir sonuç doğuracağını düşünmüyorum. Fiyatla oynamadan Türkiye’nin imajına yönelik çalışmalar yapmalıyız” dedi. Kavaloğlu şu açıklamaları yaptı: “Fuarda Sultanahmet’teki menfur saldırı olayı ile gözümüzü açtık. Tabi ki çok demoralize olduk. Terörün her türlü kötüdür ve lanetliyorum.

Ancak biz turizmciyiz. Turizmci her zaman geleceğe optimist bakmak zorunda. Her şey efsunluyuz ancak daha kötüsü ne olur dediğimiz her şey başımıza geliyor. Ah vah etmeden önümüze bakacağız. Akıselim olmak lazım. Herkes fikir beyan etmek için birbiri ile yarışıyor. Yani bir konu ile sektörümüz içinde olan olmayan herkesin bir yorumu var. Bu yorumların ne sonuçlar doğuracağını görerek yorum yapmak lazım. Hollanda’da Rusların olmadığı bir Avrupa’yı düşünürken Türkiye algısı ile ilgili problemler olması sebebiyle Avrupa’nın tüm ülkelerinde de Türkiye satışları düşüştü. Bazı arkadaşlarımız krizi fırsata dönüştürmekten bahsediyor. Bu kriz fırsata dönüşecek bir kriz değil. Enseyi karartmayalım diyoruz ama her tarafın karanlık olduğunu düşünerek hareket etmemeliyiz. Akıselim bekleyerek panik havası yaratmadan hareket edilmeli. Fiyatla oynamanın büyük bir sonuç getireceğini düşünmüyorum. Fiyatla oynamadan Türkiye’nin imajına yönelik çalışmalar yapmalıyız. Türkiye’yi tercih eden tekrar misafirleri üzerinden Türkiye algısını güçlendirmemiz gerektiğini düşünüyorum.”





Zafer Alkaya: “Umudumuzu kaybetmiyoruz”

AKTOB Yönetim Kurulu Üyesi ve Cornelia Diamond Genel Müdürü Zafer Alkaya, “Sıkıntılı dönemler hep oldu. Ama bunu da aşacağımıza yönelik umudumuz sonsuz” dedi. Alkaya şu açıklamaları yaptı: “Hollanda pazarı bizim için çok önemli bir pazar. Bu fuara gelirken büyük bir umutla yola çıkmıştık. İstanbul saldırısı bizi çok üzdü. Bu olay umuyoruz ve diliyoruz ki bizi negatif anlamda etkilemesin. Ama mutlaka insanların kafasında bunlar sıkıntı yaratıyor. Bugün için bir netleşen resimden bahsetmek erken olur. Önümüzde önemli fuarlar var. Hollanda pazarı da o fuarlarda daha iyi şekillenecektir. Sıkıntılı dönemler hep oldu. Öyle bir dönemi yaşıyoruz yine. Ama bunu da aşacağımıza yönelik umudumuz sonsuz. Asla umudumuzu kaybetmiyoruz. Hep pozitif olmak durumundayız. Bu anlamda çaba gösteriyoruz. Ülkemizin potansiyelini biliyoruz. Değerlendirilmesi gereken önemli bir potansiyelimiz var. Umutsuzluğa kapılırsak mesafe kat edemeyiz. Yarına umutla bakacağız. Çalışmalarımızı bu anlamda sürdürüyoruz. Tanıtımla ilgili nerede ne varsa biz oradayız.



Cornelia ve ülkemizin bayrağını her yerde dalgalandırıyoruz. Umutla çalışmaya devam edeceğiz. Her sene aynı düşüncelerle yola çıkıyoruz. Bu sene en önemli argüman tabi ki Rusya pazarı ile yaşadığımız sıkıntı. Onun ikame edilmesi gerekiyor. Bu pazarın eksikliğini doldurulması lazım. Bu nedenle Avrupa'ya daha fazla önem verip diğer alternatiflere de bakacağız. Şu an çok umutlu veya umutsuz olmak için çok erken. Bekleyip göreceğiz.”



Halil Özyurt: “Sıkıntılar çabuk aşarız”

Bodrum Otelciler Derneği (BODER) Yönetim Kurulu Başkanı Halil Özyurt, “2016 yılında sıkıntı yaşayacağımız aşikar. Bu süreci en az hasarla atlattırsak bizim için iyi olacaktır.”

Bu yılı en az hasarla atlattırsak bizim için iyi olacaktır” dedi. Özyurt şu açıklamaları yaptı: “Aslına bakarsanız Hollanda pazarı iyi görünüyordu. Fuarın ilk günü sabah aldığımız haber bizi üzdü. Bunun sonuçlarını ilerleyen süreçte göreceğiz. Terör bütün dünyada var. Ancak turizmle terör bir arada olmaz. Bu konuda bütün Türkiye'nin en önemli konusu güvenlidir. Turizm için güvenlik çok önemli. İnsanlar 12 ay çalışıyor kafasındaki problemleri bir kenara atmak için tatile geliyor. Can güvenliği olmayan bir ülkeye turist gelemes. Komşularımızda maalesef savaş var. Komşularımızdaki karışıklık ve savaş hali nedeniyle Türkiye'nin adı başka türlü anılıyor. Güvenlik tabi ki önemli Allah hiç kimseye göstermesin ama aynı olaylar Paris'te de oluyor. Ülke olarak teşkilatlarımız daha uyanık. Bir taraftan da Rusya krizi var. Rusya krizi ile bazı sıkıntılar yaşıyoruz ama Ege ve Bodrum olarak bunu daha çabuk aşacağımızı düşünüyorum. İç pazar ve dış pazarda biz Antalya'dan daha farklı bir kulvardayız. Ama ülke olarak 2016 yılı sıkıntı yaşayacağımız aşikar. Bu süreci en az hasarla atlattırsak bizim için iyi olacaktır.”



Bülent Bülbüloğlu: “Ayakta durmaya çalışıyoruz”

Güney Ege Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (GETOB) Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Bülbüloğlu, “2016 zorlu bir yıl olacak. Ocak ayını heba ettik. İnşallah şubat ayını da kaçırmayız” dedi. Bülbüloğlu şu açıklamaları yaptı: “Fuara geldiğimiz ilk gün fuar bitti diye baktık. İstanbul’daki saldırı moralimizi çok bozdu. Demoralize olduk ama daha sonrasında toparladık. Hollanda bizim için iyi ve önemli bir pazar. Marmaris’in ikinci büyük pazarı olduğu için Hollanda’ya çok önemsiyoruz. Ama her şey istediğimiz gibi gitmiyor. Türkiye turizmi sıkıntılı bir süreçten geçiyor. Bu süreçte ayakta durmaya çalışıyoruz. Otelcilerimize moral vermeye çalışıyoruz. Fuarda misafirlerimize ulaşmaya çalıştık. Onlara bildikleri özledikleri Marmaris’in hala yerinde durduğunu anlattık. Sıkıntılar var ama çalışmalarımıza devam ediyoruz. Çalışmalara devam edip yılmayacağız. 2016 zor olacak. Ancak üstesinden geliriz diye düşünüyoruz. Bu sıkıntılar bu yıla haiz değil. Önümüzdeki 3 yıl zorlu geçecek. Bu sene ağır geçer. Bu seneden sonra bu yarıştan elenenler olacak.



Ama bir daha ki sene bu krizden daha güçlenerek çıkacağımıza inanıyoruz. Bizim en büyük yardımcımız, partnerimiz, abimizin Kültür ve Turizm Bakanlığı olması lazım. Onlardan beklentimiz büyük. Bizim için çok önemli olan üstüne basarak söylüyorum çok çok önemli olan ocak ayını heba ettik. Bunun telafisi de olmayacak. İnşallah şubat ayını da kaçırmayız. Onu da kaçırsak öngörülerimizin de dışında adına kriz demeyeceğiz herhalde sezonu kapatmış oluruz diye düşünüyorum. İnşallah o hallere düşmeyiz.”



Atalay Arslan: “Sıkıntılarını aşarız”

Güral Premier Belek Genel Müdürü Atalay Arslan, “Turizmciler olarak pozitif düşündüğümüz takdirde en kısa zamanda sıkıntılarını üstesinden geleceğiz” dedi. Arslan şu açıklamaları yaptı: “Hollanda fuarı 2016’nin ilk fuarı olduğu için büyük umutlar taşıyorduk.

İstanbul’dan aldığımız haber ile üzüldük. Ancak biz tecrübeli bir ülkeyiz ve sektörüz. Tüm kurumlar, oteller, acentalar hep birlikte olumlu atlatacağımızı düşünüyorum. Turizmciler olarak pozitif düşündüğümüz takdirde en kısa zamanda bunların üstesinden geleceğiz. Rusya’daki gelişmeler malum. Bundan dolayı bizim yıllardır çalıştığımız Avrupa pazarımız ayrı bir önem taşımaya başladı. Yumurtalarını farklı sepetlere ayıran otelcilerimiz 2016’yı daha az sancılı ve daha az zararlı atlatacak. Güral Premier olarak biz planımızı erken yaptık. Geçen sene de zor şartlar altında iyi bir sezon yaşadık. Bundan dolayı arkadaşlara tavsiyemiz kendilerini sıcak tutsunlar, pozitif düşünmeye devam etsinler. Turizm güvene dayalı bir sektör. Güven bizim için önemli bir konu. Marketing açısından bakarsak ülke olarak bütün pazarlarda ve fuarlarda bulunuyoruz. Sadece güveni çözmemiz lazım. Güveni sağlarsak ülkemizin önü açık.”





Tolga Kilit: “Bu süreci atlattırız”

Kilit Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Üyesi Tolga Kilit, “Birlik ve beraberlik içinde hareket edersek bu süreci atlattırız” dedi. Kilit şu açıklamaları yaptı: “İstanbul’daki saldırı Hollanda’da bulunan turizmcilerin gerçekten çok moralini bozdu. Fuarın ikinci günü daha canlıydık. Turizmci olarak pozitif olmaktan başka şansımız yok. Tabi ki Türkiye sıkıntı yaşayacak. Ancak Türkiye vazgeçilmez bir ülke. Verdiğimiz kaliteli hizmet ve fiyat dengesi çok oturdu. İnsanlar bundan vazgeçemiyor. Dileriz ki bu sıkıntılarını kötü süreci bir an önce aşarız. Rusya gitti o gitti bu gitti diyerek bir şey elde edemeyiz. Bu sıkıntılı süreçte doğal bir seleksiyon bir eliminasyon olacak. Orta segment oteller fiyat düşürüp alt segmenti yiyecek. Alt segment ne yapacak otellerini açmayacak. Gerçek turizmcilerin bu sene sahneye çıkıp yoluna devam etmesi gerekiyor. İnşallah bu sene insanlar biraz daha birlik ve beraberliğin farkına varır. Yan yana olmayı turizmci abilerimiz daha iyi anlar. Artık ego ve karpisi bir kenara bırakmalıyız. Birbirimize destek olmalıyız. Birlikte hareket edersek çok daha iyi olur.”



Osman Ayık “İç pazarı 10 milyona çıkarmayı hedefliyoruz”



Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Yönetim Kurulu Başkanı Osman Ayık, turizm gündemini değerlendirdi. Rus turist gelmeyecekmiş gibi hareket ettiklerini söyleyen Başkan Ayık, “İç pazarı 10 milyona çıkarmayı hedefliyoruz” dedi.

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ve TOBB Turizm Meclisi Başkanı Osman Ayık, Rusya ile krizin devam etmesi halinde, Hindistan ve Kuzey Afrika ülkelerinde yoğun tanıtım yapacaklarını açıkladı. 2016 sezonunda hiç Rus turist gelmeyecekmiş gibi hesap yaptıklarını ifade eden Ayık, iç pazar payını 10 milyon yerli turiste çıkarmayı hedeflediklerini söyledi.

Fuara ilgi yoğundu

Bu yıl 20'nci kez düzenlenen Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı'nın (EMITT), Türkiye turizmine paralel olarak gelişim gösteren ve son yıllarda dünyanın en önemli turizm fuarlarından biri haline geldiğini kaydeden Ayık, bu yıl fuara ilginin yoğun olduğunu, 81 ilden ve 70 ülkeden katılımcının yer aldığını kaydetti.



En iyi cevap

Fuara en dikkat çekici katılımın İran tarafından yapıldığına değinen Ayık, "Yunanistan ve Balkan ülkelerinden yoğun katılım oldu. Yakın coğrafya bu fuarda bulundu. Öte yandan sağlık turizmi ile ilgili Sağlık Bakanlığı'nın çalışmaları olacak önümüzdeki yıllarda. Şu anda yaşanan global olaylardan dolayı tüm turizm endüstrisi tehdit altındadır bir şekilde. Bu yoğun katılım bu tehlide verilen en doğru ve en iyi cevaptır. Biz buradayız demek için insanlar fuara geldi. Biz hem yerli yabancı misafirlerimizle ilgilendik. Çeşitli iş görüşmeleri oldu" dedi.

"İç pazarda hedef 10 milyon"

İç turizmi canlandırmak için büyük çaba gösterdiklerini belirten Ayık, "Halkımızın ve illerimizin yoğun ilgisi vardı. Türkiye'deki iç pazarı geliştirme adına önemli adımlar atıldı. Bu faaliyetler sonucunda yüzde 10-15'ler seviyesinde olan iç pazar payını Avrupa ülkelerindeki seviye gibi yüzde 25'lere çıkarırız. Bu oranı yükseltmeyi hedefliyoruz. İç pazarı en kısa zamanda 10 milyon rakamlarına çıkarmayı istiyoruz" şeklinde konuştu.

"Yüzde 1.6 gerileme"

2015 yılında dünyada yaşanan bir takım olumsuzluklara rağmen, Türkiye coğrafyasının ülkeye yüklediği sorunlar nedeniyle yüzde 1.6 seviyesinde turist sayısında gerileme olduğunu dile getiren Ayık, "Bütün olumsuzluklara rağmen, her şeye rağmen başarılı bir sayı var. Gelirler anlamında ciddi kayıp var. Açıklanan rakamların üstünde gelir kayıpları söz konusu olabilir" dedi.



"Rus turist hesaplardan çıkartıldı"

Rusya'daki kaybin 1 milyon civarında olduğunu aktaran Ayık, "Uçak kriziyle başlayan sıkıntının ardından 2016 yılında nasıl bir sayı ile gerçekleşeceği konusunda öngörümüz yok. İki ülke insanları her zaman birbirine yakınlık hissediyor. Arada köklü bağlar var. Bu ilişki tamamen sıfırlanmaz. Ama bütün hesaplarımızı şuna göre yapıyoruz. Sanki hiçbir turist gelmeyecek gibi düşünüyor, ona göre planlama yapıyoruz. Bu kapsamda ocak ayı içinde iki önemli fuara katıldık. Önümüzdeki günlerde Avrupa'nın çeşitli ülkelerindeki fuarlara katılacağız. Biz bakanlığımızın desteği ile tüm fuarlarda etkin bir tanıtım kampanyası yürüteceğiz" ifadelerine yer verdi.

"Hindistan ve Kuzey Afrika"

Fuarlarda bugüne kadar olgulaşan pazarları daha da genişletmeyi amaçladıklarının altını çizen Ayık, "Rusya Federasyonu'ndan meydana gelebilecek kayıpları giderme adına pazarları büyüteceğiz. Aynı zamanda yeni pazarlardan başta Orta Doğu olmak üzere 4-5 saat uçuş mesafesinde olan Hindistan,

Kuzey Afrika ülkelerinden talep almaya çalışacağız" dedi.

"Terör seyahati etkiliyor"

Terörün tüm dünyadaki seyahat eğilimlerini olumsuz etkilediğine vurgu yapan Ayık, "Var olan terör kaynaklarının kurutulması gerekir. Terörün böyle devam etmesi dünyadaki tüm seyahat endüstrisini olumsuz etkileyecek. Dünyadaki tüm destinasyonlar arasında varolan uçuşlarda kayıplar var. Tüm uluslararası toplumun birlikte hareket ederek, terörden kurtulması gerekiyor. İnsanların gündeminden terör uzaklaştırılmalıdır. Bu huzurlu ortama kavuştuğumuz takdirde Türkiye geçmişteki gibi dünyada parlayan bir turizm destinasyonu olmaya devam edecektir" ifadelerini kaydetti.

"Rezervasyonlar başladı"

Erken rezervasyon noktasında tüm ülkelerde benzer bir trend olduğunu dile getiren Ayık, "İnsanlar şu an seyahat etme noktasında tereddütlüler. Ama önümüzdeki aydan itibaren yoğun bir hareketlilik bekliyoruz. Bunlar gerçekleşmese bile son dakika taleplerinde bile ülkemize dönük bir girişim olacaktır" dedi.

CRYSTAL®



/crystalmuffak



www.crystal.com.tr

Turizmin Bařkentinden Dünya' ya retiliyoruz.
We produce from the tourism capital for the World.



info@crystal.com.tr



EMITT turizm sektörünü buluşturdu



ITE'nin organizasyonu ile TÜROFED ve TYD'nin iş ortaklığında düzenlenen Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı (EMITT) 20. kez kapılarını açtı. Her geçen sene büyüyen ve her geçen sene daha çok ziyaretçi ağırlayan EMITT Turizm Fuarı, turizm sektörünü İstanbul'da bir araya getirdi.





Turizm sektörünün uluslararası buluşma noktası haline gelen ve dünyanın önemli turizm fuarları arasında gösterilen EMITT Turizm Fuarı 20. kez kapılarını açtı.

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ve Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği'nin (TYD) iş ortaklığında ITE'nin organize ettiği EMITT, turizm profesyonellerini İstanbul'da bir araya getirdi.

4 bin 500 firma, 70 ülke

Bu yıl 70 bin metrekarelik 11 salonda, 4.500 firmanın yer aldığı fuara 70'e yakın ülke katıldı. 31 Ocak Pazar akşamına kadar açık kalan EMITT, erken rezervasyon indirimleri, tatil çekilişleri, Türkiye'nin dâhil olduğu 70 ülkenin tatil destinasyonları tanıtımları ile seyahat tutkunları için öne çıkan bir buluşma noktası yarattı. Fuarda; ülke pavilyonları, Türkiye'nin Tatil Destinasyonları, Kış ve Outdoor Turizmi Destinasyonları, Oteller ve Turizm Merkezleri, Tur operatörleri, acentalar ve oteller katılımcı olarak yer alarak fuar ziyaretçilerine birbirinden renkli tatil destinasyonlarını tanıttı.



EMITT Turizm Fuarı'na 70 ülkeden toplamda 4.500 kurum, kuruluş ve belde katıldı.

Açılış izdihamı

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen EMITT'in açılış kültür ve Turizm Bakanı Mahir Ünal'ın katılımı ile gerçekleşti. Kültür ve Turizm Bakanı Mahir Ünal, İstanbul Valisi Vasip Şahin, İstanbul Büyükşehir Belediyesi İstanbul Turizm'den Sorumlu Başkan Vekili Tülin Ersöz, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Karakuş, Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Yönetim Kurulu Başkanı Osman Ayık, Türk Turizm Yatırımcıları Derneği (TYD) Başkan Yardımcısı Fettah Tamince, ITE Group Plc Bölge Direktörü Vincent Brain ve ITE Turkey Turizm & Seyahat & Moda Grup Direktörü Hacer Aydın tarafından yapıldı.

Aydın: "Dünyanın 5. büyüğü"

Fuarın açılış konuşmasını ITE Turizm & Seyahat Grup Direktörü Hacer Aydın yaptı. Aydın: "Bu yıl bizim için özel bir yıl. 20. yılımızı kutluyoruz. 20 yılı tamamlamak büyük bir başarı. Turizmde zor bir sene geçirdik. 2015 zor bir yıldır ve 2016 yılının da zor geçeceği öngörülüyor ancak biz zorluklara alıştık. Bugün itibarıyla Türkiye turist alan 6. ülke konumuna gelirken EMITT dünyanın en büyük 5. fuarı oldu" dedi.

Tamince: "Önemli bir platform"

Törende konuşan TYD Başkan Yardımcısı Fettah Tamince, "EMITT gün geçtikçe önemli bir platform olmaya ve Akdeniz çanağında önemli bir buluşma noktası oldu. Turizm yatırımcıları olarak bizler çok büyük bir yatırımcı grubuyuz.

TYD bünyesinde havayolundan, havalimanı işletmeciliğine, marina işletmeciliğinden otel işletmeciliğine pek çok değerli marka mevcuttur. Yatırımlarımızı uluslararası alanlara taşımaktan memnuniyet duyacağız" dedi.

Osman Ayık: "Mesaj veriyoruz"

Fuarın açılışında kürsüye gelen TÜROFED Başkanı Osman Ayık ise şunları söyledi: "EMITT dünyanın sayılı fuarları arasında geldi. Bizim bu coşkulu buluşmamız aslında teröre verilen en önemli cevap. Seyahat özgürlüğümüzü kısıtlamaya çalışanlara çok önemli bir mesaj veriyoruz. Dünyadaki turizm sektörünü tehdit eden bu terör kaynağını kurutmak için herkesi işbirliğine davet ediyorum.

Turizm sektörü olarak insanların seyahat özgürlüğünü kısıtlayan her türlü eyleme karşı bir araya gelelim."

Karakuş: "Çalışmalar yapıyoruz"

Törende konuşan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkan Yardımcısı Bülent Karakuş, "Turizm sektörüne önem veriyoruz. KDV oranının düşürülmesi, ecremsil gibi konularda çalışmalar yapıyoruz. TOBB Turizm'de dünyada da söz sahibi. Turizm hem döviz gelirleri hem istihdam açısından önemli. Sektörün sıkıntı çektiği konularda çalışmalar yapıyoruz. Sektördeki istihdamın korunmasının önemini sayın Başbakanımıza özellikle vurguladık. Bu konuda müjdeli haber bekliyoruz" dedi.





Tülin Ersöz: “5. büyük fuar”

Fuarın açılışında konuşan İBB Başkan Danışmanı ve Turizm Atölyesi Direktörü Tülin Ersöz, “Biz İBB olarak EMITT’e destek oluyoruz. Yıllar önce Atilla Koç Bakanımız EMITT’i ITB gibi görmek istediğini söylemişti. Çok memnunuz bugün 5. Büyük fuar konumuna geldi. 70’in üzerinde yabancı ülke ve 150 civarında il ve ilçeler katıldı. İstanbul için turizm zirvesi oluşturduk. Hem Türkiye hem de İstanbul için çalışıyoruz” dedi.

Vali Şahin “Buluşma Platformu”

Fuar için emeği geçenlere teşekkür ederek konuşmasına başlayan İstanbul Valisi Vasip Şahin, “Fuar tam anlamıyla bir buluşma platformu. Bölgeimizde yaşanan sıkıntılardan dolayı güvenlik öne çıkmış durumda. İstanbul en az

Londra, Paris ve Tokyo kadar güvenli bir şehirdir ve her türlü güvenlik önlemleri alınıyor. Yabancı konuklarımızın müsterih olmasını rica ediyorum” şeklinde konuştu.

Bakan Ünal EMITT’i övdü

Son olarak kürsüye çıkan Kültür ve Turizm Bakanı Mahir Ünal, konuşmasında önemli mesajlar verdi. Turizmin ülkeler arasında ilişki kurmak ve ilişkileri iyileştirmek konusunda en başarılı sektör olduğunu, bu nedenle turizm fuarlarının önem arz ettiğini belirten Bakan Ünal, “EMITT’in gelmiş olduğu seviye ve dünya turizmine yaptığı katkı turizmin tüm paydaşları tarafından takdir edilmelidir. İnanıyorum ki EMITT, 30’uncu, 40’ıncı yıllarında dünyanın en büyük fuarı; İstanbul da dünyanın en büyük destinasyonlarından biri olacaktır.



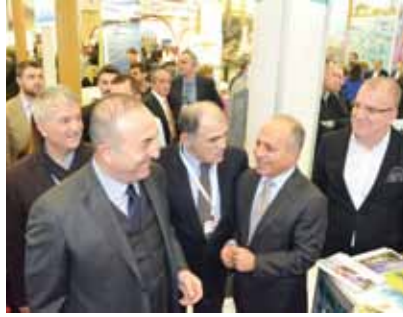
Türkiye'nin de 80 milyon turist ağırlayan, turizmini çeşitlendirmiş bir ülke haline gelecektir" diye konuştu.

Turizm Bakanı Ünal fuarı gezdi

Açılış konuşmalarının ardından Bakan Mahir Ünal ve turizmciler fuar alanını gezdi. İlk olarak yabancı ülkelerin bulunduğu salona gelen Bakan Ünal, yabancı temsilcilerle sohbet etti. Daha sonra Türk standlarını gezen Bakan Ünal, turizmcilerle bol bol fotoğraf çekti.

Dışişleri Bakanı Çavuşoğlu fuarda

Fuarı ziyaret edenlerden biri de Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu oldu. Bakan Çavuşoğlu da ilk olarak yabancı ülke temsilcilerinin



açtığı standları gezdi. Daha sonra Türk standlarını gezen Çavuşoğlu, turizmcilerimizle bol bol sohbet etti.

Fuarın buluşma noktası

Fuarın buluşma noktası ise 3. Salonda yer alan TÜROFED'in standı oldu. Kültür ve Turizm Bakanı Mahir Ünal ve Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu'nun da ziyaret ettiği stand, fuar boyunca turizmcilerin ve fuar ziyaretçilerinin buluşma noktası haline geldi. TÜROFED Yönetim Kurulu Başkanı Osman Ayık ve TÜROFED Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ev sahipliğinde ziyaretçilerini ağırlayan TÜROFED standı önemli buluşmalara da ev sahipliği yaptı.





Gülümsemelerine değer biçilemez...



www.asteriahotels.com

Club Asteria Belek



“EMITT Buluşmaları” fuara damga vurdu

▶▶ Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı (EMITT) kapsamında organize edilen EMITT Buluşmaları iki farklı panele ev sahipliği yaptı. Fuarın ikinci günü gerçekleştirilen “EMITT Buluşmaları” iki önemli panel ile turizmcilerin karşısına çıktı. “Turizmde Markalaşma” ve “Sağlık Turizmi” ismini taşıyan paneller turizmcilerin büyük ilgisini çekti.



“Turizmde Markalaşma” (Uluslararası Markalaşma – Ulusal Markalaşma – İşletmelerin Markalaşması) ismini taşıyan panel Prof. Dr. İbrahim Birkan moderatörlüğünde gerçekleşti. Panelin konuşmacıları ise şu isimlerden oluştu: Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı Ramazan Çokçevik, Hilton Worldwide Türkiye Bölge Müdürü Armin Zerunyan, TÜRÇEV Genel Müdürü Erol Güngör, Rixos Markadan Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Başak Erel ve Starwood Hotels Kıdemli İş Geliştirme Direktörü Murat Yılmaz.

Prof. Dr. İbrahim Birkan

Çok turist çekmenin marka olmak anlamına gelmediğini ifade eden Prof. Dr. İbrahim Birkan, “Marka demek başarılı olduğunuzun kabulü anlamına gelir. Özel bir müşteri grubuna sahip olmak, kovalayan değil kovalanan olmaktır. Tabii dürüstlük ve güvenilirlik çok önemli” diyerek sözü panelistlere verdi.

Standartlar çeşitli

Panelde ilk konuşmayı yapan Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı Ramazan Çokçevik, “Standartın çok üzerinde ürünlere sahibiz. Turizm toplumun bütün kesimlerinin paydaşı olduğu bir sektör. Bu çerçevede geniş bir hizmet sunuyor. Turizm asgari standartlar konusunda henüz kurumsallaşamadı. Bütüncül bir marka algımız olsa da ülke içinde çok çelişkili ürün ve standartlar barındırdığımızı söylemeliyim” diye konuştu.

Biraz da ürün

Türkiye'nin tanıtım stratejisi hakkında bilgi veren Çokçevik

şunları söyledi: “Türkiye genelde her yıl değişen slogan ve görsellerle tanıtım çalışmalarını yürütüyordu. Son 2 yıldır daha sürdürülebilir, temel mesaj verebilen, markayı zihinde oluşturacak çalışmalar yaptık. 2014 ve 2015 yılında temel çerçeveyi değiştirmeden kampanyamızı yönettik. Türkiye'deki zenginliği sunan bir çerçevesi olması önemliydi. Markada önemli olan şey biraz da ürününüz. Pazarladığınız şey iyi değilse ve yarattığınız imaj gerçekte bulunmadığı zaman bu aleyhinize dönebilir. Ürün standartlarının geliştirilmesi konusunda sıkıntılarımız devam ediyor. Bütün paydaşlarımızın Türkiye markasına katkı sağlaması gerekiyor. Dışarıda yarattığımız imajın içeride karşılık bulması gerekiyor. ‘Home Turkey’ kampanyası ile aklınıza gelebilecek hemen tüm dijital kanalarda olduk ve derinleştirmeye çalıştık.”

Marka belirlenmeli

Türk yatırımcısına markanın kattığı değer çok iyi anlatmak gerektiğini söyleyen Starwood Hotels Kıdemli İş Geliştirme Direktörü Murat Yılmaz, “Yatırımcı ben oteli yönetirim diyor. Evet, yönetir ama bu yeterli mi? Büyük bütçeleri olan otel markalarının davranışları çok değişik. Çin’de veya Uzak Doğu’da reklam yapabiliyoruz. Marketing kanalımız güçlü. Paralar verip inovatif insanlarla çalışabiliyoruz. Otel yatırımcılarının en büyük hatası işin başında bizi yanına almaması. Otel yapacaksanız önce nasıl bir markayla çalışacağınızın kararını vermelisiniz. A’dan Z’ye bir otel yatırımı için optimal bilgiler sunabiliyoruz. Müşterinin beklentilerini çok iyi biliyoruz. Marka kendinizi ayırttırmak ve

müşteriye kişisel servis verebilmektir. Biz buna uygun platform hazırlıyoruz. Örneğin W Hotel markamızın bir konsepti var. Eğer bir markayla yola çıkıyorsanız finansal kaynaklarınız açık olmalı” dedi.

“Yenilikçi bir otel zinciriyiz”

Doğru yerde doğru marka doğru yatırımcıyla sloganıyla yola çıktıklarını söyleyen Yılmaz, “Bizim 12 markamıza baktığınız zaman müşteri istemlerine göre dizayn edilmiş olduğunu göreceksiniz. Bizim 12 markamızın her biri birbirinden ayrıdır. Lüks segmentteki insanların belli bir tipi var. Bunlar otelden çıkmak istemeyen insanlar. Geceleri şampanya patlatmak isteyenler” dedi. Konuşmasında Starwood markalarının özelliklerinden söz eden Murat Yılmaz şöyle konuştu: “Starwood olarak biz çok yenilikçi bir otel zinciriyiz. Müşteri ve yatırımcının ne istediğini ve nasıl daha iyisini yapabileceğimizi düşünüyoruz. Yatırımcının beklentilerine göre marka üretiyoruz. 12 markadan 2 tanesi çok spesifik (St. Regis ve W) ve sadece onları biz yönetmek istiyoruz. Franchise anlaşmalarını ehli olan insanlara vermek istiyoruz. Eğer bir müşteri kitleniz varsa siz markasınız. Sadakat kavramını nasıl kullandığınızı ve sosyal medya mecrasını nasıl yönettiğiniz çok önemli” diye konuştu.

Hilton başardı

Panelin bir diğer konuşmacısı Hilton Worldwide Türkiye Müdürü Armin Zerunyan oldu. Zerunyan şunları söyledi: “Hilton olarak biz de Türkiye ile beraber büyüdük. Yapılma aşamasında olanlarla

beraber 73 tane otelimiz var. Dünyaya İstanbul üzerinden açılan başka birçok, uluslu şirket yok. Hilton bunu başarmış bir şirket. Türkiye’de markalaşma başladı ve hızla devam ediyor. Sadece turizm alanında değil pek çok alanda markalaşma var. Ülkemizin turizmde gelişmiş olmayan bölgelerine kadar bu markalar ulaşıyor. Ama tabii zorluklar var. Burada yatırımcının ve markanın beklentisinin uyumlu olması gerekir. Bu konuda zorluklar yaşandığı gerçek. En büyük faktör bilinçlenmenin yeterli olmaması. Yola çıkıldığında verilen karar önemli. Başlangıçta bizim gibi şirketlerde pazara girelim diye agresif açılım yapıldığı zaman yanlış yönlendirmeler yapılmış olabilir. Beklentiler karşılanmayınca düzeltme yoluna gidildi veya markaların çıkarıldığı oteller oldu. Bundan 15 yıl öncesine kadar sadece ana markalar vardı. Niye bu kadar büyüdü markalar? Eski bilinen ana markalar standartları keskin markalardır ve yatırımcıların bunu değiştirme şansı yoktur. Merkezlerde bu istenen bir şey. Ancak daha yumuşak pazarlarda daha esnek modeller oluşturmak zorundasınız. Yatırımcıyı birçok konuda serbest bırakan bu alt markalar ortaya çıkıyor ve ileride bunlar daha çok görülecektir.”

“Egolu yatırımcılar var”

Bütün büyük markaların benzer bir yapısı olduğunu dile getiren Zerunyan, “Ana yapıyla oteller kurulup marka yaratılıp doyunluğa ulaştıktan sonra devamlılık için esnek bir model ortaya çıkartıp yeni markalar yaratıyorsunuz. Yeni markalar yatırımcı için güven oluşturuyor.

Büyük markalar sayıları çok olduğu ve dünyaya yayıldıkları için kendilerine bağlı sadık müşterileri var. İnsanlar tercihlerini bu markalara dönük kullanıyorlar. Elinizin altında doğrudan ulaşabileceğiniz milyonların olduğu bir portföy var. 13 ürünümüz içinde yatırımcıyla bir araya geldiğimizde önce ortak payda önemli. Mesela egolu yatırımcılar var ve yaptığı yatırımın hemen dönmesini ister. Bazı pazarlar böyle olabilir. Türkiye’deki gelişme böyle değil aslında. Belli sektörlerde faaliyet gösteren yatırımcılar gayrimenkullerini otel olarak değerlendirmek istiyor. Burada hem arsayı hem binayı değerlendirmiş oluyorsunuz. Ancak burada ego giriyor devreye. En güzeli olsun demeye başlıyorsunuz.

Marka serüveni

Meslek hayatına tur operatörü olarak başladığını söyleyen Rixos Hotels Kıdemli Başkan Yardımcısı Başak Erel şunları dile getirdi: “O yıllarda yoğun turist ağırladığımız destinasyonlarda misafir çekebilmemiz için ürünün önemini gördüm. Bir markanın bir destinasyonu nasıl yarattığını gördüm. Örneğin Sarıgerme bir uluslararası marka ile ismini duyurdu. 80’li yıllarda Kadriye ve çevresinde tesisleşme ile Belek ortaya çıktı. Ürün destinasyonu belirliyor ve bu da tur operatörünün ilgisini çekiyor. Otelcilik de bir ürün. Yatırımcımızın yapmış olduğu pazar araştırmaları ile destinasyon ihtiyaçları görülerek Rixos markası oluşturuldu. Rixos ismini almaktan başlayan bir marka serüveni var. İsmi sahiplenip arkasından hikaye yazılarak her şey dahil şekil veren bir markaya dönüşüyorsunuz. Konsantrasyon yeni gelişen pazarlara odaklanıyor.

Sektörde HD konusunda uzman gelişmiş bir segmenti devreye soktuk. Gerçekten lüks segmentin buna dahil olabileceğini ispat etmekle başladı bu hikaye.

Rixos World Parks & Entertainment

Her markanın vaatlerine ve destinasyon ihtiyaçlarına göre marka ihtiyaçları olabileceğini ifade eden Erel, “29 tesis içerisinde alt marka oluşturmaktansa destinasyon ihtiyacına göre bir marka oluşturmak istedik. Temalı park projemiz bunlardan biri. Bütün Ortadoğu ve Akdeniz çanağına hitap edecek yeni bir markamız ortaya çıktı. Markamızın standartlarını belirledik. Bize uymayan ürünlerden feragat edip bize uyan ürünlerle yolumuza devam etmeyi tercih ettik. Kendi ürünlerimiz içinde ayırıştırma yaptık. Her ürünümüz misafir portföyüne göre şekillendi. Farklı renkleri portföyümüzde barındırmanın lüksünü yaşıyoruz. Otel markaları aslında kişisel ihtiyacınıza göre oluşuyor. Siz hayatınızı nasıl seçiyorsanız markayı da öyle seçiyorsunuz. Rixos World Parks & Entertainment ile devam etmek istiyoruz. Yerli markalar çok iyi reklam yaptılar ancak Türkiye dışına çıkamadılar. Lüks turist çekme açısından İstanbul henüz Londra, Paris gibi şehirlerin çok gerisinde. O nedenle biz bölgesel yatırım yapmak istedik” dedi.

Mavi Bayrak

İşletmelerin ayakta durabilmeleri için işletmelerin müşterilerin beklentilerine cevap vermesi gerektiğini söyleyen TÜRÇEV Genel Müdürü Erol Güngör, “İşte bu noktada markalar devreye

giriyor. O nedenle çevre yönetimi burada önem arz ediyor. Tesislerde sürdürülebilir marka yönetimi çok önemli. Konaklama tesislerinde yıldızlama son derece önemli Bir yere giderken önce markaya sonra yıldıza bakarız. Yıldız özellikle kıyı turizminde tesisleri tam olarak yansıtamamaktadır. Fiziki donanım çok önemli. Kıyılarda o nedenle donanımlı başka bir markaya ihtiyaç duyar ki o da mavi bayraktır. Mavi Bayrak markası eksiklerin giderilmesi konusunda bir ihtiyaç olarak ortaya çıkmaktadır” dedi.

2. Panel: Sağlık Turizmi

Günün ikinci paneli ise “Sağlık Turizmi” (Sağlık Turizminin Dünü Bugünü Yarını – Sağlık Turizmi Pazarlaması – Sağlık Turizminin Yapılanma Biçimi) oldu. Moderatörlüğünü Prof. Dr. Muharrem Tuna'nın yaptığı panelin konuşmacıları ise şu isimlerden oluştu: Sağlık Bakanlığı Sağlık Geliştirilmesi Genel Müdürü Ömer Tontuş, Liv Hospital Grup Koordinatörü Meri İstroti, Afyon Kocatepe Üniversitesi Rektörü Prof. Mustafa Solak, Sağlık Turizmi Koordinasyon Kurulu Üyesi Selim Mutgan ve Adonis Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Çiçek.

Panelin açılışını yapan Prof. Dr. Muharrem Tuna sağlık turizminde kamu-özel sektör işbirliğine dikkat çekerek aracı kuruluşların ihtisaslaşan seyahat acentaları olması gerektiğini ifade etti.

Yasa taslağı hazırlanıyor

Panelde ilk konuşmacısı Sağlık Bakanlığı Sağlık Geliştirilmesi Genel Müdürü Ömer Tontuş oldu. Tontuş konuşmasında sağlık turizminde aracı kurumlara ilişkin yasa taslağının hazırlandığını ve



Türkiye'nin sağlık turizmi için kitlesel anlaşmalar yapması gerektiğini vurguladı. Tontuş, aracı kurumların seyahat acentası olacağını ancak bu acentaların bazı şartları yerinme getirmesi gerekeceğini belirtti. Sağlık turizmi konusunda uzmanlaşmak isteyen acentaların akredite olması bunun için de bazı şartları yerine getirmesi gerektiğini vurgulayan Tontuş, “Bu şartlardan en önemlileri ise acentada kadrolu hekim çalıştırılması ve depozito yatırılmasıdır” dedi.

Türkiye'ye ihtiyaç var

Liv Hospital Grup Koordinatörü Meri İstroti ise tıp turizmi konusunda Türkiye'ye ihtiyaç olduğunu söyledi. İstroti şöyle konuştu: “Tıbbın robotik cerrahiye döndüğü bir döneme giriyoruz. Tıp turizmi açısından Ortadoğu bölgesinde ağırlıklı olarak Türkiye'ye ihtiyaç var. Bu alanda rakiplerimiz Avrupa'da Yunanistan, Malta ve Kıbrıs; Avrasya bölgesinde Almanya, Kore ve İsrail; Ortadoğu'da ise Ürdün, Lübnan, İran, Hindistan ve Almanya. Etkin tıbbın sonuçlarının Doğru Hekim – Doğru Tedavi – Doğru Sonuç denkleminde dayanmaktadır.”

“Üniversiteler turizmin her kademesinde olmalı”

Afyon Kocatepe Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Solak da Türkiye'de çok ciddi bir turizm potansiyelinin olduğunu söyledi.

Solak şöyle konuştu: “Türkiye jeotermal kaynak zenginliği açısından dünyada 7. sıradadır. Coğrafi iklim şartlarının tesisleşme açısından oldukça uygun olduğu sağlam bir destinasyona sahibiz. Üniversiteler turizmin her kademesinde olması gerektiği gibi termal turizmi için de iyi eğitimli hizmet personeli yetiştirmelidir.”

Kurumsallaşma yok

Adonis Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Çiçek sağlık turizminde turizm sektörünün kurumsallaşmadığını belirtti. Çiçek, “Hastanelerin yarısı direkt müşteri getirildiğinde indirim uyguluyor. Seyahat acentası getirdiği zaman aynı durum geçerli değil. TÜRSAB ve hastaneler seyahat acentalarının rahat pazarlama yapabileceği bir çalışma yapmalı” dedi.

Hedef ülkeler belirlenmeli

Panelde son olarak söz alan Sağlık Turizmi Koordinasyon Kurulu Üyesi Dr. Selim Mutgan ise “Medikal turizm, hastayı doğru noktadan alıp doğru noktaya götürecek bir ortam olmalıdır. Hastayı doğru noktaya götürecek bir ortam mevcut değil. Doğru tanıtım ve strateji ile hastalara doğru tedavi uygulaması yapılmalıdır. Ülke olarak hizmet vereceğimiz hedef ülkeleri belirlemeli ve hedef tedavileri ortaya çıkarmalıyız” şeklinde konuştu.

Hikmet Arabacı

“Rusya pazarındaki açığı hiçbir pazar kapatamaz”

▶▶ Asteria Hotels & Resorts Genel Koordinatörü Hikmet Arabacı, Türk turizminin içinde bulunduğu krizi değerlendirdi. Deneyimli turizmci “Kısa zamanda Rusya pazarındaki açığı maalesef hiçbir pazar kapatamaz” dedi.

Asteria Hotels & Resorts Genel Koordinatörü Hikmet Arabacı, öncelikle 2015 turizm sezonunu değerlendirdi. 2015 yılının Rusya'nın yaşadığı ekonomik krizin gölgesinde geçtiğini söyleyen Arabacı, “Ekonomik kriz nedeniyle Türkiye'ye gelen Rus turist sayısı düştü. Aşırı oranda artan yatak sayımız ve üstüne Rusya'dan gelen turist sayısının yüzde 28 düşüş göstermesi Antalya'da belirli dönemlerde ciddi oranlarda boş yatak kapasitesi meydana getirdi. Bu düşüş, karlılık anlamında sektörde çok büyük bir negatif görünüm yaratmadı. Var olan karlılıklarla da yatırımcılar yaşamlarını sürdürdü. Bir önceki seneye göre yüzde 10 - 25 oranlarında değişen karlılık azalmaları yaşandı.

“1999'daki krizden daha ağır bir tabloyla karşı karşıyayız”

2016 yılı ile ilgili öngörüsünü de açıklayan Hikmet Arabacı, “Türkiye, turizm tarihinin en sıkıntılı yazını yaşayacak” dedi.

Deneyimli turizmci açıklamalarına şöyle devam etti: “2016, BDT misafirlerinin adeta yok olduğu bir sene olacak. 2014'te 4.5 milyon turist aldığımız bu pazardan bu

sene 750 bin - 1 milyon arasında turist ağırlarız diye düşünüyorum. Yani ortaya ciddi bir eksi çıkacak. Bu arada yeni devreye girecek olan ciddi bir yatak kapasitesi artışı var.



Ayrıca Türkiye'nin savaşa dahil olmuş görüntüsü... Güneydoğu'daki örtülü savaş ve Suriye'den gelen göçmenler . Bunların hepsi üst üste bindiği zaman 1999 yılındaki krizden bile ağır bir tablo çıkıyor ortaya.

"Rus turist açığını hiçbir pazar kapatamaz"

Rusya pazarındaki açığı kısa sürede hiçbir pazar kapatamaz. Ortada devasa bir açık var. Bunun bir yılda yamanması mümkün değil. İran pazarı dile getiriliyor ama İran, Çin ve Rusya'nın aynı ekseninde olduğunu unutmamalıyız. İran, enerji konusunda Türkiye'ye nasıl cephe aldıysa turizm konusunda da cephe alabilir. İran'dan sular seller gibi turist geleceğini sanmıyorum. Eğer İran kapıları açılırsa iki yılda minimum 500-750 bin turist Türkiye'yi tercih ederki , İran bu durumda bile açığı kapatamaz. Avrupa'nın da bu açığı kapatma şansı yok. Avrupa en fazla yüzde 5 büyür, yüzde 5 küçülür. Avrupa pazarının hiçbir zaman yüzde 20 büyüme şansı yok. BDT pazarından kaybımız neredeyse Almanya'dan gelen toplam turist sayısına eşit. Keza Belçika, Hollanda, Fransa pazarları hepsi ciddi oranda ekside."

Hükümet öncü olmalı

"Türkiye'nin bugün görünen temel sorunu misafirlerine güvenli bir ülke olduğunu hissettirememesidir " diyen Hikmet Arabacı, "Hiç kimse ailesini ve sevdiklerini ölüm riski olduğunu düşündüğü bir yere göndermez , bedava tatil verseniz bile yine de gelmezler" dedi. Türkiye'nin yapması gereken en kısa zamanda Ülkemizin ne kadar güvenli bir ülke olduğuna dair kuvvetli bir imaj çizmek olduğunu

ifade eden Arabacı, "Güvenilir ülke olduğumuzu tanıtım çalışmaları ile çok hızlı bir şekilde kaynak pazarlarda insanların gözlerinin önüne sermemiz lazım. Türkiye, güvenilir ülke imajını oluşturarak, 'Türkiye'ye korkmadan gelebilirsiniz' demeliyiz. Hükümetin, İçişleri, Dışişleri ve Turizm Bakanları ile bu işte öncü olması lazım. Çünkü Türkiye, turizm sektörünün açığını hiçbir sektör ile kapatamaz. Hükümetin gerçekçi olması lazım , hayali pazarlar yaratarak ancak kendilerini kandırabilirler. Hükümet'in yaptığı çalışmaların ciddi anlamda sonuca yönelik olması gerekli " şeklinde konuştu.

Bu kriz fırsata dönemez"

Krizlerin fırsata dönüştürülmesi konusuna da değinen Arabacı, "Doğru Fırsata çevrilecek krizler vardır, ancak birde çevrilemeyecek krizler var. Bu krizi hangi anlamda fırsata çevireceğiz?" diye konuştu. Hikmet Arabacı, açıklamalarına şöyle devam etti: "Bu kriz öyle fırsata dönecek bir kriz değil. Bu bizim yatırımcı, işletmeci, çalışanlar ve tedarikçiler olmak üzere hepimizin suyun üstünde, hayatta kalmayı ve yaşamayı sağlamamız gereken bir durum. Bu kriz Rusya eksenli operatörler, acentalar, oteller, tedarikçiler, esnaf ve insanların çalışmaması dolayısıyla da İnsanların evine para yani eklemek götürememesi demektir. Bu kriz yatırımcıların borçlarını ödeyememesi anlamına gelir. Bankaların da TÜROFED ile yaptığı görüşmeleri bir an önce neticelendirerek, yatırımcılara borçlarını yapılandırıp nefes aldırması gerekmektedir."

Doğru tanıtım ve fiyatlamanın önemi

Hikmet Arabacı, BDT dışındaki kaynak pazarlarda ciddi bir imaj tanıtım çalışması ve hayatın gerçeklerine uygun fiyatlama yapılması gerektiğini söyledi. Arabacı: "BDT'nin dışındaki kaynak pazarlarda soğukkanlı bir şekilde tanıtım ve fiyatlama çalışmaları yapmalıyız. Kesinlikle panik yapılmamalı. Bir taraftan da gerçekleri görüp misafirleri Türkiye'ye getirebilmek için daha önce ülkemize gelen ve bu ülkeye inanan insanlara sebep yaratmalıyız. Bu insanlar Türkiye'yi seviyorlar ama gelmeye korkuyorlar. Pazarlama çalışmalarımızda güvenli olduğumuzu, fiyat anlamında da tercih edilebilir olduğumuzu göstermemiz gerekiyor.

"İnsanlar işsiz kalacak"

Kültür ve Turizm Bakanlığı başta olmak üzere sektördeki herkesin elini taşın altına sokması lazım. Artık havanda su dövmemeliyiz. Turizm sezonunda otellerini açamayanlara, otellerini açacak şekilde destek olunmalı. Yoksa insanlar işsiz kalacak. İnsanlar umutla yazı bekliyor. Eğer bunlar sağlanamazsa Antalya'da ciddi bir işsizlik ve sosyal patlama yaşanabilir.

"Bu kriz Antalya'nın krizidir"

Bu kriz Antalya'nın krizidir. Antalya dışındaki bölgeler yerli ve Avrupalı turist ağırlıyor. Antalya ise Rus misafirlerin % 80 oranında tatil yaptığı bölgemizdir, işte bu nedenle BDT ve Rusya'dan misafir alıp da şimdi misafirsiz kalacak Antalya otellerinin ve esnafının sıkıntısı düşünüldüğünden çok daha büyük olacak " diye konuştu.

20 otelimize ödül

▶▶ Dünyanın önde gelen seyahat yorum sitesi HolidayCheck, dünyanın en popüler otellerini açıkladı. Türkiye otelleri her zaman olduğu gibi ödülleri toplamayı bildi. Yaklaşık 1 milyon ziyaretçinin katıldığı ankete göre Türkiye'den 20 otel ödüle layık görüldü.

Tatil yorum sitesi HolidayCheck, dünyanın en popüler otellerini açıkladı. Türkiye'den 20 otelin girdiği listede İspanya'dan 80, Yunanistan'dan 40, Mısır'dan 20, Tunus'tan ise 12 otel yer aldı.

Saphir Resort & Spa
Maxx Royal Belek Golf & Resort
Aurum Spa & Beach Resort
Rixos Premium Bodrum
Robinson Club Sarıgerme Park
TUI Blue Sarıgerme Park (Iberotel)

Puravida Resort Seno
Hapimag Resort Bodrum
Sentido Bellazure
Hotel Casa De Maris Spa & Resort
TUI Magic Life Sarıgerme
Vera Miramar Resort

İşte ödül alan otellerimiz...

Alan Xafira Deluxe Resort & Spa
Kirman Hotels Leodikya Resort
Hotel Delphin Palace
Hotel Delphin Imperial
Smartline Greenwood
Kirman Hotels Arycanda Deluxe
Hotel Rixos Sungate
Hotel Thalia Beach Resort



KUZEY KIBRIS



Siz hala görmediniz mi?

LALA MUSTAFA PAŞA CAMİ / GAZİMAĞUSA
www.kuzeykibrisahogeldiniz.com

KUZEY  KIBRIS

Yıldıray Karaer

“Türkiye ciddi bir krizle karşı karşıya”



Corendon Turizm Grubu Kurucu Ortağı Yıldıray Karaer, Hollanda'nın Utrecht kentinde düzenlenen Vakantiebeurs Turizm Fuarı'nda önemli açıklamaları ile dikkat çekti. Türkiye turizminin ciddi bir krizle karşı karşıya olduğunu söyleyen Karaer, “Türk turizmi stratejisini değiştirmeli” dedi.

Hollanda'da gerçekleştirilen Vakantiebeurs Turizm Fuarı'nda basın mensupları ile bir araya gelen Corendon Turizm Grubu Kurucu Ortağı Yıldıray Karaer, önemli açıklamalarda bulundu. Birçok konuda açıklamalarda bulunan Karaer, Türk turizminin ciddi bir krizle karşı karşıya olduğunu belirterek, “İşten anlamayanların turizm konusunda ahkam kesmesine dayanamıyorum” dedi.

Yıldıray Karaer'in açıklamaları şöyle:

Hollanda'da engeller çıkarıldı
Hollanda'da bazen önümüze engeller çıkarıldı. Birkaç yıl önce kapasitesi yüzde 70 ve üzeri olan tur operatörlerine yönelik özel bir sigorta sistemi hayata geçirildi. Bir kategori oluşturuldu ve biz o kategoriye girmemek için Türkiye'nin yanında Yunanistan, Bulgaristan, Endonezya, Fas ve Mısır gibi 11 ülkeye daha operasyon başlattık. Bunun nedeni ise sadece Türkiye'ye dönük operasyon yaparken önümüzün kesilmiş olması. Gelinek noktada diğer ülkelere yaptığımız sayılar Türkiye'nin de üzerine çıktı.

Otelcilikte büyüyecek

Corendon Hava Yolları Hollanda, Corendon Hava Yolları Almanya, Corendon Hava Yolları Belçika, Corendon Hava Yolları Türkiye'den sonra, Corendon Hotels Türkiye ve Corendon Hotels Hollanda'yı da hayata geçirdik. Hollanda da iki otel faaliyete geçirdik. Yeni otelimiz de yolda. Barselona, İbiza ve Londra'da yeni otel projelerimiz var. Otelcilik alanında da büyümek istiyoruz.

Lansmanı iptal etti

İzlediğimiz stratejilerle turizmde değişik bir bakış açısı getirmeye çalıştık. Bunun bir parçası olarak da yeni 'safely demo' filmi yaptık. Farklı olmasını istedik ve filmi Türkiye'yi tanıtan bir hale getirdik. Fuarda bunun lansmanını yapacaktık ama İstanbul Sultanahmet'teki saldırı nedeniyle iptal ettik.

“Kıbrıs yatırımını çöpe attık”

Kıbrıs'ta uzun dönemli bir tesis kiraladık ama Maliye Bakanlığı alt kiralama yapılmasına izin vermedi. Kıbrıs destinasyonunun açılması için hem hava yolu şirketi, hem

de tur operatörü olarak maddi yatırımlarımız olmuştuk. Maliye Bakanı'nın inadına ve turizmi katletmesine ben katlanamadım ve yaptığımız tüm yatırımları çöpe attık. Kıbrıs hükümetinin tutumu yüzünden bu destinasyondan vazgeçtik.

Bazı oteller boşa çıkacak

Türkiye'de ne zaman bir kriz yaşansa, biz bünyemize bir destinasyon daha ilave ettik. Şimdi de mesela tur operatörü olarak buradaki kapasitemizi İspanya'ya kaydırabiliriz. Türkiye ile yaptığımız sayıları Yunanistan'da veya İspanya'da yapamayız ama uçakların yönünü bu ülkelere çevirebiliriz. Hava yolu anlamında ise uçaklarımızı wet lease operasyonlarına verebiliriz. Bunları bu şekilde bertaraf edebiliriz. Bertaraf edemeyeceğimiz şey ise otel yatırımları. 2016'da tüm konaklama sektörü ciddi bir krizle yüz yüze kalacak. Bunu bertaraf etmek çok kolay olmayacak. 2016'da bazı oteller boşa çıkacak. Bu krizin 1 yıl süreceğini de zannetmiyorum. İsrail ile yaşanan 'one minute krizi' bile beş yıl sürdü.

Otelleri satacak oyuncu bulunamayacak

Olumlu mesajlar vererek işleri olumluya çeviremiyoruz. İşler bizimle çözülmüyor. Devlet büyüklerinin bu işlerin çözümü konusunda çaba sarf etmesi lazım. Rusya'daki Türk tur operatörlerinin başına gelenler ortada. Vural Öger Travel da operasyonlarını durdurdu. Değişik pazarlarda Türkiye'nin lokomotifleri olabilecek kaç tane tur operatörü var? Herkes otel yapıyor ama yarın öbür gün bu otelleri satacak oyuncu bile bulunamayacak.

Ahkam kesenlere tepki

Hollanda'nın, Almanya'nın, Belçika'nın her zaman gidecek başka bir destinasyonu var. Hollandalılar eskiden karavanlar ile tatile giderlerdi. 5 yıldızlı her şey dahil otellerle biz bunun yönünü değiştirdik. Ancak insanlar canlarını sokakta bulmadı. Mısır'a haftada 7 sefer yapıyorduk şimdi bir anda durdu. 'Bizden iyisini mi bulacaklar' diyerek kimse kimseyi kandırmasın. Hollanda'nın köylerinden iki tane turist getirmemiş, üç tane uçağın riskini almamış, gazeteyle ilan verip 'ya bu telefon niye çalıyor' diye beklememiş, işten anlamayanların turizm konusunda ahkam kesmesine dayanamıyorum.

Tek çatı altında tanıtım

Tanıtımın tek çatı altında yapılması lazım. İzmir, Belek, Kuşadası... Bunlar tek başına kendini tanıtamaz. 'Türkiye'ye dönük seyahat sakıncalı' dendiğinde bu destinasyonlar tek başlarına kendini kurtarabilecek mi? Ben Bodrum'a uçak koymazsam oradaki otelci ne yapabilir? Mesela Kıbrıs'a her yıl 30 bin yolcu götürüyorduk.



Şimdi kapattık orayı. Nasıl götürecekler 30 bin yolcu?

"Oteller borcunu nasıl ödeyecek?"

Rusya'daki kaybın Avrupa'dan telafi edilmesi mümkün değil. Bedavaya verirsen Alman gelir. Otel fiyatları yüzde 25-30 hatta yüzde 50 oranlarında düşecek. Bunu kim karşılayacak? Adam kredi çekmiş. Bu fiyatlara satarsa borcunu nasıl ödeyecek? Bankalar 'Biz otelcilerin borcunu öteleyelim ama merkez bankası da zorunlu karşılıkları kaldırsın' diyor. Yeni yatırımların bekletilmesi lazım. Ben hep şunu söylüyorum: Hiçbir şey olmamış gibi devam edemeyiz. 3-5 sene önceki gibi olsaydı, 'yatırımlar durmasın, sayıyı artıralım' derdim. Ama Türkiye'nin bu şartlarında turizm sektörünün de stratejisini değiştirmesi gerekiyor. Hiçbir sorun yokmuş gibi bu kadar odanın piyasaya girmesi herkesi zora sokacak.

Destek sektöre yardımcı olacak

Bakanlığın açıkladığı destekler, sektöre belli oranda yardımcı olacak. Yolcu getirmek için maliyetleri düşürmek lazım. Devletin vermiş olduğu destek, bizim indirimlerimizi kompanse edecek.

İspanya'da hedef büyüttü

2015 yılında hedefleri tutturduk. 260 bini Türkiye'ye, geri kalanı diğer ülkelere olmak üzere Hollanda'dan toplam 477 bin yolcu sayısına ulaştık. Belçika ile birlikte 600 bin oldu. 2016 yılı içinse, Hollanda'da Türkiye ve diğer destinasyonlar dahil 610 bin, Belçika'dan ise 110 bin kişiye ulaşmayı planladık. En büyük artış ise İspanya'ya dönük olacak. TUI'den İspanya'yı çok iyi bilen bazı isimler transfer ettik. Bu nedenle İspanya'ya dönük kapasiteyi yüzde 100 arttırdık.

Doluluk oranları artacak



2016'da iç pazarı canlandırmaya odaklanan Jolly Tur, bu yönde planladığı yeniliklerden birini hayata geçirdi. Online satış ve kanal yönetim platformu HotelRunner ile işbirliği ve entegrasyon gerçekleştiren Jolly Tur, bu projeye şehir otelleri ve butik otellerin doluluk oranlarını artıracak.

Jolly Tur'un HotelRunner teknoloji platformuyla gerçekleştirdiği işbirliği, 2016 planlamaları arasında yer alıyordu. Yenilikçi projeleriyle turizmin hemen her alanındaki konumunu bir numaraya taşıyan Jolly Tur, 2016'da şehir otelleri ve butik oteller alanındaki iddiasını daha da artırma kararı aldı. HotelRunner ile gerçekleştirilen işbirliği, bu hedefe ulaşılma yolunda atılan önemli adımlardan birisi. Jolly Tur, bu iş birliğiyle şehir otelleri ve butik otellerin doluluk oranlarını artırma kararlılığını net olarak ortaya koymuş oldu.

Ciddi katkı sağlayacak

Hayata geçirilen proje doğrultusunda oteller, bu sisteme ücretsiz bir şekilde bağlanıp bilgilerini anlık olarak güncelleyebilirken, güncellenen bilgiler, Jolly Tur'un acenta ağına ve internet sitesine anında ulaşacak. Online satış ve kanal yönetim platformu HotelRunner ile gerçekleştirdikleri işbirliğini değerlendiren Jolly Tur Genel Müdürü Figen Erkan, şöyle konuştu: "Jolly Tur olarak 2016'da iç pazarı canlandırmaya odaklandık. İşbirliğimiz bu yöndeki en önemli adımlarımızdan bir tanesi. Bu yönde farklı çalışmalarımız da söz konusu olacak.



HotelRunner ile yaptığımız bu çalışmayla oteller, Jollytur.com üzerinden hızla satışa başlayıp fiyat ve kontenjanlarını anlık olarak güncelleyebilecekler. Bu sayede hem nihai tüketiciye ulaşacaklar hem de Jolly Tur satış temsilcilerinin kullandığı sisteme anında erişebilecekler. Bu konuda önceliği şehir otelleri ve butik otellere vereceğiz. Böylece anlık fırsat ve aksiyonları yansıtarak tüketicinin hızlı satışa karar vermesini sağlayacağız ve otellerin boşluklarını bu sistem ile iyi değerlendirerek doluluklara ciddi katkı sağlayacağız. Öte yandan kurumsal konaklama hizmetleri alanında da bu sisteme üye olan otelleri kurumsal müşterilerimize hızla sunacak ve otellere daha fazla

rezervasyon olanağı sağlayacağız. Türkiye'nin önde gelen tur operatörü olarak şehir otelleri ve butik otellerin satışlarını ve doluluk oranlarını artırmak amacıyla bu önemli iş birliğine imza attık."

Oteller oda satışı yapabilecek

Jolly Tur ile gerçekleştirilen stratejik işbirliğini değerlendiren HotelRunner Kurucu Ortağı Arden Agopyan ise, "Jolly Tur ve HotelRunner'ın bir araya gelmesi, kısa sürede otellere büyük avantajlar sağlayacak. İşbirliği kapsamında HotelRunner platformundaki oteller de Jollytur.com üzerinden oda satışlarını gerçekleştirebilecekler" dedi.




Estetik ve güvenlik bir arada

GENÇ Yangın Geciktirici Vernikler ahşabın işlenme özelliklerine zarar vermeden;

- alevlenme süresini geciktirir
- yanma yerinden uzaklaşma süresini arttırır
- zehirli gazların salınımını minimuma indirir

GENÇ, ahşap koruma sistemlerindeki 40 yılı aşkın tecrübesi, AR-GE laboratuvarlarında geliştirdiği ileri teknolojiye sahip 3000'i üzerinde farklı ürün çeşidi, müşterilerine sunduğu teknik destek ve uygulamaya hizmetleri ile ahşaba değer katıyor...



 Kayalar

GENÇ®

BOYA • VERNİK

www.gencboya.com.tr

Mehmet İşler'den Travel Turkey'e sert eleştiri



ETİK Başkanı ve TÜROFED Başkan Yardımcısı Mehmet İşler, 600 milyon lira yatırım yapılarak açılan Fuar İzmir'de düzenlenen turizm fuarı Travel Turkey'i eleştirdi. Travel Turkey için "kadük ve topal bir fuar" tanımlaması yapan İşler, "Madem bu kadar başarılı bir neden İzmir'de turizm gelirleri geriliyor?" diye sordu.

Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) Başkanı ve Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkan Yardımcısı Mehmet İşler, 600 milyon lira yatırım yapılarak açılan Fuar İzmir'de düzenlenen Travel Turkey'in "kadük ve topal bir fuar" olduğunu söyledi.

Başarılıysa turizm neden geriliyor?

"Dokuz yıldır düzenlenen bu fuar için 'çok başarılı' deniyor. Madem bu kadar başarılı, neden İzmir'de turizm gelirleri geriliyor, artmıyor?" diye soran Mehmet İşler, Travel Turkey Fuarı'nın, giderek seyahat acentası odaklı, turist ithal eden değil, ihraç eden bir fuar olduğunu dile getirdi. Mehmet İşler, ETİK üyelerinin, konaklama sektörünü dışlayan anlayış nedeniyle 2016 yılında Travel Turkey Fuarı'na katılmama kararı aldıklarını açıkladı.

Turist sayısı geriliyor

Fuarın, iddia edildiği gibi başarılı bir fuar olmadığını dile getiren İşler,



"Başarının kriteri artık rakamlar ya da metrekarenin büyüklüğüyle ölçülmüyor. Biz işletmeciler için fuarın başarısı çıktılardır. Ne kadar yatırdın, ne kadar geri dönüş oldu? Fuara 600 milyon lira gibi bir yatırım yapıldı. Madem başarılı bir fuardı, neden kente gelen turist sayısında bir gerileme yaşanıyor?" diye konuştu.

Seyahat acentası fuarı

Travel Turkey Fuarı'nın giderek "seyahat acentası fuarı" olma yolunda ilerlediğine dikkat çeken Mehmet İşler, "Biz ETİK üyeleri olarak, otelciler olarak 2016 yılından itibaren, bu fuarda yer almayacağız. Çünkü bu fuarda bizim ürünlerimizi almak isteyen

tur operatörleri yok. Tam tersine, 'Buradaki insanları nasıl yurt dışına göndeririz?' diyenler var. Tam anlamıyla yurt dışını pazarlayan fuara döndük. 2016 yılından itibaren otelciler olarak, ETİK üyeleri olarak bu fuara katılmama kararı aldık" dedi.

Tüm paydaşları kucaklamalı

İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin desteklediği fuarın turizm sektörünün tüm paydaşlarını kucaklaması ya da eşit mesafeli durması gerektiğini söyleyen İşler, şunları söyledi: "Sektör olarak 80 milyar ABD dolarlık yatırım stok hacmi ile bu fuarın en büyük bacağı biziz. Bu fuarda logomuzun olmamasını, konaklama, eğlence, yiyecek - içecek sektörünün en önemli temsilcisi olan kuruluşumuza temsil hakkı verilmemesini kabul edemeyiz. Öte yandan, fuarda çok ciddi stratejik hatalar yapılıyor. İzmir'in UNESCO dünya kültür miras listesine girmiş iki önemli kenti var; Bergama ve Selçuk. Bunlar neden öne çıkartılmıyor? Oysa havaalanlarından itibaren gelen turistlerin gözüne sokulması gereken çok önemli değerlerimiz bu kentler. Yine İzmir'in en önemli avantajı yaşam biçimi, gastronomisi. Nerede bunlar? Bugün fuarlar artık, "Kaç metrekaare yer var?" diye ölçülmüyor. En önemli konu artık tema. Nerede sağlık turizmi, kayak, termal turizmi, kruvaziyer teması? Hala panayır gibi düzenleniyor fuar."

Fuar acentacıları destekliyor

Tüm dünyada seyahat acentaları önemini kaybederken acentaları destekleyen fuar düzenlenmesine anlam veremediklerini anlatan ETİK Başkanı ve TÜROFED Başkan Yardımcısı Mehmet İşler, sözlerini şöyle sürdürdü: "Artık sosyal

medya, internet üzerinden son tüketici ile konaklamacılar buluşur hale geldi. Tur operatörleri satın alan kurumlar olduğu için önemini koruyor, ama seyahat acentalarının işlevi giderek azalıyor. Artık herkes kendi otelini kendi ayırtıyor, biletini kendi alıyor. Biz 600 milyon Lira yatırmışız bu fuara, gelir bekliyoruz şehre. Yöneticiler bu parayı fuara yatırmak yerine, keşke faize koysalardı. Fuarda bizim otellerimiz üç gün doluyor madem. Faize verdikleri paranın bir kısmını bize verirlerdi, ellerinde de para kalırdı hiç olmazsa. Fuar dediğin zaman 365 günün 320 günü doludur, geri kalan zamanda da tamirat, tadilat yapılır. Bugün Frankfurt böyle, Hannover böyle. Burada mermer, gelinlik, turizm fuarın var. TÜRSAB'la eşgüdümüllük yapıyorsun. Her kesimi kucaklayacağına, sektörün bir tarafını kucaklayıp diğerini öteleyerek fuarcılık yapıyorsun. Sonra da 'fuar iyi' diyorsun, neye göre iyi?"

Seminerler eksik

Fuarda sektörün sorunlarına ışık tutan, vizyonu turizmcilerin önünü aydınlatacak seminerler olması gerektiğini de söyleyen Mehmet İşler şu görüşleri dile getiriyor: "Bu yıl turizm sektörünün kötüye gittiği belli. Avrupa'da İslamofobi almış başını gidiyor. Bizim iç turizmimizi destekleyecek, hareketlendirecek kararlar almamız, sorunlarımızı dile getirmemiz, vizyonumuzu genişletecek turizm CEO'larının görüşlerinden yararlanmamız gerek. Örneğin neden bu fuara Dünya Turizm Örgütü'nün başındaki Taleb Rifai çağrılmaz. Bir TUI ya da Thomas Cook'un CEO'ları davet edilmez? Fuarı düzenleyen kurumun başında kentin belediye başkanı var. Bu çok önemli bir avantaj değil mi ki kullanılmaz?"



Kayıp yüzde 15-20 civarında

Fuar İzmir'in Gaziemir'de olması nedeniyle kent merkezindeki konaklama tesislerinin de ciddi sıkıntı yaşadığını anlatan Mehmet İşler, sektörde kaybın yüzde 15-20 dolayında olduğuna dikkat çekiyor. Fuarın kent merkezinden koptuğunu, fuar için gelen katılımcıların da kent merkezi yerine otoban bağlantısını kullanarak Aydın'da, Seferihisar ya da Çeşme'de konaklamayı tercih ettiklerini belirten İşler, sözlerini şöyle tamamlıyor: "Biz fuarı İzmir için yaptık ama Aydın'ı destekliyoruz. Katılımcıların şehirle bağlantısını kopardık. Fuarın metroyla ilişkisinin olmaması, karayolu bağlantılarının tamamlanmaması sıkıntı. İzmir'e geliyorlar ama şehir yaşamını görmüyorlar, kent ekonomisine katkı koymuyorlar. Daha önceden mermer, gelinlik, turizm, ayakkabı fuarları için kente gelenlerden ekmeğimizi yiyorduk. Ama şimdi kayıp yüzde 15-20 dolayında. Bu sorunların acilen çözülmesi gerekir. Kültür Turizm Bakanlığı'na bağlı en çok tesis Konak'ta, daha sonra Çeşme'de. Siz en önemli merkezi zayıflattınız, aldığınız şeyin yerine bir şey koymadınız. Neden Kültürpark'ta, insanları kent merkezine çekecek bir kongre merkezi yapılmıyor bir an önce. Bu mu başarı? Bunları söylediğimiz için bize kızıyorlar, ama biz ekmeğimizin derindeyiz."

Marmaris Denizli'ye artık daha yakın



Marmaris Belediyesi ve Güney Ege Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (GETOB) işbirliğiyle Denizli'de "Marmaris Gecesi" düzenlendi. Denizli protokolü, iş dünyası ve basını Marmaris Belediyesi ev sahipliğinde gerçekleşen geceye büyük ilgi gösterdi. "Marmaris Denizli'ye artık daha yakın" sloganıyla yola çıkılan proje kapsamında Denizlililere Marmaris tanıtıldı.

Marmaris ve Denizli'nin Türkiye'de ilk kez uygulanan bir yöntemle turizm sektörüne katkı sağlayacak projeler geliştirdiği organizasyonda alınan kararlar doğrultusunda, Marmaris ve Denizli arasında önümüzdeki 1 yıl içinde turizme yönelik çeşitli tanıtım çalışmaları ve organizasyonlar gerçekleştirilecek.

Marmaris'i tanıttılar

Marmaris Belediyesi ve Güney Ege Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (GETOB) tarafından Denizli ile Marmaris arasında köprü kurulması amacıyla düzenlenen yemeğe Denizli Valisi Şükrü Kocatepe, Muğla Valisi Amir Çiçek, Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan, Merkezefendi Kaymakamı Şükrü Görücü, Pamukkale Kaymakamı Veysel Beyru, Marmaris Belediye Başkanı Ali Acar, Merkezefendi Belediye Başkanı Muhammet Subaşıoğlu, Pamukkale Belediye Başkanı Hüseyin Gürlesin, GETOB Başkanı Bülent Bülbüloğlu, STK



temsilcileri, oda başkanları, kamu kurum ve kuruluş üyeleri, otel sahipleri ve çok sayıda davetli katıldı. Başkan Ali Acar'ın konuklarla yakından ilgilendiği gecede, sıcak ve samimi bir ortam oluştu. Kokteyl ile başlayan program Marmaris Belediyesi Özel Kalem Müdürü Sedat Kirt'in Marmaris'i tanıtan sunumu ile başladı. Sunumun ardından konuşan Güney Ege Turistik Otelciler ve İşletmeciler

Birliği (GETOB) Başkanı Bülent Bülbüloğlu Denizli'ye gönül bağı kurmaya geldiklerini belirtti. Bülbüloğlu "Marmaris'in Çin'de ve Almanya'da kardeş şehirleri var. Türkiye'de de kardeş şehrimizin Denizli olmasını istedik. Çünkü biz Denizli'yi seviyoruz. Marmaris 12 ay yaşanabilecek ender şehirlerden birisi. Denizli'nin denizi olmak istiyoruz. Marmaris yaşanması gereken bir yer" ifadelerini kullandı.

Bizim ile Çözüm Ortağı iseniz Doğal Olarak Güvendesiniz

*Kaliteden ödün vermeyen yenilikçi bakış açımız,
İhtiyaca yönelik çözüm üreten sektör tecrübemiz ile
Yaşadığınız mekanlara değer katmak için çalışıyoruz.*

**Becker Otomasyon sistemleri ile
Evleriniz daha güvenli
Aileniz daha huzurlu.**



tasarım



BECKER
Birlikte daha kolay.

Akçay Caddesi No: 211 Gaziemir / İZMİR

T: +90 232 252 60 99 • F: +90 232 252 60 09

www.becker.com.tr • info@becker.com.tr

TUI otellerimizi ödüllendirdi

▶▶ **Kalitesi ve hizmet anlayışı ile yabancı taticilerin büyük beğenisini toplayan Türkiye'deki oteller aldıkları ödüllerle ne kadar başarılı olduklarını gözler önüne seriyor. TUI Top Quality 2016 listesinde Türkiye'den 60 otel, TUI Holly listesinde ise Türkiye'den 33 otel yer buldu.**

Dünyanın en önemli tur operatörlerinden TUI'nin otel misafirlerine yönelik olarak gerçekleştirdiği ve müşteri memnuniyetine dayanan, TUI Top Quality 2016 ve TUI Holly Award 2016 alan oteller belli oldu. Ödüllere Türk otelleri damga vurdu. Türkiye'den toplam 93 otel ödül almaya hak kazandı. TUI Top Quality 2016 listesinde Türkiye'den 60 otel, TUI Holly listesinde ise Türkiye'den 33 otel yer buldu.

TUI TOP Quality 2016

Ali Bey Resort

Angora Beach Resort
Anik Aparthotel
Barut Hemera
Barut Hotels Arum Resort & Spa
Barut Kemer
Barut Lara
Blue Waters Club
Club Grand Aqua
Club Grand Side
Cornelia Diamond Golf Resort Spa
Crystal Palace Luxury Resort Spa
Side
Ela Quality Resort
Evren Beach Resort und Spa
Gloria Golf Resort
Gloria Serenity Resort

Gloria Verde Resort
Hillside Beach Club
Hotel Alba Royal
Hotel Baia Lara
Hotel Commodore Elite Suites Spa
Hotel Cornelia De Luxe Resort
Hotel Delphin Deluxe Resort
Hotel Delphin Imperial
Hotel Delphin Palace
Hotel Grand Side
Hotel Korumar
Hotel Melas Holiday Village
Hotel Melas Resort
Hotel Meryan
Hotel Panorama
Hotel Papillon Zeugma



Hotel RIU Kaya Belek
 Hotel Riviera
 Hotel Turquoise Resort and Spa
 Hotel Yetkin
 Iberotel Sarigerme Park
 Kirman Hotels Arycanda de Luxe
 Kirman Hotels Leodikya Resort
 Liberty Hotels Lykia Resort Spa
 Melas Lara Resort
 Monachus Hotel Spa
 Paloma Grida Resort Spa
 Paloma Oceana Resort
 Paloma Pasha Resort
 Papillon Belvil Holiday Village and Hotel
 Puravida Resort Seno
 RIU Kaya Palazzo
 Robinson Club Çamyuva
 Robinson Club Pamfilya
 Susesi Luxury Resort
 Titanic Beach Lara
 TUI best Family Felicia Village
 TUI best Family Iberotel Palm Garden
 TUI best Family Papillon Ayscha
 TUI Magic Life Sarigerme
 Viverde Hotel Berke Ranch
 Viverde Hotel Loryma
 Voyage Belek Golf & Spa
 Yalihan Una

TUI HOLLY 2016

Ali Bey Resort
 Anik Aparthotel
 Barut Hotels Arum Resort & Spa
 Barut Kemer



Barut Lara
 Club Grand Aqua
 Cornelia Diamond Golf Resort Spa
 Ela Quality Resort
 Gloria Golf Resort
 Gloria Serenity Resort
 Gloria Verde Resort
 Hillside Beach Club
 Hotel Commodore Elite Suites Spa
 Hotel Cornelia De Luxe Resort
 Hotel Delphin Deluxe Resort
 Hotel Delphin Palace
 Hotel Grand Side
 Hotel Melas Resort
 Hotel Panorama

Hotel Papillon Zeugma
 Hotel Turquoise Resort and Spa
 Hotel Yetkin
 Iberotel Sarigerme Park
 TUI Blue Sarigerme Park
 Kirman Hotels Leodikya Resort
 Liberty Hotels Lykia Resort Spa
 TUI Magic Life Sarigerme
 Paloma Grida Resort
 Paloma Oceana Resort
 Puravida Resort Seno
 TUI best Family Iberotel Palm Garden
 TUI Blue Palm Garden
 Voyage Belek Golf & Spa



Tacettin Özden

“Şehirler, cazibe merkezi haline getirilmeli”

▶▶ Türkiye Otelciler Federasyonu üyesi Kuşadası Otelciler ve Yatırımcılar Derneği (KODER) tarafından “2016’da Turizmde Bizi Neler Bekliyor?” konulu panel düzenlendi. Panelde konuşan KODER Başkanı Tacettin Özden, “Şehirler, cazibe merkezi haline getirilmeli” dedi.

Kuşadası Double Tree Hilton’da gerçekleştirilen panele, Aydın Vali Yardımcısı Mustafa Ayhan, Kuşadası Kaymakamı Muammer Aksoy, Kuşadası Belediye Başkanı Özer Kayalı, Kuşadası Ticaret Odası Başkanı Serdar Akdoğan, TÜRSAB Kuşadası Bölgesel Yürütme Kurulu Başkanı Fahrettin Çiçek ile turizmciler ve turizm fakültesi öğrencileri katıldı.

Dünya Kuşadası’nı konuşacak

Panelin açılışında konuşan KODER Başkanı Tacettin Özden, turizmde sıkıntıları aşmaya çalıştıklarını belirterek, şehirlerin cazibe merkezi haline getirilmesi gerektiğini söyledi. Turizmde ilk kez krizle karşılaşmadıklarını kaydeden KODER Başkanı Özden, “Bu bizim ilk krizimiz değil. Krizler konusunda oldukça tecrübeliyiz. Dolayısıyla bizim birlikte hareket etmemiz lazım. Strese girmememiz, panik yapmamamız lazım. Önümüzde belirsiz bir turizm süreci var.



Önümüzde birçok belirsizlik var ancak bugün alacağımız kararlar, altını imzalayacağımız şeyler bizim geleceğimizi ipotek altına almasın. Bizim mutlak suretle destinasyonu ön plana çıkarmamız lazım” dedi.

Konuşmalarının ardından gerçekleştirilen panele ünlü turizmciler konuşmacı olarak katıldı. Moderatörlüğünü Adnan Menderes Üniversitesi Turizm Otelcilik Yüksekokulu Öğretim Görevlisi Doç. Dr. Abdullah Tanrısevdi’nin yaptığı panele konuşmacı olarak FTI Grup Türkiye ve Kuzey Kıbrıs Direktörü Hicabi Ayhan, Paloma Hotels Yönetim Kurulu Üyesi Ece Tonbul, Etstur Yurt İçi Turlar Müdürü Selim Suat Özbek, Corendon Travel Belçika Direktörü Ufuk Mestanoğulları ve Sea Travel Genel Müdürü Anzade Dochi katıldı.





Yangına dayanıklı acil çıkış kapıları.

PORTE
KAPI



Hazırlayan:

Prof. Dr. İbrahim Birkan

Yaşanılan kriz dolayısıyla Türkiye'nin en önemli sektörlerinin başında yer alan turizm sektörünün yapısal problemlerinin sektör, kamu ve akademisyenler açısından ele alınarak incelenmesi ve sektörün 2023 hedeflerine ulaşabilmesi için yeniden yapılandırılması önemli bir fırsat olarak karşımıza çıkmış bulunmaktadır.

Uluslararası turizm rekabetçilik endeksinde Türkiye turizminin yeri

Türkiye'de turizm sektöründe son dönemde yaşanan çok ciddi sorunlar bu sektörün tekrar mercek altına alınarak incelenmesini, turizm sektöründe kamu ve özel sektör yapılarının esaslı bir şekilde revizyondan geçirilmesini ve koordineli olarak çalışmalarının sağlanmasını gerekli kılmaktadır.

Hiç şüphesiz ki gelen yabancı turist sayısı itibarıyla elde edilen dünya 6.'lığı, turizm gelirleri olarak elde edilen dünya 13.'lüğü Türkiye'nin turizm alanında çok büyük bir başarı elde ettiğinin somut göstergeleridir. 2014 yılı rakamları ile sağlanmış bulunan bu başarının 2015 yılında yaşanan ve 2016 yılında da devam etmekte olan turizm açısından olumsuz olaylar nedeni ile sürdürülebilmesi mümkün değildir. Yaşanan her kriz, alınacak yeni tedbirlerle yeni fırsatlar yakalamaya neden olabilmektedir. Bizim bu vesile ile turizm sektöründe neleri doğru neleri hatalı yaptığımızı tartışmamız, konuyu kriz yönetimi anlayışıyla değil, risk yönetimi anlayışı ile ele almamız çok yerinde olacaktır.

2014 yılı rakamlarıyla alınan dünya 6.'lığının ve 13.'lüğünün yanında Türkiye'nin "Uluslararası Turizm Rekabetçilik Endeksi"nde almış olduğu derece de çok önemlidir. Türkiye'de turizm sektörünün gelişiminde sadece rakamsal olarak büyüme oranları üzerinde durulması, büyümenin plansız ve altyapı yatırımı ihtiyaçları gerçekleştirilmeden yapılması, fiyat odaklı turizm politikalarının benimsenerek stratejik

kararların alınması uluslararası rekabetçilik açısından Türkiye turizmi için olumsuz bir durum ortaya koymaktadır.

Genel olarak, turizmde rekabet gücü denildiğinde elde edilen pazar payı, sağlanan turizm geliri ve tanınırlık gibi faktörler düşünülmektedir. Oysa rekabet gücü uluslararası boyutta sosyo-ekonomik, kültürel ve niteliksel faktörler dikkate alınarak hesaplanmaktadır. Dünyanın en tanınmış inceleme platformlarının başında gelen Dünya Ekonomik Forumu(WEF- World Economic Forum) tarafından düzenli olarak çıkartılan "Dünya Rekabetçilik Raporu"ndan 142 ülkenin 111 farklı kategoride rekabet gücü açıklanmaktadır. Dünya Ekonomik Forumu'nun "Seyahat ve Turizm Sürdürülebilirlik Raporları"nda Türkiye'nin karnesi kırkıktır. Türkiye 2011 – 2014 yılları arasında 141 ülke arasında ilk 50 ülke arasında bile yer alamamıştır. WEF 2015 Travel and Tourism Raporu'na göre ise Türkiye ancak 44. sırada yer alabilmiştir. Türkiye'nin turizmde rakibi konumunda olan İspanya 1., Fransa ise 141 ülke arasında 2. durumdadır.

Söz konusu turizm endeksi toplam 14 ana bileşen ve onların altında yer alan 75 alt bileşenden oluşmaktadır. Seyahat ve Turizm Rekabetçilik Raporu'nda Türkiye'nin konumuna detaylı olarak bakmak Türkiye turizminin analizini yapabilmek için son derece önemlidir.

Türkiye, uluslararası turizm

rekabetçilik endeksinde 2015 yılı WEF Raporunda 44. sırada yer almaktadır. Söz konusu endeksin en önemli 4 bileşeni; destekleyici unsurlar, turizm politikaları, turistik hizmetler altyapısı, doğal ve kültürel kaynaklardır. Destekleyici endeksler bileşiminde Türkiye 78. sırada yer almıştır. Destekleyici unsurların alt bileşenlerini: iş ortamı, güvenlik, sağlık ve hijyen, insan kaynağı, bilgi işlem teknolojileri oluşturmaktadır. Turizm politikaları endeksi bileşeninde Türkiye 85. sırada yer almaktadır. Turizm politikalarının alt bileşenleri ise: devletin turizme verdiği öncelikler, dışa açıklık, fiyat rekabetçiliği, sürdürülebilir çevre politikalarıdır. Turistik hizmetlerin altyapısı endeksi bileşeninde: havayolu, kara ve deniz yolu, turistik tesisler ve servisler alt bileşenleri yer almaktadır. Türkiye'nin en çok puan topladığı doğal ve kültürel kaynaklar endeksi bileşeninde ise yeri 29. sıra olmuştur. Bu bileşenin alt bileşenleri ise: doğal kaynaklar, kültürel kaynaklar ve iş seyahatleri olmaktadır.

En önemli rekabetçilik faktörlerinden biri olan tanıtımda dahi Türkiye dünya sıralamasında çok geride kalmıştır. 2015 yılı raporuna göre devletin turizm sektörüne öncelik vermesi sıralamasında Türkiye 141 ülke arasında 59., devletin turizm harcamalarının devlet bütçesi içindeki payının sıralamasında 137., devletin marka geliştirme stratejisi sıralamasında ise 117. sırada yer almıştır.

Türkiye'nin uluslararası güvenlik sıralamasında da geride kaldığı görülmektedir. Güvenlik sıralamasında Türkiye, 121. ülke konumundadır. (2015 yılı olayları öncesi değerlendirmeye göre) Türkiye'nin çok ciddi bir tanıtım ihtiyacı olduğunu açıkça ortaya koymaktadır. Türkiye turizminin tanıtımı için ayrılan bütçe, turizm geliri yüksek olan diğer ülkelerin



bütçelerinin çok gerisindedir. Uluslararası Rekabetçilik Endeksi sıralamasında ilk sırada yer alan İspanya'da devlet bütçesinden 2013 yılı rakamları itibariyle turizme ayrılan pay %6,5 iken bu oran Türkiye'de %0,5 olmuştur. Rekabetçilik endeksinin hesaplanmasında ana bileşenler, bunların alt bileşenleri ve detayda göstergeler dikkate alınmaktadır. Gösterge seviyesinde yapılan değerlendirmeler ağırlıklandırılarak rekabetçilik endeksinin hesaplanmasında kullanılmaktadır. Bu analizlerin yapılmasında kullanılan göstergeler tanınmış uluslararası organizasyonlardan sağlanan veriler ve Dünya Ekonomik Forumu (WEF)'nin yıllık analizleri kullanılarak belirlenmektedir.

Kısaca özetleyecek olursak Türkiye'nin Rekabetçilik Endeksi sıralamasındaki yeri olan 44. sıra gelen turist sayısında ve turizm gelirlerinde elde edilmiş olan 6.'lık ve 13.'lük sırası kadar önemlidir ve bu 44.'lük sıralamasının bileşenlerinin analizi bundan sonra turizm

sektörünün yönetimi ve yeniden yapılandırılması çalışmaları açısından büyük önem arz etmektedir.

Yaşanılan kriz dolayısıyla Türkiye'nin en önemli sektörlerinin başında yer alan turizm sektörünün yapısal problemlerinin sektör, kamu ve akademisyenler açısından ele alınarak incelenmesi ve sektörün 2023 hedeflerine ulaşabilmesi için yeniden yapılandırılması önemli bir fırsat olarak karşımıza çıkmış bulunmaktadır. Türkiye'nin 2014 yılı rakamları ile dünya turizm pastasından aldığı pay %2,7'dir. 2023 yılında bu oranın 1 puan artırılarak %3,7'ye çıkartılması durumunda turizm gelirleri 37.4 milyar dolardan 86 milyar dolara, payın %3 mertebesinde kalması halinde ise 69 milyar dolara çıkabilecektir. Türkiye'nin turizmde 2023 hedeflerine ulaşabilmesi için Uluslararası Turizm Rekabetçilik Endeksinde açıkça ifade edilen sorunların üzerine dikkatle gidilmeli ve sektörün(kamu ve özel) tekrar yapılandırılarak yönetilmesi kaçınılmaz bir gereksinim olarak karşımıza çıkmaktadır.

Yılın İşadamı Haldun Kilit

▶▶ ANSİAD 2015 yılı “Yılın Medya, Sanat, Başarılı İş İnsanı” ödülleri sahiplerini buldu. ANSİAD Yüksek Danışma Kurulu tarafından yapılan değerlendirme sonucunda AHK Worldwide Yönetim Kurulu Başkanı Haldun Kilit, “Yılın İşadamı” ödülüne layık görüldü. Kilit ödülünü Antalya Vali Vekili Mestan Yayman’ın elinden aldı.

Antalya Sanayici ve İşadamları Derneği'nin (ANSİAD) 26. Kuruluş Yıldönümü muhteşem bir balo gecesi ile Ramada Plaza Otel'de kutlandı. Gecede ANSİAD 2015 yılı “Yılın Medya, Sanat, Başarılı İş İnsanı” ödülleri de sahiplerini buldu.

Önde gelen isimler katıldı

ANSİAD'IN 26. Kuruluş Yıldönümü Balosu'na Antalya Vali Vekili Mestan Yayman, MHP Antalya Milletvekili Doç. Dr. Mehmet Günal, Garnizon Komutanı Tuğgeneral Mustafa Kaya, ANSİAD Kurucu Üyesi Antalya Eski Milletvekili Sadık Badak, iş, sanat, siyaset, medya dünyasının önde gelen isimleri katıldı.

Başarıyı yüceltmek

Balo'nun açılış konuşmasını yapan ANSİAD geçen dönem Başkanı Ali Eroğlu, ANSİAD'ın 21 yıldır verdiği ödülleri anlatarak, “Ödül vermek, takdire layık insanları bulmak, onları motive etmek, başarıyı yücelterek insanlara değer vermek

çok önemlidir ve Türkiye'nin böylesi ortamlara ihtiyacı vardır” dedi.

Yılın İşadamı

ANSİAD Yüksek Danışma Kurulu tarafından yapılan değerlendirme sonucunda AHK Worldwide Yönetim Kurulu Başkanı Haldun Kilit “Yılın İşadamı” ödülüne layık görüldü. Kilit, ödülünü Antalya Vali Vekili Mestan Yayman'ın elinden aldı.

Teşekkür etti

Kısa bir konuşma yapan Yılın İşadamı Haldun Kilit, Uluslararası arenada ve Türkiye'de kazandırdıkları başarıları için tüm AHK ailesine, kendisini yılın işadamı seçen işadamlarına, ailesine ve geceye özel olarak davet ettiği ilkokul öğretmenine teşekkür etti.





Huzurlu bir tatil için...



Deniz manzaralı kapalı havuzumuzla, balık çeşitlerimiz ile, huzurlu bir hafta sonu için **SİNOP ANTİK OTEL**

Gelincik Mah. Ordu Cad. Dalyan Sit.

Rezervasyon: 0368 261 25 26

Türkiye Bankalar Birliği “Her türlü katkıyı yapmaya hazırız”



Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Yönetim Kurulu, son dönemde küresel ekonomide ve yakın coğrafyamızda yaşanan siyasi gelişmelerin farklı sektörlerle olan etkilerini görüşmek amacıyla Antalyalı turizmciler ve işadamları ile bir değerlendirme toplantısı yaptı. TBB toplantıda “Her türlü katkıyı yapmaya hazırız” mesajı verdi.





Aska Lara Resort Otel’de gerçekleştirilen toplantıya Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED), Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO), Antalya Ticaret Borsası, Batı Akdeniz İhracatçılar Birliği, Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (AKTOB) Başkanları ve Yönetim Kurulu üyeleri katıldı.

Ortak konular belirlendi

TÜROFED Başkanı Osman Ayık’ın moderatörlüğünde yapılan toplantıda, ülke menfaatleri gözetilerek mevcut durumun en iyi şekilde yönetilmesi amacıyla, ilgili sektör temsilcilerinin kısa ve uzun döneme ilişkin değerlendirmeleri aktarıldı. Görüş ve önerilerin yanı sıra bankacılık sektöründen beklentilerin de konuşulduğu toplantıda, hükümete ve ilgili kurumlara sunulabilecek ortak konular belirlendi. Bankalar ve müşterilerinin ticari gelenekler, düzenlemeler, uzun dönem ilişkiler, iyi niyet kuralları çerçevesinde yapıcı ve çözüm odaklı bir yaklaşım

içinde beraberce hareket etmesi konusunda hem fikir kalındı.

“Her türlü katkıya hazırız”

Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Aydın, ülkemizin varlıklarının ve kazanımlarının en iyi şekilde korunması amacıyla, Türkiye Bankalar Birliği’nin, turizm, turizm yatırımı, tarım, ticaret ve ihracat sektör temsilcileriyle işbirliği yapmasının yararlı olacağına karar verdiğini belirtti. Aydın, Antalya’da yapılan toplantıyla ilgili olarak şunları söyledi: “Küresel büyüme yeniden hızlanıp ticaret hacmi artıncaya ve bölgemizde istikrar yeniden sağlanıncaya kadar, ihtiyatlı olmamızı gerektiren bir ortam ve dikkatli yönetmemiz gereken yeni bir bilanço var. Hükümetimizin ve ilgili kurumların ülkemizde büyümenin sürdürülmesi ve ekonomik kayıpların en aza indirilmesi amacıyla yoğun bir çalışma yaptığını görüyoruz. İlgili tüm sektörlerimiz bu çabayı olumlu

yönde destekleyecek her türlü katkıyı yapmaya hazırdır.”

“Türk bankalarına gereksinim duyuyoruz”

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkanı Osman Ayık ise 1982 yılında başlayan Türk turizminin parlak başarısından bahsederek, yatak, tesis ve turist sayısı, turizm geliri gibi rakamlardaki mucizevi artışa değindi. Ardından “Dünyada turist sayısında 6., turizm gelirinde ise 10. sıradayız. Bunun daha da yukarıya taşınmasını diliyoruz. 54 farklı sektörle hayat bulan turizm endüstrisinin başarısında Türk otelciliği büyük önem taşıyor. Bugün Avrupa’nın en yeni, kapasitesi en yüksek otelleri ülkemizde yer alıyor. Bu tesisler Türk bankacılığı sayesinde inşa edilebiliyor, bu anlamda Türk bankalarına her zaman gereksinim duyuyoruz. Yapılan bu toplantının, Türk bankacılığıyla ilişkilerimizi daha ileri boyuta taşıyacağına inanıyoruz” şeklinde konuştu.



H. Çağlar İnce

DOGADABUAN

Sudan Bir Alternatif; Sulak Alanlar

Anadolu'da her köyde bir çeşmeye rastlarız. Daha büyük yerleşimlerde bir köy çeşmesinden daha fazlası, dereler ve göletler bulunur. Tarih boyunca medeniyetlere baktığımızda hep büyük su kenarlarını tercih ettiklerini görürüz. Avcı toplayıcı toplumlarda zengin biyolojik çeşitliliği ile besin kaynağı olan nehir, göl ve sulak alanların bugün etrafında, su ihtiyacı ile birlikte ekonomik döngüsünü o suya bağlayan yerleşimler vardır.

Bu sucul sistemlerinin başında sulak alanlar gelir. Burada bulunan müthiş biyolojik zenginlik birçok kuş türü ve memeli türü dahil bütün canlıları buraya çeker. Buradaki canlılar adeta birbirine dayanarak birbirinden destek alarak hayatta kalır. Bununla birlikte sulak alanlar buldukları bölgedeki yer altı suyunu desteklediği ve alüvyonel zenginlikleri için tarımsal aktivitelere uygun zeminleri hazırlar. Kıyıda bulunan sulak alanların ek olarak kıyı erozyonu, tuzluluğa karşı koruma görevleri de vardır. Orta Anadolu'daki kapalı havzalara ve kıyıda açık havzalara baktığımızda burada yapılan tarımın ekonomik değeri büyüklüğü olduğu gibi sulak alanlara bağlıdır. Turizm açısından sulak alanlara bakarsak dünya turizminde birçok alternatif turizm fikrinin bir araya

toplandığını görebiliriz. Kuş gözlemciliği, bitki gözlemciliği, kelebek gözlemciliği, trekking, fotoğrafçılık gibi bir çok aktivite için uygun zemini sağlar. Bu aktivitelerden sadece birisi olan kuş gözlemciliğini hobi edinen kişi sayısı sadece Amerika veya İngiltere özelinde bile milyonlarla ifade ediliyor. Üstelik gelir ve kültür seviyesi oldukça yüksek bir grup bu.

Böyle bir grupla birlikte bir tura çıktığımızda bizleri ilk önce rengarenk uçuşlarıyla yalçıpkınları karşılar. Yalçıpkınlarına muhteşem balık avcılığı nedeniyle İngilizce'de "King Fisher" adı verilmiş. Kuş türleri tabii ki saymakla bitmez; Arap bülbülleri, saz tavukları, sakar mekeler, küçük batağanlar, saz bülbülleri, kızılgerdanlar...

Benekli su kaplumbağası, tatlı su yılanları, yine hemen görebileceğimiz türler arasında yer alıyor. Nil kaplumbağasında otellerin arasındaki derelerde yaşamaya çalışan, bölgedeki insanların iriliğinden dolayı caretta sandığı belki de caretta'dan daha tehlike altında olan bir canlı türü. Kuzey Yarım Küre'de önemli bir göç yolunda olan ülkemize gelen kuşlar artık yaşam alanı olarak binlerce yıldır geldikleri sulak alanları bulamıyorlar. Anadolu'nun genelinde

kurutulan sulak alanlar varken Akdeniz'de sulak alanlar kontrolsüz yapılaşma tehditi altındadır. Boğazkent, Demre Çayağzı, Aksu Deltası, Sorgun ve Titreyengöl mevkii, Sarıgerme, Köyceğiz Gölü gibi birçok alan nesli tehlike altında birçok canlı türü ile birlikte kaybolmak üzeredir. Sulak alanlarda gözle göremeyeceğimiz bir planktondan saz kedisine varıncaya kadar ciddi bir biyolojik çeşitlilik vardır. Suyla birlikte bu zenginliği tarih boyunca insanlar fark etmiş ve mağara yaşamından bu yana bütün yerleşim yerlerini su ve sulak alan yakınlarında kurmuştur. Bu suları besleyen nehirlere tanrı isimleri atfederek onları kutsamıştır. Örneğin Boğazkent Kuş Cenneti bir sulak alandır. Yakınında Aspendos Antik kenti vardır. Bu sulak alanı ise Köprü Çayı besler ki bu çayın "Eurymedon" isimli bir tanrısı vardır. Ve tarihin en büyük nehir savaşlarından birisi olan Eurymedon savaşı yine bu nehirde 200 gemilik bir donamayla burada yapılmıştır.

Sulak alanlara, doğal, kültürel ve tarihsel değerler birleşimi olarak ele aldığımızda çok ciddi bir "doğal mekan ruhu" yakalarız. Belki de bambaşka bir "alternatif turizm" sürprizi ile karşılaşabiliriz.



GATOD, Başkan Fatma Şahin ile bir araya geldi

▶▶ TÜROFED üyesi Güneydoğu Anadolu Turistik Otelciler ve İşletmeciler Derneği (GATOD) Yönetim Kurulu Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin'i makamında ziyaret etti.

Güneydoğu Anadolu Turistik Otelciler ve İşletmeciler Derneği (GATOD) Yönetim Kurulu, Başkan Mete Akcan liderliğinde Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin'i makamında ziyaret etti.

Çalışmalar hakkında bilgi verdiler

Güneydoğu Anadolu Turistik Otelciler ve İşletmeciler Derneği (GATOD) Başkanı Mete Akcan ve Yönetim Kurulu Üyeleri GATOD'un yaptığı çalışmalar hakkında Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin'e bilgi verdi.

Fikir alışverişinde bulundular

Ziyaret hakkında açıklamalarda bulunan GATOD Başkanı Mete Akcan, "GATOD Yönetim Kurulu olarak, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanımız Fatma Şahin'i makamında ziyaret ettik. Kendisine derneğimizin çalışmaları konusunda bilgi verdik. Ziyaretimizde bölgesel ve şehir

bazında tüm turizm konularında ortak hedefler noktasında fikir alışverişinde bulunduk. Başkanımız Sayın Fatma Şahin'in bizlere

gösterdiği yakın ilgilerine ve bölgeye, şehrimize turizm adına yaptığı her şey için teşekkür ederiz" dedi.



ÖZYURTLAR'DAN BÜYÜK KAMPANYA

1+1

₺ 209 Bin

2+1

₺ 299 Bin

**ÜSTELİK
48 AY 0 FAİZ**



Nlogo
İSTANBUL

 **444 4 027**
www.ozyurtlar.com

 **özyurtlar**
 /OzyurtlarGrup

Turizmde 'Fiyat kırma' tehlikesi

▶▶ Alanya Turistik İşletmeciler Derneği (ALTİD) Genel Sekreteri ve Alanya Turizm Tanıtma Vakfı (ALTAV) Yönetim Kurulu Üyesi Elvan Güneş, "Kötü giden sezonda fiyat kırarak hizmet kalitesinden ödün vermemeliyiz" dedi.

Hollanda'nın Utrecht şehrinde düzenlenen Vakantiebeurs Turizm Fuarı'nda Alanya'yı Alanya Turistik İşletmeciler Derneği (ALTİD) Genel Sekreteri ve Alanya Turizm Tanıtma Vakfı (ALTAV) Yönetim Kurulu Üyesi Elvan Güneş temsil etti. Fuar ve sezon değerlendirmesi yapan Elvan Güneş, "Kötü giden sezonda fiyat kırarak hizmet kalitesinden ödün vermemeliyiz" dedi.

"Alanya özel stant ile tanıtıldı"

Fuarın nabzını ölçen Güneş, yaptığı görüşmeleri ve izlenimlerini şöyle aktardı: "Kültür ve Turizm Bakanlığımız 750 metrekare alanda yaklaşık 50 özel işletme ve sektör kuruluşu ile fuara katılım sağladı. Bağımsız katılan diğer kurum ve kuruluşlarla toplamda Türkiye, bin 300 metrekare ile Utrecht fuarının en büyük katılımcısı oldu. ALTAV olarak Bakanlık çatısı altında bir stant ve 40 metrekare ile özel yapım ayrı bir Alanya standıyla tanıtım faaliyetinde bulunduk.

"12 milyon Hollandalı tatile çıkıyor"

Hollanda 17 milyon nüfuslu



bir ülke ve yurtdışına en fazla seyahat gerçekleştiren Avrupa ülkeleri arasında 4'üncü sırada. 2014 yılı resmi rakamlarına göre yılda 12 buçuk milyon kişi tatile çıkıyor, bu da nüfusun yüzde 80'ini oluşturuyor. 2014 yılı yurtdışı tatilleri için toplam 12 milyar Euro harcama yapılmış. Hollandalıların tatil tercihi deniz, kum, güneş, şehir gezileri ve kültürel turlar.

“Bakan Ünal Alanya'yı tebrik etti”

Fuarın ilk günü yaşanan olumsuz haberlerle biraz sıkıntılı başlasak da ekip olarak daha büyük bir azim ve güç ile görüşmelerimize devam ettik. Kültür ve Turizm Bakanı Mahir Ünal, her iki standımızı da ziyaret etti. ALTİD Başkanımız Burhan Sili ile durum değerlendirmesi yaptılar. Kendisine ipek kozasından yapılmış çiçek motifli tablo ve yallos sanatından bir eser hediye edildi. Bakanımız, bu sene Alanya'nın ayrı bir stant açmış olmasından dolayı tebrik etti.

“Hollandalı info grupları ağırlayacağız”

Hollanda'nın en büyük tur operatörlerinden TUI, Thomas Cook, Corendon, Summer Tour ve ITT yetkilileriyle görüşmeler yaptık. Hollanda pazarı satışlarının geçen seneye oranla ortalama yüzde 30 ekside olduğunu ve şu an için henüz operasyonda azaltmaya gitmeyeceklerini, fakat ocak sonuna kadar bekleyip 2016 sezon planlamasını ona göre yapacaklarını ilettik. Birlikte kötü görünen imajın nasıl düzeltilebileceği konusunda fikir alışverişinde bulunduk. Alanya'nın tanıtım problemi olmadığını dile getirdiler. Türkiye'nin kötü görünen imajının düzeltilmesi konusunda birbirimize destek verme noktasında fikir birliğine vardık. Birlikte belirleyeceğimiz

tarihlerde Alanya'da info grupları ağırlayacağız.

“Basın mensupları Alanya'ya gelecek”

Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Müşavir Yardımcısı Neşe Kıvılcım Akdoğan ve Hilal Can ile genel durum değerlendirmesi yaptık. Birlikte 2016 yılı içerisinde 2 ayrı basın grubu hazırlayacağız. Alanya'ya gelecek olan ilk basın mensupları 3'üncü yaş grubunu ve engelli misafirleri kapsayan çalışmalar yapacaklar. Alanya'ya gelecek olan diğer basın mensupları da genç ve orta yaş grubunu kapsayacak şekilde çalışmalar yapacaklar. Alanya'nın deniz kum güneş haricindeki diğer sahip olduğu değerleri ön plana çıkaracağız.

“Her uçakta 40 yolcu artacak”

Yaptığımız bütün görüşmelerde Alanya'nın önemli bir değeri olan Alanya- Gazipaşa Havalimanı'nı ön plana çıkarmaya çalıştık. Fuarın ilk günü TAV yetkilileri standımızı ziyaret etti. Pistin 2 bin 350 metreye uzamasından sonra daha büyük uçak tiplerinin havalimanına inebileceğini, 2016 yılı için 3 İskandinavya havayolu şirketiyle anlaşma sağladıklarını, gerekli izinlerin alındıktan sonra A321 tipi uçak ile Alanya-Gazipaşa Havalimanı'na yolcu getirebileceklerini ilettik. Daha önce A320 ile 180 yolcu taşınabiliyordu. Şimdi A321 ile 220 yolcu gelecek ve bunun da her uçakta 40 yolcunun artacağı anlamına geldiğini belirttiler. Ayrıca 4 şirketle de görüşmelerin devam ettiğini, anlaşma kesinleşince bizimle paylaşacaklarını ilettik.

“En iyi şehir Alanya”

Hollanda'nın tatil sitesi Reisgraag tarafından Alanya'ya 2016 yılı en iyi tatil şehri ödülü verildi. 6 bin kişi tarafından yapılan puanlamada

Alanya birinci sırada yer aldı. Bizim için de fuarda önemli bir moral kaynağı oldu. Emeği geçen herkese teşekkür ediyoruz.

“Hizmet kalitesi ve fiyat dengesi korunmalı”

Genel olarak izlenimim şudur ki son zamanlarda yaşadığımız gerilemenin tek sebebi güvenlik problemidir. Biz fiyatları indirerek daha çok turist gelmesini sağlayamayacağız. Şu anda görünen en büyük diğer sıkıntı ise verilen indirimlerin hizmet kalitesine olumsuz yansıtılabileceğidir. Bölgenin hizmet kalitesinin düşmemesi için dengeyi iyi kurulması gerekiyor.

“Yataklar hak edilir fiyata pazarlanmalı”

Bu sezonun kolay geçmeyeceği hepimizce biliniyor. Özellikle işverenlerin, doluluk anlamında çalışanlar üzerinde bir baskı kurmamasını ve bu zor günlerin birlikte dayanışma içinde geçmesini umuyorum. Son yıllarda artan yatak arzı yaşadığımız bu olumsuz durumun daha çok hissedilmesine sebep oluyor. Artık, yeni yatak ilavesi yapmak yerine mevcut yatakların daha hak edilir fiyatlara pazarlanması ve farklı konseptler yaratılması gerekiyor.

“Seneye daha büyük Alanya standı olacak”

2017 yılında Türkiye standının yakınlarında ve daha büyük bir Alanya tanıtım standıyla yer almak için fuar merkeziyle irtibata geçtim. Gerekli başvuruları yaptım. 2017 yılı planları çıktığında öncelik seçme hakkını bizlere verecekler. Bu vesileyle hayırlı ve verimli bir sezon diliyorum.”

Der Touristik'ten 23 milyon Euro'luk destek

▶▶ **Almanya'nın en önemli tur operatörlerinden Der Touristik'in Genel Müdürü Rolf-Dieter Maltzahn, Antalya'ya gelerek otelcilere "Yanınızdayız" mesajı verdi. Maltzahn, otelcilere yapacakları ön ödeme desteğine 23 milyon Euro daha eklediklerini söyledi.**

Der Touristik Genel Müdürü Rolf-Dieter Maltzahn, Akra Barut'ta gerçekleştirilen toplantıda Antalya'daki partner otelleri ile buluştu. Otel yetkililerine önemli açıklamalarda bulunan Rolf-Dieter Maltzahn, "Türkiye'ye güveniyoruz. Otellerle işbirliğine hazırız. İyi günde olduğu gibi kötü günlerde de sizin yanınızdayız. Türkiye bizim için çok önemli" dedi.

Ek destek verecek

Son üç yılın istatistiklerini açıklayan Maltzahn, "Almanya'da 2016 yılı için yapılan rezervasyonlar yaklaşık yüzde 30 geride. İstanbul-Sultanahmet'teki saldırı etkisini gösterdi. Bu saldırı özellikle çocuklu aileleri etkiledi. Almanya'da yapılan ankete katılan insanların yüzde 50'sinin tatil yapacağı yeri belirlemedi. Türkiye ile çalışmaya devam edeceğiz. İşbirliği yapmalıyız. Biz Der Touristik olarak otellere ön ödeme için 23 milyon Euro ek ödeme yapmaya karar verdik. Partnerlerimizi desteklemeye hazırız" dedi.

Türkiye'de büyüyecek

Rolf-Dieter Maltzahn'ın ardından İskandinavya pazarında faaliyet



gösteren Apollo Travel Group'un Başkan Yardımcısı Nina Hornewall da firması hakkında otel yetkililerine bilgi verdi. Hornewall, Türkiye'de büyümek istediklerini söyledi.

"Sıkıntıları aşacağız"

Toplantının sonunda konuşan Destination Touristic Services Genel Müdürü Ertan Sakallı da "Otelcilerin yanınızdayız" dedi. Sakallı, 2016 yılının zorlu bir yıl olacağını ve bu yılı birlikte aşacaklarını söyledi.

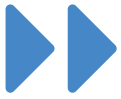


mediaport
reklam

**Türkiye'nin Medya Planlama ve
Satın Alma Uzmanı**

Farkınız Olsun.

Bodrum, Travel Turkey İzmir'de



“Travel Turkey İzmir” Turizm ve Fuar Kongresi, Gaziemir'deki Fuar İzmir'de açıldı. Bodrum Belediyesi ve Bodrum tanıtma Vakfı Başkanı Mehmet Kocadon'un da bizzat bulunduğu Bodrum standına ilgi oldukça yüksekti.

Aralarında İzmir Vali Yardımcısı Cumhuriyet Güven Taşbaşı, Çeşme Belediye Başkanı Muhittin Dalgıç, Çeşme Otelciler Birliği Başkanı Veysi Öncel, Kos Adası Ticaret ve Turizm Odası Başkanı Dimitris Sorantis'in de bulunduğu yerli ve yabancı misafirlere Bodrum standını ziyaret ederek, Bodrum'daki turizm faaliyetleri hakkında bilgiler aldı.

İlgi büyük oldu

Bodrum Ticaret Odası, Bodrum Tanıtma Vakfı ve Bodrum Belediyesi'nin işbirliğiyle hazırlanan Bodrum standında düzenlenen açılış kokteyline ilgi de oldukça fazlaydı. Bodrum Belediyesi ve BOTAV Başkanı Mehmet Kocadon ile Bodrum Ticaret Odası Meclis Başkanı İlhan Ersan'ın ev sahipliğini yaptığı Bodrum standındaki açılış kokteyline; İzmir Vali Yardımcısı Cumhuriyet Güven Taşbaşı, BODER (Bodrum Otelciler Derneği) Başkanı Halil Özyurt, Bodrum Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Erdoğan Başeymez, BODTO Meclis Üyeleri ve Bodrum Belediyesi Meclis Üyelerinin yanı sıra çok sayıda Bodrumlu otelci ve acente temsilcisi katıldı.

Açılış kokteylinde canlı müziğin yanı sıra katılan misafirlere çeşitli ikramlarda bulunuldu.

En büyük destek Anadolu'dan

Turizm bölgelerinin tanıtımı için fuarların önemli bir yer tuttuğuna işaret eden Bodrum Belediye Başkanı Mehmet Kocadon, “Öncelikle şunu söylemek lazım: hem Türkiye’de olsun hem büyük illerimizde olsun, yapılan bu yeni fuar atılımları ve yeni fuar alanlarının açılması, gerçekten turizm açısından büyük bir katkı. İşte bugün burayı görüyorsunuz; çok güzel, pırıl pırıl ve müthiş bir enerji var içeride. Bu da bizi tabii ki mutlu ediyor. Turizme katkısına gelince; turizmde en büyük olay merak, merak uyandırmak ve yeni turizm alanlarını geliştirmektir. Biz Bodrumlu olarak bunların hepsini gayet iyi yapıyoruz. Alternatif turizmde, özellikle sağlık turizmde, spor turizmde bayağı yol aldık ve hatta tanıtımlarımızda da geçtiğimiz günlerde Malta’dan bir ödül de aldık. Onun için bazen kendimizi göremeyebiliyoruz çalışmaktan ama bizi takip edenler gayet iyi görüyorlar ve bizi onurlandırıyorlar.



Onun için Bodrum gerçekten Türkiye'nin bir parçası. Özellikle en son Malta ziyaretimizde, Malta Turizm Bakanının şöyle bir ifadesi vardı ve bu bizi gerçekten çok mutlu etmişti: ‘Bodrum, Dünya'nın üst seviyesindeki turizmi çekiyor yani paralı turisti getiriyorsunuz bölgenize. Bu da çok güzel bir şey’ dedi. Bodrum gerçekten Türkiye'nin markasıdır ve markası olmaya da devam edecektir ancak şunu da her zaman söylüyorum: bizler en büyük desteği Anadolu halkından alıyoruz. Şu standı bakın. Anadolu halkının merakı her zaman var. Onları da Bodrum'da ağırlamaktan gerçekten mutluyuz” dedi.



Pamukkale-Denizli, EMITT'ten ödülle döndü

►► İstanbul'da gerçekleştirilen ve dünyanın en önemli turizm fuarları arasında gösterilen Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı'nda (EMITT) En İyi Çıkış Yapan Stand ödülü Pamukkale-Denizli standının oldu.

İstanbul'da gerçekleştirilen ve Türk turizm sektörünün nabzının attığı EMITT, önemli turizm destinasyonlarını bir araya getirdi. Pamukkale-Denizli bölgesi de dikkat çeken standları ile fuarda yerini aldı. Fuar boyunca büyük ilgi gören Pamukkale standı EMITT'en bir de ödül aldı. Fuarın En İyi Çıkış Yapan Stand Ödülü Pamukkale-Denizli standının oldu.

Önemli bir tanıtım gerçekleştirdi
Denizli Turistik Otelciler ve İşletmeciler Derneği (DENTUROD) Başkanı Gazi Murat Şen, EMITT'e Denizli Büyükşehir Belediyesi, Pamukkale Belediyesi ve DENTUROD işbirliği ile katıldıklarını ve bölge için çok verimli bir tanıtım gerçekleştirdiklerini söyledi. Fuar katılan sektör temsilcilerinin acente ve tur operatörleri ile ilişkilerini geliştirdiklerini belirten Şen, "Türkiye başta olmak üzere, dünyanın ilgisini cezbeden EMITT'te Pamukkale bölgesini en iyi şekilde tanıtılabilmek için gerçekten büyük bir özveri ile gece gündüz demeden çalıştık. Ne mutlu ki bu emeğimiz karşılıksız kalmadı. TÜYAP 3 numaralı salonda yer alan Pamukkale tanıtım stantlarının

oluşumunda, tasarımında, dizaynında emeği geçen ve ödülü almamızda pay sahibi kişileri ve heyetimizi de tebrik ediyorum" dedi.

"Mutluluk duyduk"

Fuar sonunda standlarının En İyi Çıkış Yapan Stand seçilmesinden büyük mutluluk yaşadıklarını söyleyen Gazi Murat Şen, "Özellikle

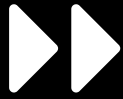


standımıza destek veren ilk gün bizi yalnız bırakmayan Büyükşehir Belediye Başkanımız Osman Zolan'a, Pamukkale Belediye Başkanımız Hüseyin Gürlesin'e, Başkan Yardımcılarımıza, Meclis Üyelerimize, Kültür ve Turizm İl Müdürü Mehmet Korkmaz'a, tüm ziyaretçi dostlarımıza sektörümüz adına teşekkür ediyoruz" şeklinde konuştu.

Bakanlar da ziyaret etti

Fuarın ilk günü Kültür ve Turizm Bakanı Mahir Ünal, ikinci günü Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, TÜROFED Başkanı Osman Ayık, Pamukkale standını ziyaret ederek Denizli heyetine beğenilerini ve iyi dileklerini sundu.

2015 Skalite ödülleri sahiplerini buldu



Skal İstanbul Kulübü tarafından verilen Skalite Ödülleri, Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleşen törenle sahiplerini buldu. Gecede 21 kategoride 2015 yılının en iyileri ödüllendirildi. Gecede TÜROFED'in bölge dernekleri FETOB ve KATİD de ödül aldı.

Skal International İstanbul Kulübü tarafından Türk turizminde kaliteye yapılan katkıyı ödüllendiren Skalite ödülleri, Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleşen törenle sahiplerini buldu. MNG Airlines'ın platin; TAV havalimanları, Çelebi Havacılık Holding A.Ş, SealedAir ve Redrock Minerals'in altın sponsorluğunda düzenlenen ve Murat Ali Aydın'ın sanat yönetmenliğini üstlendiği gecede 21 kategoride 2015 yılının en iyileri ödüllendirildi.



Turizmde kalite

Turizm sektörünün otel, acente, havayolu, kongre merkezi, v.b tüm dallarının profesyonellerini çatısı altında toplayan, 81 yıllık geçmişiyle dünyanın en köklü, 90 ülkede yapılanmasıyla da en geniş tabanlı sivil toplum örgütü olan Skal International'ın en büyük kulübü olan, Skal International İstanbul Kulübü evsahipliğinde, Skalite 'Turizm'de Kalite' Ödülleri'nin bu yıl 18.'si düzenlendi.

Jüri üyeleri

Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen ödül töreninin



sunuculuğunu Ceylan Saner üstlendi. Tören; Skal International geçmiş dönem Dünya Başkanları Hülya Aslantaş ve Salih Çene, Skal International İstanbul Kulübü Başkanı Feza Solaklar, As Başkan Bahar Birinci, Yönetim Kurulu üyeleri ile turizm dünyasının seçkin isimlerinin katılımlarıyla gerçekleşti. Başkanlığını 2008-2009 dönemi Skal International Dünya Başkanı; Universal Turizm Genel Direktörü ve de Skalite'nin yaratıcısı Hülya Aslantaş'ın üstlendiği Skalite Jürisi'nde; İstanbul Büyükşehir Belediyesi Başkan Danışmanı ve İstanbul Turizm Atölyesi Koordinatörü Tülin Ersöz, İstanbul Ticaret Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Nüzhet Kahraman, Alem Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Melis Aygen, İZ TV Genel Yayın Yönetmeni Coşkun Aral, İstanbul Kültür ve Turizm İl Müdürü Nedret Apaydın ve MNG Airlines Lojistik Başkanı Emir Akın yer aldı.

Turizm gelişimi

Skal International İstanbul Kulübü Başkanı Feza Solaklar genel teması "Barış ve Kardeşlik" olan gecede, yaptığı konuşmasında barışın turizm ve kalite açısından önemine vurgu yaptı. Feza Solaklar; "Bu seneki Skalite tamamını oluşturan barış, turizm ve kalite aslında ayrılmaz bir üçlü oluşturuyor. Barış olmadan, turizm ve kalite hiçbir zaman tam anlamıyla bir araya gelemiyor. Bizim de çabamız, üçünü bir arada gerçekleştirebilmek. Bu hedefe ulaşana kadar da sabırla çalışmaya devam edeceğiz. 18'incisini düzenlediğimiz Skalitemizi gerçekleştirmemize imkan sağlayan platin, altın, gümüş ve tüm hizmet sponsorlarımıza; aynı zamanda, bize değerli

zamanlarını ayırarak destek veren tüm jüri üyelerimize çok teşekkür ediyorum" dedi. Solaklar, turizmde kaliteye yapılan katkıyı ödüllendirerek, Türk turizminin gelişimine fayda sağlamak amacıyla düzenledikleri Skalite ödülleri her geçen yıl daha nitelikli başvurular almanın heyecanını yaşadıklarını belirtti.

Skalite Ödülleri

Yerli Zincir: Maxx Royal Hotels
Yabancı Zincir: Raffles İstanbul
Zorlu Center
Butik / Küçük Otel: 10 Karaköy, A Morgans Original
Resort: Maxx Royal Belek Resort
Incoming Seyahat Acentası: Universal Turizm
Outgoing Seyahat Acentası: Fest Travel
Mice Acente: Setur Mice / Setur Servis Turistik A.Ş.
İç Turizm Seyahat Acente: Etstur
Online Seyahat Rezervasyon / Hizmetleri: Bookinturkey (Setur)
Havayolu: Emirates Havayolu
Rent A Car: Otokoç Otomotiv San. Tic. Ltd. Şti / Avis
Turistik Otobüs Kiralama: Aker Otobüs İşletmesi
Marina: D- Marin Didim Marina
Havalanı Yer Hizmetleri: Çelebi Hava Servisi A.Ş.
Restoran: Topaz Restaurant
Etkinlik Mekanı: Reji Events Center
İstanbul ByKalyon
Çevrenin Korunmasına Katkı: NG AfyonWellness & Convention
Kültürel Değerlerin Yaşatılmasına Katkı: BTA Havalimanları Hizmetleri A.Ş.
Turizm Eğitimine Katkı: Vatel International Business School – Hotel & Tourism
Yılın Rehberi: Nükhet Everi
Turizm Yayını: Best Of İstanbul

Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama
Dernekleri Federasyon Ödülü: Kapadokya Ultra Trail Maratonu (Cut)

Özel Ödüller

Skalite Özel Ödülü: Barış İçin Müzik
Skalite Özel Ödülü: Liluz Otel
Skalite Özel Ödülü: Prof. Dr. Aziz Sancar
Skalite Özel Ödülü: Setur Servis Turistik.A.Ş.
Sealedair Sürdürülebilirlik ve Turizm Özel Ödülü: Wow Hotels Kremlin Palace

Bölge Ödülleri

Ankara Kulübü: Çengelhan Rahmi M. Koç Müzesi
İzmir Kulübü: Tadında Anadolu Restaurant
Antalya Kulübü: Antalya Devlet Tiyatrosu Genel Müdürü Selim Gürata
Bodrum Kulübü: Ahşap Yat Yapım Ustası Erol Ağan
Marmaris Kulübü: Bono Good Times
Kuşadası Kulübü: Kadıkalesi / Anaia Kazı Başkanı Prof. Dr. Zeynep Mercangöz
Fethiye Kulübü: Fethiye Otelciler Birliği (FETOB)
Kapadokya Kulübü: Velotürk projesi
Çukurova Kulübü: Sheraton Adana Hotel
Eskişehir Kulübü: Eskişehir Genç Sanayi ve İşadamları Derneği
Konya Kulübü: Ney Otel
Karadeniz Kulübü: Karadeniz Turistik İşletmeciler Derneği (KATİD)
Troia Kulübü: Grafik ve Fotoğraf Sanatçısı Mine Konakçı
Troia Kulübü: 18 Mart Üniversitesi Polifonik Koro Şefi Mete Gökçe

Turizmcinin kaderini Avrupalı turist belirleyecek



Çukurova Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (ÇUKTOB) Başkanı Murat Demir, Avrupalı turist sayısında yaşanan düşüşün turizmcileri tedirgin ettiğini söyledi. Demir, 2016'da turizmin dibe vurmaması için acil olarak somut çözümler bulunması gerektiğine dikkat çekerek, "Kayıpların kaderi, yaz öncesi gelecek rezervasyonlarda daha da belirginleşecek" dedi.

2015 yılını hatırlamak istemeyen turizmciler, 2016'dan beklentilerini yüksek tutsa da özellikle Avrupalı turist sayısında yaşanan kayıp turizmcileri tedirgin etmeye yetti. Rusya ile uçak düşürme olayı sonrası yaşanan diplomatik kriz turizmcileri Rus pazarında büyük ölçüde yaralasa da gözler Avrupa'dan gelecek turistlere çevrilmişti. Ancak terör saldırılarının Türkiye'de turizme etkisi, çok konuşulmasa da ilk belirtiler Avrupa ülkelerinden gelen turist sayılarında hatırı sayılır oranda kayıplar gösteriyor. Ortadoğu'da yaşanan karışıklık ve 7 Haziran seçimleri sonrasında artan terör olayları Avrupalı turistlerin ilgisini Türkiye'den uzaklaştırmışa benziyor.

Kayıp yüzde 20'yi aştı

Konu ile ilgili açıklamalarda bulunan Çukurova Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (ÇUKTOB) Başkanı Murat Demir ise Avrupalı turist sayısında yaşanan düşüşü doğrulayarak bu kaybın yüzde 20'lere dayandığını söyledi.



Avrupalı turistin huzur ve güven ortamını tercih ettiğini belirten Demir, "Artan terör olayları Avrupalı turisti malesef tercih noktasında Türkiye'den uzaklaştırmaya yetiyor. Avrupalı turist sayısı kasım ayı itibarıyla yüzde 20'ye yakın düşüşle 852 bine gerilemiş durumda. Fransa, İtalya, İspanya, Yunanistan, Hollanda ve Britanya'dan gelen turist sayısında da kayda değer kayıplar var. Bu kayıplar da dolaylı olarak 2016'da büyük beklenti içerisinde olan turizmcimizi olumsuz yönde etkiliyor" dedi.

Gelir kaybı çok yüksek olacak

Avrupalı turiste yaşanan yıllık kayıplarla ilgili de bilgiler



veren Demir, "İtalya'dan yüzde 23 İspanya'dan yüzde 13, Yunanistan'dan yüzde 10, Hollanda'dan yüzde 5, Britanya'dan yüzde 3. Avrupa'da ortaya çıkan kayıpları kısmen yerine koyan gelişme Alman turist sayısında yüzde 6'ya yakın artış olsa da, bu kayıpların kaderi, yaz öncesi gelecek rezervasyonlarda daha da belirginleşecek. Ruslar ve Avrupalı turistler kişi başına yüksek harcama yapan grupta olduklarından, azalışları yüksek gelir kaybı demek. Bu kayıp hem ülkemizin katma değerine hem de turizmcimizin daha da kötü günler yaşayacağına işaret etmektedir" dedi.



Amatör işleri tecrübe etmeniz yerine, **profesyonel** takım oyunu öneriyoruz...



FESTİVAL ORGANİZASYONU | SES-IŞIK SİSTEMLERİ | HAVAI FİŞEK | LED EKLAN | DEKORASYON | EVENT ORGANİZASYON

Çaybaşı Mah. 1372 Sok. İlyada Residence No:8 K:1-2 Antalya / Türkiye Tel : +90 242 248 22 38 Fax : +90 242 248 64 56
www.aktuelevent.com | info@aktuelevent.com

Rusya krizinin faturası: 11 milyar dolar



Türkiye Sosyal Ekonomik Siyasal Araştırmalar Vakfı (TÜSES), Türkiye ve Rusya arasında uçak düşürme olayıyla başlayan krizin olası ekonomik sonuçlarına ilişkin bir rapor yayınladı. Rapora göre, uçak krizi Türkiye'ye yılda 11 milyar dolardan fazla gelir kaybettirecek.

Tarihi, sosyal ve kültürel ilişkilerle sahip iki ülke arasında yaşanan krizin ekonomik etkilerini objektif bir şekilde ortaya koymak ve krizin iki ülke açısından da doğuracağı zararlı etkiye dikkat çekmek amacıyla hazırlanan TÜSES Rusya Raporunda, krizin ekonomik sonuçları özet olarak şöyle sıralandı:

Trademap verilerinde, Türkiye ve Rusya Federasyonu'nun 2014 dış ticaret rakamlarına göre, Türkiye 84,5 milyar dolar dış ticaret açığı verirken, Rusya Federasyonu, ABD ve Avrupa Birliği'nin ekonomik ambargosuna rağmen 211 milyar dolar dış ticaret fazlası vermektedir.

İkili ticari ilişkiler açısından bakıldığında, Türkiye aleyhine yaklaşık 20 milyar dolarlık bir dış ticaret açığı bulunmaktadır. Yani Türkiye'nin Rusya Federasyonu ile olan dış ticaret açığı toplam dış ticaret açığının yaklaşık yüzde 23'ünü oluşturmaktadır. Toplam ticaret açığı 2011-2014 aralığında 18-20 milyar dolar seviyesine oturmuştur.

Türkiye'nin Rusya Federasyonu'na olan ihracatı, Rusya'nın toplam ithalatı içinde yüzde 2 civarında iken, Rusya'nın Türkiye'ye ihracatı Türkiye'nin toplam ithalatının içinde yüzde 10,5'ine sahiptir.

Rusya Federasyonu, 30 Kasım 2015'te aldığı karar ile beyaz et ve çeşitli yaş meyve sebze ve narenciye ürünlerinin Türkiye'den ithalatına kısıtlama getirmiştir. Bu ürünlerde Türkiye'nin toplam ihracatı 3 milyar 270 milyon dolar iken, Rusya Federasyonu'na olan kısmı 932 milyon dolar olup, ilgili kalemlerde Türk dış ticaretinin yüzde 28,5'lük bir kayba uğrayacağı görülmektedir.

Rusya Federasyonu'nun Türkiye'den ithalatını yasakladığı beyaz et ihracatı ise Rusya Federasyonu'nun AB ambargosu öncesi aylık 50 tondan 2014 sonunda yıllık 6 bin tona çıkmıştı. Yine Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin Rusya Federasyonu'nun AB ülkelerine uygulayacağı ambargo kararı sonrası yaptığı duyuruda Türkiye'nin 46,7 milyon ton yaş meyve sebze üretiminin sadece

3,4 milyon tonunu ihraç ettiği belirtilmektedir. Bu durum yaş meyve, sebze ihracat potansiyeli çok daha yüksek olan Türkiye'nin ciddi anlamda ekonomik kayba uğrayacağı anlamına gelmektedir.

Rusya Federasyonu Türkiye'nin en önemli ticaret ortağı ve toplam doğal gaz ithalatının yaklaşık %54'ünü Rusya Federasyonu'ndan gerçekleştiriyor. Hali hazırda dondurulduğu bildirilen Akkuyu nükleer santrali, mavi akım projesi gibi projeler enerji başlığı altında iki ülke arasında görüşülmektedir. Botaş, Gazprom ile doğal gaz fiyatı konusundaki anlaşmaya varılmış olan yüzde 10,25 indirim, Gazprom tarafından çeşitli bahanelerle uygulamaya alınmaması nedeniyle, konuyu Uluslararası Ticaret Odasına götürüleceğini açıkladı. İki ülke arasındaki gerginlik nedeniyle bu indirimin uygulamaya sokulması zor gözüküyor ve ekonomik boyutu 328 milyon dolar mertebesinde.

Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Nurettin Özdebir'e göre yurt çapında yaşanan bir saatlik

elektrik kesintisinin doğurduğu ekonomik kayıp 100 milyon dolar. TÜİK verilerine göre sadece sanayi üretiminde 31 Mart 2014'te yaşanan 6 saatli kesintinin ekonomik etkisi 293 milyon TL. Tüketici Birliği verilerine göre mart-kasım arasındaki elektrik kesinti artışı yüzde 44,46 olup, bu yüzde oldukça yüksektir. Hal böyle iken Rusya Federasyonu ile sürmekte olan krizle ilgili farklı çevrelerce yapılan değerlendirmelerde ekonomik olarak öngörülmesi tam olarak mümkün olmayan doğalgaz kaynaklı elektrik kesintilerinin GSMH üzerindeki etkisi sanayi ve hizmet sektörleri bir arada düşünüldüğünde en düşük ihtimalle günlük 1-1,5 milyar dolar olarak hesaplanmalıdır.

2014'te Türkiye'yi ziyaret eden Rusya ve Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) vatandaşı 9 milyona yakındı. Yani toplam turist sayısının neredeyse dörtte birini Rusya ve BDT vatandaşları oluşturuyordu. Uçak düşürme kriziyle birlikte olumsuz senaryoda 2016 yılında yüzde 40'lık bir kayıp yaşanacağı öngörülmektedir. TÜİK verilerine göre yabancıların (yurtdışında ikamet eden Türk vatandaşları dışındaki turistlerin) 2014 ortalama harcaması 775 dolar olarak gerçekleşmiştir. Yüzde 40'lık bir kayıp, ortalama 3 milyon kişiye tekabül etmektedir. Bu bağlamda turizm gelirlerinde 2,3 milyar dolarlık bir gelir kaybı öngörülmelidir.

Rusya'da 2014'te 3,85 milyar dolarlık proje kazanan Türk inşaat sektörü, 2015 yılının ilk 9 ayında toplam bedeli 2,3 milyar dolar olan 8 proje kazanmıştı. Özellikle 2018 Dünya Kupasıyla birlikte Türk müteahhlik hizmetlerinin



5 milyar dolar gibi bir hacme ulaşması bekleniyordu. İnşaat sektöründe kötü senaryoda kayıp 3,5 milyar dolar mertebesinde gerçekleşme riski var.

TÜİK verilerine göre 2015 Ocak-Ekim ayları arasında 1750 konut ile Türkiye'de yabancılara yapılan konut satışının yaklaşık yüzde 10'u Rusya Federasyonu vatandaşlarına yapılmıştır. Azerbaycan, Ukrayna, Kazakistan gibi Rus vatandaşlarının yoğun yaşadığı veya politik olarak Rusya ile ilişkili ülke vatandaşlarına yapılan satışlar da göz önüne alındığında bu oranın yüzde 18'i geçtiği görülmektedir. Türkiye Konut Fiyat Endeksi (TKFE) verileri baz alındığında minimum 40 milyon dolarlık bir kayıp söz konusu olacaktır.

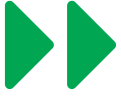
Rusya ve Türkiye arasında yaşanan krizin bavul ticareti üzerinde de etkili olacağı öngörülmekte. TCMB ödemeler dengesi rakamlarına göre kriz gerçekleşmeden önce Türkiye'nin toplam bavul ticaretinde çok ciddi bir düşüş var. 2014 Ocak-Ekim 7,44 milyar dolar iken, 2015 Ocak-Ekimde toplam bavul ticareti yaklaşık yüzde 34'lük azalışla 4,9 milyar dolar olarak gerçekleşti. 90 bin Türk işçinin çalışma izinlerinin yanı sıra 30 bin Türk öğrencinin eğitiminin de risk altına girmesi ile bavul ticaretinde 1-1,5 milyar dolarlık bir risk bulunmakta. Ekonomi Bakanlığı ve TCMB verilerine göre Rusya'dan

Türkiye'ye gerçekleşen yabancı sermaye girişi özellikle 2012'den sonra çok ciddi oranda artmış ve 2015 yılı ilk 9 ayında 2014 yılı seviyesini yakalamıştı. İspanya, ABD ve Hollanda'dan sonra Rusya sermaye girişinde dördüncü ülkedir. Institute of International Finance'e göre 2015 yılında gelişmekte olan ülkelerden 735 milyar dolar sermaye çıkışı gerçekleşti. ABD Merkez Bankası FED'in faiz artırım kararı sonrasında 2016 yılında da bu olumsuz trendin devam etmesi beklenmektedir. TCMB ödemeler dengesi rakamlarına göre, Türkiye'den 2015 yılının ilk 11 ayında yabancı sermaye çıkışı 11 milyar dolar civarındadır. FED faiz artırımının Türkiye üzerindeki etkisinin 15-20 milyar dolar arasında olması beklendiği için, Rusya ile olan yabancı sermaye girişinde yaşanacak olası düşüşün, özellikle cari açığın finansmanı anlamında etkisi yüksek olacaktır.

Mal ticareti, enerji, turizm, inşaat, konut, yabancı sermaye girişleri dışında; deri, tekstil, otomotiv, gıda vb. sektörlerle, taşımacılık, seyahat endüstrileri, istihdam ve vergi gelirleri üzerinde de olumsuz etkileri dikkate alındığında, Rusya krizinin kötü senaryoda; GSMH, ödemeler dengesi ve yabancı sermaye girişi üzerindeki toplam olumsuz etkisinin yıllık 11 milyar dolardan fazla oluşması beklenmektedir.

Ali Yılmaz

“Konuklarımıza huzur sunuyoruz”



Sinop Antik Otel'in sahibi ve işletmecisi, aynı zamanda KATİD ve TÜROFED Sinop Temsilcisi Ali Yılmaz, Sinop turizmini ve Sinop Antik Otel'i anlattı. Karadeniz'deki tek tatil turizmi sunan şehrin Sinop olduğunu söyleyen Ali Yılmaz, “Ayrıca konuklarımıza huzur sunuyoruz” dedi.

Karadeniz Bölgesi'ndeki en önemli turizm merkezlerinden biridir Sinop. Sinop deyince akla deniz ve tarihi cezaevi gelse de güzide ilde alternatif birçok turizm çeşidine rastlamak mümkün. Sinop Antik Otel'in sahibi ve işletmecisi, aynı zamanda Karadeniz Turistik İşletmeciler Derneği (KATİD) ve Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Sinop Temsilcisi Ali Yılmaz da Sinop'u “Diğer illerden farklı olarak Karadeniz'deki belki tek tatil turizmi gerçekleşen şehirdir” diye tanımlıyor.

Huzur ve sakinlik sunuyor

Sinop turizmi hakkında dikkat çekici açıklamalarda bulunan Ali Yılmaz, yaz aylarının Sinop'ta bir hayli hareketli geçtiğini söyledi. Yılmaz açıklamalarına şöyle devam etti: “Yazın Sinop'ta turizm faaliyetleri aşırı hareketli. Hatta tesisler olarak bu yoğunluğa cevap veremiyoruz. Sinop'un önemli farklılıkları var. En önemlisi harika bir denizimiz ve plajlarımız mevcut. Yoğunluk kışın azalıyor maalesef. Kaliteli hizmet için kışın da bu tesislerin yaşayabilmesi lazım.

En azından hafta sonları Samsun'dan misafirlerimiz gelebilir. Bu da tesislerin zararlarını azaltmada ciddi fayda sağlar. Şu anda bütün çabamız Samsun-Sinop köprüsünü kurabilmek. Sinop'a kış aylarında Ankara'dan, İstanbul'dan veya başka yerlerden çok tatilci gelmez. Ancak Samsun'dan gelir. Sinop'ta gezilecek, görülecek yerler çok ve güvenli bir şehir. Bir de en mutlu il. Mutluluk bulaşıcıdır, gelenlere de bulaşır. Sinop'un başka bir ayrıcalığı da, kışın hafta sonu için gelen misafirlerimiz kafa dinlemeye gelir. Çünkü şehrimizde huzur ve sakinlik var.”

Sinop'un incisi

Çevreye duyarlılığı ile Yeşil Yıldız'ın sahibi olan ve 2014 yılında Skalite Ödülü almayı başaran Sinop Antik Otel de Sinop şehri için ayrı bir turizm değeri. Ali Yılmaz, sahibi ve işletmecisi olduğu Sinop Antik Otel'i çok özenli bir şekilde hayata geçirdiklerini söyledi. Yılmaz, “Otelimiz hemen deniz kenarında. Mimarisiyle ve konumu itibarıyla Sinop'ta çok farklı noktada.



Otelimizle birçok ilke de imza attık. Örneğin Türkiye'nin ilk müze oteliyiz. Bir antik müzemiz var. Otelimizin hemen önünde kumsal ve plaj var. Ayrıca, kış ayında kapalı, yaz aylarında da açık şekilde kullandığımız havuzumuz var. Yine kışın restoranımızda, yazın da bahçemizde yemek hizmeti veriyoruz. Tesisimiz çevreye de duyarlı. Bu özelliğimiz sayesinde Türkiye'nin Yeşil Yıldız'a sahip ilk 3 yıldızlı oteliyiz” diye konuştu.



Neden Elektra?

1 Elektra, En Kapsamlı Otel Yönetim Sistemidir

Sadece Elektra ile otelinizin tüm departmanlarındaki operasyonu elektronik ortamda yönetebilirsiniz.

28 MODÜL İLE EN KAPSAMLI OTEL YAZILIMI

2 Kullanımı Pratikdir

Düzenli, operasyon akışına göre dizayn edilmiş menülerinin olmasının yanında kullanıcının ana diline göre dil seçimi yapabilmesi sebebiyle kolay öğrenilir ve kullanılır. Öğretme ve öğrenme süresi kısadır.

3 Esnek, Ekonomiktir, Performanslıdır

Türk Mühendisler tarafından geliştirilmiştir. Tesislerin özel ihtiyaçlarına göre konfigüre edilebilir. Toplam sahip olma maliyeti makul seviyelerdedir. Çok düşük konfigürasyonlu donanımlarda bile yüksek performansla çalışır.



4 Elektra Bilen Personel Bulmak Kolaydır

MEB'e bağlı turizm okullarında ve pek çok üniversitede ders olarak okutulmaktadır. Bu nedenle sektörde Elektra bilen kalifiye personel sayısı oldukça fazladır.

5 7/24 Canlı Destek Hizmeti Sunar

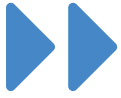
Mesai saatleri dışında da bize 0532 111 0 999 numaralı telefonda ulaşabilirsiniz.

6 Elektra, Turizm Sektöründeki Birçok Markanın Üreticisidir

Ürettiğimiz yazılımlar, bir tesisin operasyonel, finansal ve idari yönetimini sağlayacak kapsamda ve kullanıcılarımızın başka bir yazılıma ihtiyaç duymayacağı şekilde tasarlanmıştır.



BM, 2017'yi Sürdürülebilir Turizm Yılı ilan etti



Birleşmiş Milletler Genel Kurulu, 2017'nin Kalkınma için Sürdürülebilir Turizm Yılı olarak kabul edilmesini onayladı. Bu durum turizm sektörünün, kalkınmanın 3 ayağı olan ekonomik, sosyal ve çevresel unsurlara yaptığı katkının artırılması açısından eşsiz bir fırsat olarak görülüyor.

Birleşmiş Milletler Genel Kurulu, 2017'nin Kalkınma için Sürdürülebilir Turizm Yılı olarak kabul edilmesini onayladı. 4 Aralık'ta kabul edilen önerge, "Uluslararası turizmin önemi; kalkınma için sürdürülebilir turizm yılının belirlenmesi; dünya genelindeki insanlar arasında daha iyi bir anlayışın teşvik edilmesi, çeşitli medeniyetlerin zengin miraslarına dair daha büyük bir farkındalık yaratılması; farklı kültürlerin tabiatında var olan değerlerinin önemini daha fazla algılanması ve böylece de dünyadaki barışın güçlendirilmesi" unsurlarına vurgu yapıyor.

2017 yılının BM tarafından Kalkınma için Sürdürülebilir Turizm Yılı ilan edilmesi, turizm sektörünün, kalkınmanın 3 ayağı olan ekonomik, sosyal ve çevresel unsurlara yaptığı katkının artırılması açısından eşsiz bir fırsat olarak görülüyor. Bu kararla birlikte, BM'nin Sürdürülebilir Kalkınma Konferansı'nda küresel liderlerin (Rio+20) ortak düşüncesi: "iyi tasarlanmış ve iyi yönetilmiş



turizm", sürdürülebilir kalkınmanın 3 ayağına, yeni iş alanları açmaya ve ticarete katkı sağlayabilir. 2017 yılının, Kalkınma için Sürdürülebilir Turizm Yılı olarak kabul edilmesi, uluslararası topluluğun

benimsediği, BM Genel Kurulu tarafından geçtiğimiz Eylül ayından onaylanan yeni 2030 Gündem'i ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SGH) ile doğrudan örtüşen bir hamle niteliğinde oldu.

Endüstriyel çamaşırhane sektöründe büyük birleşme

►► Dünyanın ağır hizmet çamaşırhane sektöründe hizmet veren lider kuruluşu Jensen Group, Türkiye’de endüstriyel çamaşırhane makineleri üretip pazarlayan Tolon’un hisselerinin %49’unu aldı.

Endüstriyel çamaşırhane ekipmanları alanında pazar lideri konumunda olan Tolon, dünya devi JENSEN’le ortaklığa gidiyor. Jensen Group, 1937’den bu yana faaliyette olan Tolon’un %49’unu satın almak üzere anlaşmaya vardı.

5 yıldır işbirliği yapıyorlardı Tam otomatik endüstri tipi çamaşır yıkama, sıkma, kurutma, ütüleme ve katlama makinelerinde uzmanlaşan İzmir merkezli Tolon, yılda 2.000 adedi aşan kapasitesiyle 4 kıtada 32 ülkeye ihracat yapıyor. Halihazırda 5 yıldır işbirliği içinde olan Jensen ve Tolon kalite odaklı, kaynak optimizasyonlu ve operasyonel verimlilik ilkeleri doğrultusunda üretim yapmaya ve sürdürülebilirliği desteklemeye devam etmeyi amaçlıyor. Güçlenerek yoluna devam ediyor Bugün yüzlerce noktada son teknolojiyle üretilmiş makineleri kullanılan Tolon, bu ortaklığın ardından yoluna daha da güçlenerek devam edecek. 2015’te Belçika, Gent’te ofis açan Tolon, kuracağı geniş dağıtım ağı ve geniş ürün yelpazesıyla Türkiye pazarındaki liderliğini Avrupa’ya taşımaya hazırlanıyor.

Büyük ortaklık

Çamaşırhanede çamaşır ayırıştırma ve tünel yıkayıcı sistemlerinden

tekstil besleme, ütüleme ve katlama makineleri de dahil olmak üzere çamaşırhane izleme ve yönetme yazılımı ile dünyadaki önde gelen çamaşırhanelerin ihtiyaçlarını tam anlamıyla karşılayabilen 21 ülkede yerleşik düzeni ile 40 ülkeye ürünlerinin dağıtımını servis hizmetini verebilen sektörünün en büyük ve yenilikçi firması olan Jensen, Türkiye’de son beş yıldır birlikte çalıştığı Tolon ile büyük bir ortaklığa adım attı.

Bu hamle bağlılığımızın kanıtı Bir aile şirketi olan Tolon’un sürdürülebilirliğe verdiği öneme dikkat çeken ve bu felsefenin kendi kurumlarıyla benzer olduğunun altını çizen Jensen’in CEO’su Jesper Munch Jensen, bu ortaklıkla ilgili olarak, “Tolon, ticari çamaşırhane sektöründe çok iyi işler yaparak Jensen ile kalite ve performans standartlarını belirledi.



Biz ilk makineleri 2010 yılında satmaya başladık ve hem ürünlerden hem de şirketten çok etkilendik. Bu satın alma hamlesi hem Tolon çalışanlarına hem de Tolon’un kurucularına bağlılığımızın bir kanıtıdır. Tolon’dan gelecekte çok büyük şeyler bekliyoruz” dedi.



Sürdürülebilir turizmde uluslararası başarı

▶▶ Türkiye'nin ISO'da başkanlığını yürüttüğü "Çevreye Duyarlılık Çalışması" tamamlandı. Yapılan çalışma ile dünyanın en büyük uluslararası standart geliştirme ve yayımlama kuruluşu olan ISO bünyesinde turizm konusunda ülkemiz tarafından ilklere imza atıldı.

Kültür ve Turizm Bakanlığı başkanlığındaki çalışma grubu tarafından hazırlanan "Konaklama tesislerinde çevresel özelliklerin geliştirilmesine yönelik kılavuz ilkeler (Guidelines on developing environmental specifications for accommodation establishments)" başlıklı ISO/TS 13811 numaralı uluslararası metin 2015 yılının Aralık ayı itibarıyla yayımlandı.

Söz konusu çalışma ile ISO Turizm ve İlgili Hizmetler Teknik Komitesi'nde;
- İlk kez Türkiye tarafından uluslararası standart hazırlanması önerisinde bulunulmuş,
- İlk kez komitede bir çalışma grubuna bir Türk tarafından başkanlık edilmiş ve
- ISO bünyesinde Türkiye'nin başkanlığında ve katkılarıyla turizm alanında ilk kez uluslararası bir metin yayımlanmış oldu.

Bilindiği gibi, ISO 14000 serisi çevre yönetim sistemleri konusunda dünyaca kabul gören standartlar. Yayımlanan ISO/TS 13811 ise ISO bünyesinde konaklama tesisleri özelinde yayımlanan ilk metin olma

niteliğini taşımakta.

TSE bünyesinde bulunan Türkiye Ayna Komitesi'nin Başkanı Prof. Dr. İbrahim Birkan'ın belirttiği üzere; "Bakanlık ile Türk Standartları Enstitüsü arasında yapılan işbirliği sonucunda, uluslararası standartların hazırlanmasında ülkemiz gözlemci olmanın ötesinde, söz sahibi hale geldi. Yapılan toplantılar, ülkemizin tanıtımı ve imajı açısından da faydalı.

Özellikle, ülkemizde turizmin çevreye etkileri konusunda gösterilen hassasiyetin uluslararası ölçekte bilinirliğinin sağlanması açısından önem taşıyor. Yayımlanan metnin çevre konusunda çalışma yürüten ülkelere ve turizm sektörüne rehber olması ve akademik kaynaklara teknik katkı sağlaması hedefleniyor."

Proje lideri ve çalışma grubu başkanı Kontrolör Tuba Ulu Yılmaz'ın verdiği bilgilere göre; "Çalışma, ilk aşamada Bakanlığımızın çevreye duyarlı konaklama tesislerine vermekte olduğu "Yeşil Yıldız" belgesi temel

alınarak oluşturuldu. Uluslararası çalışma grubunun kurulması ile birlikte tüm ülkelerin ortak noktada buluşabileceği temel kriterlerin belirlenmesine karar verildi.

Bu kapsamda, dünya genelinde uygulanan 51 adet ulusal ve uluslararası standart ve belgelendirme uygulamasının incelenmesi ve birbiri ile karşılaştırılmasına ilişkin araştırmalar yapıldı. Yapılan toplantılarda; coğrafi özellikleri, iklim koşulları, sosyo-ekonomik düzeyleri ve turizm hedef kitlesi farklı olan ülkeleri kapsayacak bir metin oluşturulması konusunda fikir birliği oluştu."

Kurulmuş olan çalışma grubuna 20 ülkeden (Arjantin, Avusturya, Brezilya, Kolombiya, Danimarka, Kenya, Malezya, Fas, Güney Afrika, Portekiz, İspanya, İsviçre, İngiltere, Nijerya, Gabon, Bulgaristan, Trinidad ve Tobago, Antigua ve Barbuda, Hindistan ve Türkiye) katılan uzmanlar ile IH-RA, GSTC, HOTREC gibi kuruluşların temsilcilerinden oluşan 70'in üzerinde üye katıldı.

Gerek dünyanın çeşitli ülkelerinden uzmanlar gerekse uluslararası özel kuruluşların çalışmalarıyla hazırlanan ISO/TS 13811, çevreye duyarlı konaklama tesislerine ilişkin yeni standartlara kaynak olacak ve mevcut olanların geliştirilmesine hizmet verecek bir rehber niteliğinde. Konaklama sektörü odaklı olarak;

- Ekosistem ve biyolojik çeşitliliğin korunması,
- Kaynakların bilinçli tüketimi, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı,
- Kirliliğin azaltılması,
- Personelin eğitimi ve tüm kullanıcıların çevreye duyarlılık konusunda bilincinin artırılması,
- Sürdürülebilir planlama ve mimarlık

gibi başlıklarda turizm tesislerinin çevreye olan olumlu etkilerinin artırılması ve olumsuz etkilerinin azaltılmasına yönelik genel prensipler ve tavsiyeleri içermekte.

Çalışma ISO tarafından kamuoyuna "New guidelines help tourism accommodation go green" başlığı ile sunuldu.



Egzotik tatil yerleri ve Akdeniz ülkeleri yükselişte

▶▶ 2015 yılında birçok tatilci, uzak mesafeleri tercih etti. 2015 yılında, egzotik yerler, Alman tatilemler tarafından oldukça rağbet gördü. Öyle ki uzun mesafe seyahat eden yolcuların sayısı, 5.5 milyonu aştı.



Alman Seyahat Acentaları Birliği'nin ilk tahminlerine göre 2014/15 turizm yılı tur operatörlerinin satış gelirleri %3 ile %4 arasındaydı. Tur operatörleri tarafından elde edilen satış gelirleri yaklaşık 27 milyar Euro'yu aştı. Aynı zamanda turla seyahat eden tatilemlerin sayısı %1'lik bir artış gösterdi. Alman Seyahat Acentaları Birliği (DRV) Başkanı Norbert Fiebig, "Alman seyahat sektörü, kimi yerlerdeki zorlu siyasi durumlara ve yükselen dolar kurunun sektörün önünde oldukça ciddi bir engel oluşturmasına rağmen oldukça tatmin edici bir yılı hatırlıyor" şeklinde bir açıklama yaptı.

Alman piyasa araştırma şirketi GfK tarafından yapılan araştırmaya göre, 2015 seyahat trendleri şu

şekilde oldu: Karayipler, özellikle Küba, satış gelirlerindeki %25'lik bir artışla Dominik Cumhuriyeti ve Meksika ile birlikte kazananlar arasında. Birleşik Arap Emirlikleri, %15'lik büyük bir artış göstermekte. ABD ise %11'lik bir artışa sahip. Almanlar ayrıca Asya bölgelerine de geçen yıla kıyasla daha çok talep gösterdi, özellikle Tayland'a. Egzotik tatil bölgelerine talebin artmasının arkasındaki asıl neden, uygun paket tur fiyatları. Tur operatörleri, otel ve uçak fiyatlarını, kur dalgalanmalarına karşın önceden garantiye almalarının faydasını gördüler.

Akdeniz çevresindeki birçok geleneksel tatil bölgesi de artış yaşadı. Portekiz %14 ve Türkiye %4'lük artışla, satış gelirlerinde güçlü bir yükselme görüldü.

Mısır çift haneli artış oranlarındayken Balearik Adaları tek haneli artış yaşamakta. Yunanistan, 2014'deki performansını koruyor.

Geçen yıla göre daha az ziyaretçi ağırlayan bölgeler ise Tunus, Kanarya Adaları ve Sahra altı Afrika ülkeleri.

Egzotik bölgelere talepler, tur operatörlerinin satış gelirlerinin geçen yıla oranla %5 artmasına neden oldu. Akdeniz çevresindeki orta mesafedeki bölgeler, satış gelirlerinde %3'lük bir büyüme kaydetmiş durumda. Tren, otobüs ya da arabayla gidilebilen bölgeler sabit kalmış durumda. Tur operatörleri tarafından satışı yapılan gemi seyahatleri ise %13'lük bir artış kaydetti.



Kayalar renklerle daha güzel...



Türkler Moskova'yı tercih etmeyecek



Moskova ve Amsterdam geçen yıl en çok tercih ettiğimiz yurt dışı destinasyonlardı. Ancak 2016 yılı, değişiklikleri de beraberinde getirdi. Türk taticiler yurt dışında en fazla ziyaret ettikleri Moskova'ya uzak duracak gibi görünüyor.



Seyahat severler, 2016 için seyahat planlarını yapmaya başladı. 2016 yılına yönelik aramaları inceleyen seyahat arama sitesi Momomdo ortaya ilginç sonuçlar çıkardı. Türk tatilcilerin en çok tercih ettiği Moskova, aramalarda büyük bir düşüş gösterdi.

2016 için ilk favorilerimiz

Momondo üzerinde 2016 yılı için yapılan yurt dışı odaklı aramalarda Bangkok başı çekiyor. Tayland'ın yerel lisanda Krung Thep (Melekler Şehri) olarak da bilinen başkentini takip eden şehir ise ABD'nin popüler şehri New York.

Liderleri Avrupa başkentleri izliyor

Amsterdam, Paris ve Roma gibi önemli Avrupa şehirleri de ilk beş içerisinde yer alırken, çok sayıda gurbetçiye ev sahipliği yapan Almanya'nın başkenti Berlin listenin altıncısı konumunda. Bu sonuçlar önceki yılın listesiyle karşılaştırıldığında, Paris'in yedi, Roma'nın altı ve Berlin'in dört basamak yükseldiği görülüyor. Amsterdam ise bir basamak düşmüş durumda.

Moskova dokuzunculuğa düştü

Türk turistler arasında her geçen gün daha popüler hale gelen Küba'nın renkli başkenti Havana yedinci sırada. İlk 10 içerisinde yer alan son üç destinasyon ise Londra, Moskova ve Los Angeles. Geçen yılın lideri Moskova'nın 2016 yılı aramalarında dokuzunculuğa düşmesi en dikkat çeken sonuçlar arasında.

2015'in liderleri belli oldu

Araştırma kapsamında geride bıraktığımız yılın popüler rotaları da incelendi. Buna göre 2015 yılında en çok Rusya'nın başkenti Moskova'ya

yönelik uçuşları araştırdık. Hatta Moskova uçuşları için yapılan aramalar, 2014 yılına göre yüzde 57 oranında artış gösterdi. Geçtiğimiz yılın en popüler ikinci rotası her yıl çok sayıda Türk turisti ağırlayan Hollanda'nın Amsterdam kenti olurken, Kuzey Kıbrıs'a yönelik uçuşlar, listenin üçüncü sırasında yer aldı.

Sadece bir egzotik destinasyon ilk beşe girdi

Listenin dördüncü sırasında ise Tayland'ın yerel lisanda Krung Thep (Melekler Şehri) olarak bilinen başkenti Bangkok yer aldı. Beşincilik koltuğu ise Ukrayna'nın başkenti Kiev'in oldu. Momondo'nun sonuçları geçtiğimiz günlerde açıklanan bir başka araştırma da yeni yıla girmek için favori destinasyonumuzun Kiev olduğunu ortaya koymuştu.

Yurt içi aramalarda en çok Antalya

Yurt içi destinasyonlarda ise 2014 yılında olduğu gibi 2015'te de ilk beş değişmedi. Yerli turistler sırasıyla en çok İstanbul, Antalya, İzmir, Ankara ve Adana'ya yönelik uçuşlar için bilet aradı. Bu beş şehir arasında bir yılda uçuş aramaları en çok artış gösteren şehrimiz ise 2014'e göre yüzde 10 oranında daha fazla arama yapılan Antalya oldu. Benzer şekilde bu beş şehrimiz 2016'nın da en çok aranan yerli şehirleri konumunda.



2. Bursa Turizm Zirvesi

▶▶ Bursa Merinos Kongre ve Kültür Merkezi'nde düzenlenen 2. Bursa Turizm Zirvesi, Skal Bursa Turizm Profesyonelleri Derneği'nin ev sahipliğinde gerçekleşti.

Bursa Valiliği, Büyükşehir Belediyesi, BTKSO, Uludağ Üniversitesi, TÜRSAB, GÜMTOB ve BURU iş birliği ile 'Bursa'da 12 ay turizm' temasıyla düzenlenen sempozyumda konuşan Türkiye Oteller Federasyonu Genel Sekreteri Savaş Çolakoğlu iç turizme değindi.

Emekliler için

İç turizmle alakalı çalışmalar yaptıklarını söyleyen Çolakoğlu, "Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) olarak iç turizm hareketleri Avrupa'da yüzde 50'lerdeyken, ülkemizde bu rakam yüzde 25-30 civarında bu hareketi daha faal hale getirmek için geçen yıl Ziraat Bankası'yla

anlaşma yaptık. Dedik ki, belirli bir birikimi olup Ziraat Bankası'ndan emekli maaşı alanları turizme kazandırılm ve bir hareket getirelim. Bu hareketi yaparken de tesislerimizin ölü sezonlarında, yani Antalya'da kış döneminde ve diğer şehirlerde de şehrin doluluğunun çok az olduğu dönemlerde emeklilerimizi ağırlamak için Ziraat Bankası'yla çalışmamız var" diye konuştu.

Çin pazarına dikkat çekti

Turizm Yazarları ve Gazetecileri Derneği (TUYED) Başkanı Kerem Köfteoğlu ise "Dünyayı gezen Çinli turist sayısı önümüzdeki dönemde 500 milyona çıkacak. Çinlilerin

en çok tercih ettiği tatil köyleri ve ürünleri Bursa'da mevcut" dedi. Bursa'da Uludağ gibi muhteşem bir güzellik olduğuna işaret eden Köfteoğlu, "Burada çok güzel tesisler mevcut, ama sadece kış turizmine hizmet ediyor. Yaz döneminde sağlıklı ilgili temiz hava kuru yapmak isteyen emeklilerle ilgili planlama yaptık. Yaz döneminde Uludağ'daki tesislerin açık kalıp emeklileri ağırlaması bir proje üzerinde çalışıyoruz" dedi.

500 milyona çıkacak

Dünyada Çinli turist sayısının hızla arttığına dikkat çeken Turizm Yazarları ve Gazetecileri Başkanı Kerem Köfteoğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: "Dünyayı gezen Çinli turist sayısı önümüzdeki dönemde 500 milyona çıkacak. Bu çok önemli bir rakam. Çinlilerin en çok tercih ettiği tatil köyleri ve ürünleri Bursa'da var. O zaman Bursalı turizmciler ve idareciler, Çin pazarını tanıtmalı. Avrupa Birliği Turizm Konseyi, her yıl Çin'de bir şehir belirleyip, uzmanlarıyla o şehre gidip tanıtım yapıyor. Benzer çalışmaları Bursalı turizmcilerin de yapması lazım" şeklinde konuştu.



Kapadokya, İspanya ve Hindistan'da tanıtıldı



Nevşehir Valiliği öncülüğünde, KAPTİD, KAPHİB, Ahiler Kalkınma Ajansı, Ürgüp, Göreme, Uçhisar Belediyeleri, Nevşehir Ticaret ve Sanayi Odası, Nevşehir Ticaret Borsası ve THY Nevşehir Satış Müdürlüğü tarafından alınan karar gereğince 2016 yılında 9 fuara katılacak olan Kapadokya, İspanya ve Hindistan'daki fuarlarda tanıtım çalışmaları yaptı.

Kapadokya, Nevşehir Valisi Mehmet Ceylan öncülüğündeki KAPTİD, THY, Ahiler Kalkınma Ajansı, KAPHİB, Ürgüp Belediyesi, Uçhisar Belediyesi, Göreme Belediyesi, Nevşehir TSO, Ürgüp TSO ve Nevşehir Ticaret Borsası'nın katkıları ile İspanya'nın Madrid kentinde organize edilen FITUR'da yerini aldı.

Kapadokya standı önünde basın açıklaması

Kültür ve Turizm Bakanı Mahir Ünal ziyaret ettiği Kapadokya standı önünde bir basın toplantısı gerçekleştirdi. Fuarda Kapadokya'yı temsilen bulunan KAPTİD Üyesi ve Stone Concept Hotel Yönetim Kurulu Başkanı Alper Alp ve Profesyonel İspanyolca Rehberi Sema Onay'dan bilgi alan Bakan Ünal, en yakın zamanda Kapadokya'yı ziyaret edeceğini söyledi. Kapadokya 3 gün boyunca FITUR'da tanıtıldı.

İkinci durak Hindistan

Kapadokya, FITUR'un ardından belirlenen ikinci fuar olan SATTE Yeni Delhi'de yerini aldı.



Bu sene 23.sü düzenlenen ve Güney Asya pazarın en önemli fuarlarından biri olan SATTE Fuarı 35 ülkeden 750'nin üzerinde firma katılımcısı ile 29-31 Ocak 2016 tarihlerinde Hindistan'ın başkenti Yeni Delhi'de yapıldı. Hindistan Kültür Turizm ve Sivil Havacılık Bakanı Dr. Mahesh Sharma tarafından açılan fuar 3 gün boyunca binlerce katılımcıya ev sahipliği yaptı. Türkiye'den 32 katılımcının olduğu HOME OF TURKEY standı 11. holde ziyaretçilerini kabul etti.



Büyük ilgi gördü

SATTE Fuarında "Home Of Cappadocia" sloganı ile tanıtılan Kapadokya, Nevşehir Ticaret ve Sanayi Odası temsilcisi Veysel Donmaz ve Nevşehir Rehberler Odasına kayıtlı Profesyonel Rehber Murat Dinç tarafından tanıtıldı. Binlerce Hindistanlı acentenin ilgisini gören Türkiye standı içerisinde Kapadokya büyük ilgi gördü.

Yeşil Yıldızlı tesis sayısı 300'e ulaştı



Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın çevreye duyarlı konaklama tesislerine verdiği Yeşil Yıldız sayısı her geçen gün artıyor. 122 kriteri tamamlayarak Yeşil Yıldız almaya hak kazanan konaklama tesisi sayısı 300'e ulaştı.

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından çevreye duyarlı konaklama tesislerine verilen yeşil yıldız belgeli konaklama tesisi sayısı 300'e ulaştı.

2008 yılında başladı

Bakanlığın 2008 yılından bu yana yürüttüğü çalışma; Enerji, su, çevreye zararlı maddelerin tüketiminin ve atık miktarının azaltılmasını, Enerji verimliliğinin artırılmasını, Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının teşvik edilmesini, Konaklama işletmelerinin yatırım aşamasından itibaren çevreye duyarlı olarak planlanmalarını ve gerçekleştirilmelerini, tesisin çevreye uyumunu, çevreyi güzelleştirici düzenleme ve etkinliklerini, ekolojik mimariyi, çevreye duyarlılık konusunda bilinçlendirmeyi, eğitim sağlanmasını, ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapılmasını kapsıyor.

Enerji ve para tasarrufu

Yeşil yıldız sınıflandırma formunda pansiyondan 5 yıldızlı otele kadar tüm tesislere hitap eden 122 kriter var. Kriterlerin çoğunluğu seçmeli ve işletmecilere ileriye dönük hedef olarak belirlenecek ya da hemen gerçekleştirilebilecek stratejiler sunuyor. Sınıflandırma formundaki kriterlerin çoğu hem kolayca uygulanabilir, hem de enerji ve para tasarrufuna katkı sağlar niteliktedir.

Türkiye rakiplerini geride bıraktı.

Kriterler, dünyanın değişik ülkelerinde uygulanan çevreye duyarlılık çalışmaları, özellikle Avrupa Birliği Kriterleri (Eco-label) incelenmesi ve ülkemiz şartlarına uyumlu hale getirilmesi sonucunda hazırlandı. Avrupa Birliği ülkelerinde konaklama tesislerine verilen eko-etiket (eco-label) listesinde birinci sırada olan İtalya'da 189 tesis bulunurken, 2013 yılında ülkemizde başlatılan elektrik teşvikinin de etkisiyle Türkiye'de Yeşil Yıldız belgeli tesis

sayısı 300'e ulaştı.

Yeşil yıldız yedi bölgeye de yayıldı.

Toplamda 7 bölgede 30 ilde yeşil yıldız almaya hak kazanan konaklama tesisi bulunurken, gelen taleplerle ülke genelinde artış beklenmektedir. Türkiye genelinde en çok yeşil yıldız belgesi alan il 159 tesis ile Antalya olurken, ikinci 44 tesis ile İstanbul, üçüncü ise 24 tesis ile Muğla oldu.

Yeşil yıldız ile yüksek performanslı tesisler

Çevre sorunlarının çözülmesi yeni düşünce ve davranış tarzlarının benimsenmesini gerektirir. Bakanlık olarak sürdürülebilirliği bir inovasyon kaynağı olarak görüyoruz. Bu düşünce doğrultusunda Yeşil yıldız tesislere çevre eylem planı hazırlanmasında kılavuz görevi görüyor. Fikirler, esinlenme, teknolojik gelişimlerden haberdar olma ve somut sonuçlar elde etmenin bir yolu.

Değer yaratabiliyor

Eylem planının uygulanmasında ve devamlılığında yetkililerin ve üst düzey yöneticilerin sürece katılması çok önemli. Çevre yönetim politikasının benimsendiği işe, çevrenin korunması ve ülkemiz ekonomisine tasarruf yoluyla katkıda bulunulmasının yanı sıra çeşitli alanlarda değer yaratabilir. Marka değerlerini artırma, halkla ilişkilerini sağlamlaştırma, rekabet gücünü artırma, işletme maliyetlerini düşürme, gayrimenkul değerini artırma, enerji verimliliğini artırma, işveren ve personel arasında uyum yaratma, personelin üretkenliğini artırma gibi.

“Çevreye Duyarlı Tesis”

Belgelendirme ve tanıtım

Bakanlığımız eliyle yürütülen

çevreye duyarlı konaklama tesislerinin belgelendirilmesi çalışması, konusunda eğitilmiş ve uzman Bakanlık Kontrolörleri tarafından gerçekleştirilmektedir. Tesislerin çevreye duyarlılığı resmi bir kurum tarafından onaylandığından alınan belgenin kamuoyundaki bilinirliği ve güvenilirliği yüksektir.

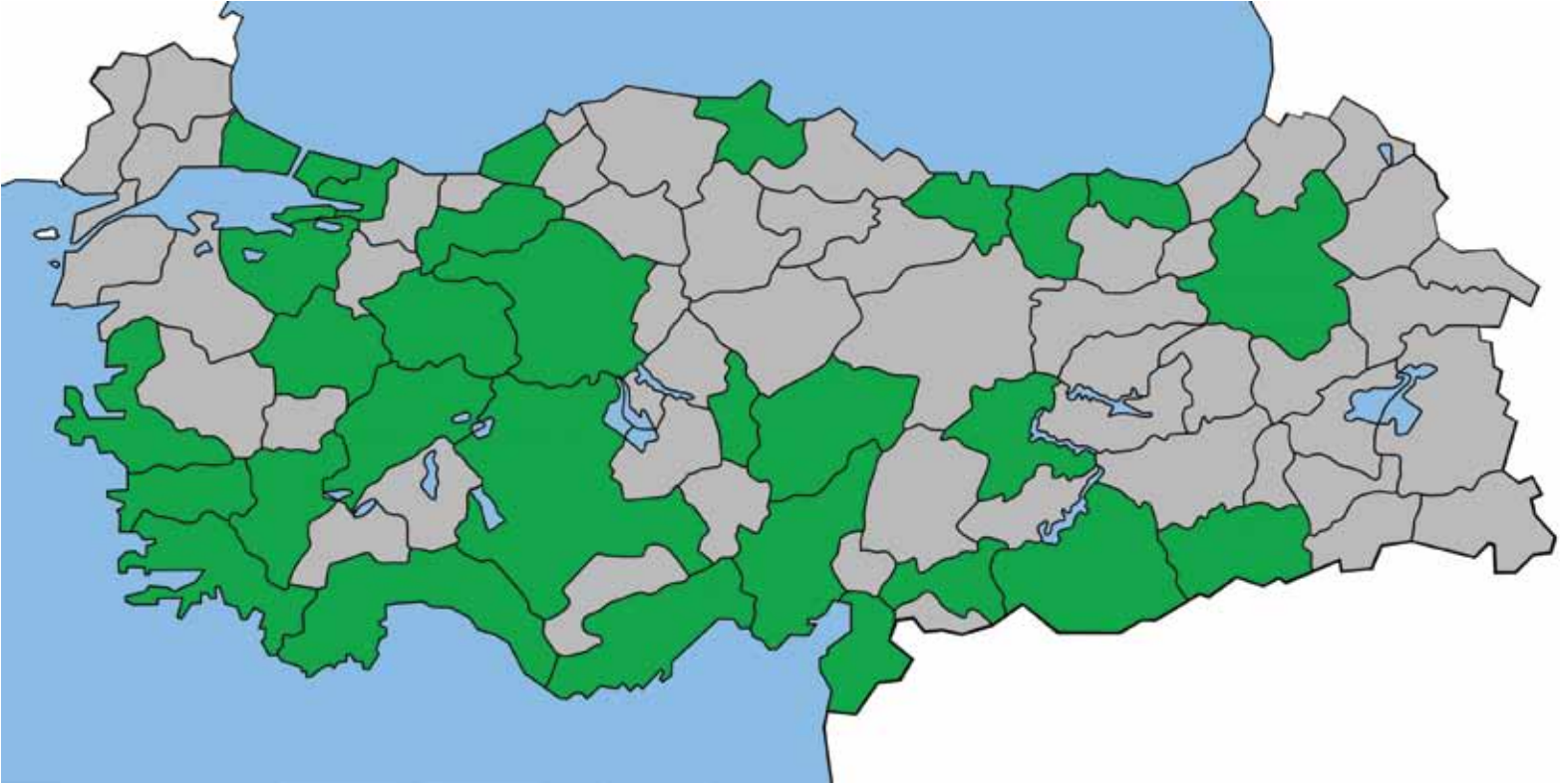
İbares

Yeşil yıldız, işletmelerin tanıtım ve pazarlanma açısından ayrıcalık yaratmasına yardımcı olmaktadır. Tesislerin plakette sınıflandırma gösteren yıldızlar yeşil renkle düzenlenmekte, plaket üzerinde “Çevreye Duyarlı Tesis” ibaresi yer almaktadır. Yapılan sınıflandırma formu

çalışması sonucunda belge ve plaket almaya hak kazanan tesisler herhangi bir ücret ödememektedir. Ayrıca, Bakanlık internet sayfasında da yeşil yıldız belgeli tesislerin listesi yayımlanmaktadır.

Başvuru ve Elektrik Desteği ile ilgili olarak;

- 22.09.2008 tarih ve 27005 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren “Turizm İşletmesi Belgeli Konaklama Tesislerine Çevreye Duyarlı Konaklama Tesisi Belgesi Verilmesine Dair 2008/3 no’lu Tebliğ” ve 06.09.2013 tarih ve 28757 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 2013/5265 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı incelenebilir.



Turizmdeki gelir kaybımız belli oldu

▶▶ Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2015 yılı 4. çeyrek (Ekim-Aralık) ve yıllık 'Turizm İstatistikleri'ni açıkladı. Turizm geliri 2015 yılında bir önceki yıla göre yüzde 8,3 azalarak 31 milyar 464 milyon 777 bin ABD Dolar'ı oldu.



Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2015 yılı 4. çeyrek (Ekim-Aralık) ve yıllık 'Turizm İstatistikleri'ni açıkladı. Turizm gelirlerimiz 2015 yılının son çeyreğinde yüzde 14.3, 2015 genelinde ise yüzde 8.3 azaldı.

Son çeyrekte yüzde 14.3 azaldı

Açıklanan verilere göre turizm geliri Ekim, Kasım ve Aralık aylarından oluşan 4. çeyrekte bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 14,3 azalarak 6 milyar 568 milyon 22 bin ABD Doları oldu. Turizm gelirinin (cep telefonu dolaşım ve marina hizmet harcamaları hariç) yüzde 77,6'sı yabancı ziyaretçilerden, yüzde 22,4'ü ise yurt dışında ikamet eden vatandaş ziyaretçilerden elde edildi.

Kişisel ve paket tur

Ziyaretçiler, seyahatlerini kişisel veya paket tur ile organize etmektedirler. Bu çeyrekte yapılan harcamaların 5 milyar 409 milyon 642 bin ABD Dolar'ını kişisel harcamalar, 1 milyar 158 milyon 381 bin ABD Dolar'ını ise paket tur harcamaları oluşturdu.

2015'te yüzde 8.3 azaldı

Turizm geliri 2015 yılında bir önceki yıla göre yüzde 8,3 azalarak 31 milyar 464 milyon 777 bin ABD Doları oldu. Turizm gelirinin (cep telefonu dolaşım ve marina hizmet harcamaları hariç) yüzde 81,3'ü yabancı ziyaretçilerden, yüzde 18,7'si ise yurt dışında ikamet eden vatandaş ziyaretçilerden elde edildi. Bu yılki gelirin 24 milyar 788 milyon 321 bin ABD Dolar'ını kişisel harcamalar, 6 milyar 676 milyon 456 bin ABD Dolar'ını ise paket tur harcamaları oluşturdu.



Kişi başı 810 dolar harcadılar

Ziyaretçilerin kişi başına ortalama harcaması 810 ABD Doları oldu. Bu çeyrekte yabancıların ortalama harcaması 737 ABD Doları, yurt dışında ikamet eden vatandaşların ortalama harcaması ise bin 183 ABD Doları oldu. Yıllık olarak değerlendirildiğinde; kişi başına ortalama harcama 756 ABD Doları, yabancıların ortalama harcaması 715 ABD Doları, yurtdışında ikamet eden vatandaşların ortalama harcaması ise 970 ABD doları oldu.

Türkiye'den çıkış yapanlar

Türkiye'den çıkış yapan ziyaretçi sayısı 2015 yılı 4. çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 2,2 azalarak 8 milyon 112 bin 611 kişi oldu. Bunların yüzde 84,8'ini (6 milyon 878 bin 830 kişi) yabancılar, yüzde 15,2'sini (1 milyon 233 bin 781 kişi) ise yurt dışında ikamet eden vatandaşlar oluşturdu.

Türkiye'den çıkış yapanlar arttı

Türkiye'den çıkış yapan ziyaretçi sayısı 2015 yılında bir önceki yıla göre yüzde 0,5 artarak 41 milyon 617 bin 530 kişi oldu. Bunların yüzde 85,5'ini (35 milyon 592 bin 160 kişi) yabancılar, yüzde 14,5'ini (6 milyon 25 bin 370 kişi) ise yurt dışında ikamet eden vatandaşlar oluşturdu.

Turizm gideri de arttı

Yurt içinde ikamet edip başka ülkeleri ziyaret eden vatandaşlarımızın harcamalarından oluşan turizm gideri, geçen yılın aynı çeyreğine göre yüzde 0,3 artarak 1 milyar 528 milyon 457 bin ABD Doları oldu. Bunun 1 milyar 288 milyon 225 bin ABD Dolar'ını kişisel, 240 milyon 231 bin dolar'ını ise paket tur harcamaları oluşturdu. Yıllık olarak değerlendirildiğinde; turizm gideri, geçen yıla göre yüzde 4,2 artarak 5 milyar 698 milyon 423 bin ABD Doları oldu. Bunun 4 milyar 768 milyon 443 bin ABD Dolar'ını kişisel, 929 milyon 980 bin ABD Dolar'ını ise paket tur harcamaları oluşturdu.

Ortalama harcama 651 dolar oldu

Bu çeyrekte yurt dışını ziyaret eden vatandaş sayısı bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 4 azalarak 1 milyon 851 bin 472 kişi oldu. Bunların kişi başı ortalama harcaması 826 ABD Doları olarak gerçekleşti. Yıllık olarak değerlendirildiğinde; yurt dışını ziyaret eden vatandaş sayısı bir önceki yıla göre yüzde 9,6 artarak 8 milyon 750 bin 851 kişi oldu. Bunların kişi başı ortalama harcaması 651 ABD Doları olarak gerçekleşti.

Turist sayımız 2015'te azaldı

▶▶ Emniyet Genel Müdürlüğü, Türkiye'ye gelen yabancı ziyaretçi sayısını açıkladı. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın yayımladığı geçici istatistiklere göre Türkiye'ye gelen turist sayısı bir önceki seneye göre yüzde 1.61 azaldı.

Kültür ve Turizm Bakanlığı, Emniyet Genel Müdürlüğü'nden gelen yabancı ziyaretçi istatistiklerini açıkladı.

Turist sayısı düştü

Açıklanan geçici verilere göre 2015 yılı Aralık ayında ülkemizi ziyaret eden yabancı sayısı geçen yılın aynı ayına göre % 7,29 azalış gösterdi. 2015 yılı Ocak-Aralık döneminde ise ülkemizi ziyaret eden yabancı sayısı geçen yılın aynı dönemine göre %1,61 azalış gösterdi.

Açıklanan veriler şöyle:

2015 yılı Aralık ayında ülkemizi ziyaret eden yabancı sayısı geçen yılın aynı ayına göre % 7,29 azalış gösterdi. Emniyet Genel Müdürlüğü'nden alınan geçici verilere göre; 2015 yılı Aralık ayında ülkemizi ziyaret eden yabancı sayısı geçen yılın aynı ayına göre %7,29'luk bir azalışla 1 milyon 464 bin 791 olmuştur. Aralık ayında ülkemize gelen 1 milyon 464 bin 791 yabancı ziyaretçinin 9 bin 713'ü (%0,66) günübirlikçidir.



YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI		
AYLAR	2013	2014	2015*	2014/2013	2015/2014
OCAK	1 104 754	1 146 815	1 250 941	3,81	9,08
ŞUBAT	1 268 440	1 352 184	1 383 343	6,60	2,30
MART	1 841 154	1 851 980	1 895 940	0,59	2,37
NİSAN	2 451 031	2 652 071	2 437 263	8,20	-8,10
MAYIS	3 810 236	3 900 096	3 804 158	2,36	-2,46
HAZİRAN	4 073 906	4 335 075	4 123 109	6,41	-4,89
TEMMUZ	4 593 511	5 214 519	5 480 502	13,52	5,10
AĞUSTOS	4 945 999	5 283 333	5 130 967	6,82	-2,88
EYLÜL	4 266 133	4 352 429	4 251 870	2,02	-2,31
EKİM	3 402 460	3 439 554	3 301 194	1,09	-4,02
KASIM	1 709 479	1 729 803	1 720 554	1,19	-0,53
ARALIK	1 442 995	1 580 041	1 464 791	9,50	-7,29
TOPLAM	34 910 098	36 837 900	36 244 632	5,52	-1,61

[*]: Veriler geçicidir.

Aralık ayında Türkiye'ye gelen ziyaretçilerin en çok giriş yaptıkları il ise İstanbul oldu. İstatistiklere göre Türkiye'ye gelen yabancı ziyaretçilerin yüzde 56'sı İstanbul'dan giriş yaptı. İstanbul'u sırasıyla Edirne, Artvin, Antalya ve İzmir takip etti.

Aralık ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin en çok giriş yaptıkları sınır kapılarının bağlı olduğu iller sıralamasında ilk 5 il aşağıdaki şekilde gerçekleşti:

1- İSTANBUL	%56,17 (822 809)
2- EDİRNE	%13,79 (202 010)
3- ARTVİN	%10,50 (153 776)
4- ANTALYA	%6,76 (99 065)
5- İZMİR	%1,65 (24 140)

2015 yılı Ocak-Aralık döneminde ise ülkemizi ziyaret eden yabancı sayısı geçen yılın aynı dönemine göre %1,61 azalış göstermiştir.

2015 yılı Ocak-Aralık döneminde ülkemizi ziyaret eden yabancı sayısı geçen yılın aynı dönemine göre %1,61 azalış göstererek 36 milyon 244 bin 632 olmuştur. 2015 yılı Ocak-Aralık döneminde ülkemize gelen 36 milyon 244 bin 632 yabancı ziyaretçinin 1 milyon 632 bin 445'i (%4,50) günübirlikçidir.

Ocak-aralık ayında Türkiye'ye gelen ziyaretçilerin en çok giriş yaptığı ile yine İstanbul oldu. İstatistiklere göre Türkiye'ye gelen yabancı ziyaretçilerin yüzde 34'ü İstanbul'dan giriş yaptı. İstanbul'u sırasıyla Antalya, Edirne, Muğla ve Artvin takip etti.

Ocak-aralık döneminde ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin en çok giriş yaptıkları sınır kapılarının bağlı olduğu iller sıralamasında ilk 5 il aşağıdaki şekilde gerçekleşti:



1- İSTANBUL	%34,29 (12 428 733)
2- ANTALYA	%30,00 (10 874 093)
3- EDİRNE	%8,73 (3 162 945)
4- MUĞLA	%8,05 (2 918 000)
5- ARTVİN	%5,57 (2 018 061)

▶▶ Tur operatörleri tatilcileri kısıtlıyor



İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi (İKÇÜ) Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Cengiz Demir, turizmde yöntem değişikliğinin şart olduğunu söyledi. Sürekli yeni ve büyük otellerin yapıldığını dile getiren Öter, ayakları üzerinde duran butik otellerin yapılması gerektiğini

ve deniz-güneş-kum üçgeninden öteye, tur operatörlüğü kontrollü turizmde, sivil turizme geçilmesi gerektiğini söyledi. Deniz-güneş-kum üçgeninde seyahat edenlerin rezervasyondan en çabuk vazgeçenler olduğunu anlatan Doç. Dr. Öter, sözlerini şöyle tamamladı: "Tur operatörü modeli, insanları belli bir noktaya sıkıştırıyor ve halkla bütünleşmesini engelliyor. Dünyada uluslararası turizme katılan insan sayısı yılda ortalama yüzde 4 artıyor. Uluslararası seyahat kolaylaşırken, aynı zamanda ucuzluyor. O zaman şunu görüyoruz; gezen insan sayısı artacak ve dünyada çok daha fazla insan uçacak bu yeni modele göre hazırlanmak lazım."

▶▶ Fatih Han: "2016'da neyi yanlış yaptığımızı sorgulayacağız"



Quattro Beach Spa & Resort Genel Müdürü Fatih Han, 2016 yılının çok zorlu bir yıl olacağını belirterek, "2016 yılında turizmciler kendilerine çeki düzen verecek. Neyi yanlış yaptığımızı sorgulayacağız" dedi. Fatih Han'ın açıklamaları şöyle: "Avrupa'daki Türkiye'ye yönelik güvensizlik ortamını kırmamız

lazım. Turistlere Türkiye'nin güvenli bir ülke olduğunu anlatmalıyız. Çünkü Avrupa'da tekrar eden turist sayımız çok fazla. Türkiye'ye yine gelmek istiyorlar ama o güveni de sağlamamızı istiyorlar. Tanıtım ve reklam faaliyetleri ile bunlar yapılabilir. 2016 yılında işini doğru yapan ile yanlış yapan ayrışacak. Yatak sayısını kontrolsüz bir şekilde arttıranlar, doğru hizmet ve servis vermeyenler, doldur boşalt yapan tesisler bu sene ayıklanacak. Bu sene kendimize çeki düzen vereceğiz ve neyi yanlış yaptığımızı sorgulayacağız."

▶▶ Bekir Akkaş'tan, TÜRSAB ve TYD'ye çağrı



Akkanat Holding Turizm Grup Başkanı Bekir Akkaş, 41 yıldır bu sektörün içinde yer aldığı belirterek çok krizler geçirdiklerini ancak bu yıl yaşanan sıkıntıların

ve krizlerin çok büyük olduğunu söyledi. Akkaş, kasasında parası olan TÜRSAB ve TYD gibi kurumların yurt dışı tanıtımlara ağırlık vermeleri gerektiğini de söyledi. Akkaş: "TÜRSAB'ın kasasında tonlarca lira parası var. TÜRSAB bugüne kadar yurt dışında hangi kampanyayı düzenlemiş? Ben duymadım. Bu konuda TÜRSAB'ı göreve davet ediyorum. Aynı zamanda Turizm Yatırımcıları Derneğini örnek verebilirim. Sadece devletten beklemek yerine bu kurumlarımızın da acilen yurt dışı tanıtımlara el atmaları gerekmektedir" dedi.

▶▶ Hikmet Çetinkaya: "Ne İran ne de Avrupa bu açığı kapatamaz"



Arcanus Side Resort Hotel Genel Koordinatörü Hikmet Çetinkaya, 2016 yılının birlik ve beraberlik içinde çalışarak atlatılması gerektiğini söyledi. Deneyimli turizmci Hikmet Çetinkaya'nın

açıklamaları şöyle: "2016 yılı ile ilgili sıkıntılar ortada. Otel yatırımcıları ve devlet bu sıkıntıları birlikte kol kola aşması lazım. Burada önemli rol kesinlikle devletin olmalı. Çünkü Türkiye'nin güvenli bir ülke olduğunu göstermeliyiz. Bu konuda bir seferberlik ilan edilmeli. 2016 yılındaki sıkıntıları gören tesisler büyük fiyat indirimlerine yöneldi. Bu çok yanlış bir durum. Fiyatın inmesi kaliteden ödün verileceği anlamına geliyor. Bence en büyük tehlike bu. Misafirlerin alıştığı kaliteden ödün verilmemeli. Rusya açığı Avrupa pazarı ile kapanmaz. Ne Balkan ne İran ne de Avrupa pazarı bu açığı kapatamaz. Bu açığın kapanması için Rusya pazarının tekrar geri dönmesi gerekiyor."

ilk ulaşan siz olun



INTER GLOBAL KARGO BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ
Zerdalilik Mah. 1391 Sok. Gülperi Zeybek Apt. No:30/2 Antalya
Tel: 0242.311 7370-311 0559 Fax: 0242.311 0514
www.interglobalkargo.com antalya@globalkargo.com

 
ISO 9001: 2000

▶▶ Ceysu'ya bir ödül daha



Antalya'nın önde gelen markalarından Ceysu, Marketing Türkiye Dergisi'nin Akademetre Araştırma ile birlikte yaptığı "Antalya İtibar ve Marka Değer Performansı Araştırması'nda Antalya'nın en itibarlı

ve değeri yüksek markaları arasında yer aldı. Ödülü düzenlenen törenle Ceysu Genel Müdürü Tahsin Çetinkaya teslim aldı. Ödül ile ilgili olarak Ceysu'dan yapılan açıklama şöyle: "Marketing Türkiye Dergisi'nin bu anlamlı ödülünü almamızda emeği geçen tüm tüketicilerimize, bayilerimize ve tüm satış noktalarımıza, dünden bugüne birlikte çalıştığımız iş arkadaşlarımıza ve yarının daha güçlü Ceysu markasını yaratacak olan kıymetli takım arkadaşlarımıza çok teşekkür ediyoruz."

▶▶ TourPlus ile SAN TSG'den yeni mobil uygulama



KKTC'de DMG Grup bünyesinde 2005 yılında kurulan TourPlus ile SAN Tourism Software Group yıllardır süren projelerine bir yenisini daha ekledi. Adaya gelen misafirlerine, hava yolları ulaşımından otel konaklamasına, araç kiralamadan günlük kültürel ve tarihi turlara,

özel ve yerel aktivitelere varan geniş bir servis portföyü ile eşsiz bir hizmet sunan TourPlus, SAN Tourism Software Group tarafından geliştirilen TourPlus Mobil Uygulaması ile misafirlerine sunduğu hizmeti daha da geliştirdi. TourPlus Direktörü Bora Özgen, TourPlus Genel Müdür Yardımcısı Serdal Terkan ve SAN Tourism Software Group Genel Müdür Yardımcısı Mustafa Türk, EMITT Turizm Fuarı'nda bir açıklama yaparak yıllardır sürdürülen projelere bir yenisinin daha eklendiğini artık adaya gelen misafirlerin TourPlus Mobil Uygulaması sayesinde acente ve rehberlerine anında erişebildiği gibi bölge ve turlar hakkında detaylı bilgiye sahip olabildiklerini söylediler. Sosyal medya entegrasyonları sayesinde ise hem TourPlus hem de KKTC tüm platformlarda tanıtıma önemli bir katkı sağlıyor.

▶▶ Crema, GW ile Türkiye'de



Avrupa ve dünyaca tanınmış markaların Türkiye distribütörlüklerini yapan Global Warehouse (GW), distribütörlüklerine bir yenisini daha ekledi. İtalyan markası Crema'nın da Türkiye distribütörlüğünü yapacak olan GW, Crema'nın iki kişilik sezlonglu

Gazebo ve diğer fileli sandalye modellerini Türkiye mobilya piyasasına sunacak. Global Warehouse (GW) Genel Müdürü Arda Kilit, kendi özgün tasarımları olan köklü bir aile firması İtalyan Crema ile partnerliğe başladıklarını belirterek, "Crema'nın iki kişilik sezlonglu Gazebo ve diğer fileli sandalye modellerini Türkiye mobilya piyasasına sunacağız. Bu ürünler yukarıda da bahsettiğim üzere işlevsellik ve görsellik sağladığından dolayı lüks otellerin tercihi olacağını düşünüyorum" dedi.

▶▶ Türkiye ve Azerbaycan'dan turizm hamlesi



Her alanda işbirliği yapan Türkiye ve Azerbaycan, turizm konusunda da dayanışmayı arttırmayı planlıyor. Bu konuda çalışmalarını arttıran Türkiye'nin Bakü Büyükelçiliği Kültür

ve Tanıtma Müşavirliği, Türk ve Azerbaycanlı turizm acenteleriyle bir araya geldi.

Türkiye'ye turist götürüp getirerek turizme yön veren seyahat acenteleriyle bir araya gelinen toplantıda 2015 yılının değerlendirmesinin yapıldığı ve 2016'da neler yapılabileceği ve sorunlara çözüm önerilerinin ele alındığı öğrenildi. Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan Bakü Büyükelçiliği Kültür ve Tanıtma Müşaviri Murat Karaçanta, "Azerbaycan ve Türkiye arasında turizm istenilen düzeyde değil. Azerbaycan'dan Türkiye'ye giden turist sayısı 650 bin civarında. 2015 rakamlarında yüzde 8'lik bir düşüş var. Türkiye'den Azerbaycan'a gelen turist sayısı 344 bin civarında. Bu da istenilen bir rakam değil. Biz istiyoruz ki bu rakamlar milyonların üzerine çıksın" diye konuştu.



TITANIC
GOLF CLUB



titanic.com.tr

TITANIC
DELUXE BELEK



limited edition

KNDU VILLAS

furnished by **ARMANI / CASA**

WORLD-CLASS RIVERSIDE DEVELOPMENT
On Turkey's south Mediterranean Coast

HIGH STANDARDS IN ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY
BREEAM certification

DISTINGUISHED ARCHITECTURE
Internationally rewarded project

MARINA, RIVERWALK, GOLF COURSES
Green landscaped areas in the neighborhood

ARMANI CASA
Fully furnished




EUROPEAN PROPERTY AWARDS DEVELOPMENT
★★★★★
Best Residential Development Turkey
2015-2016


World Architecture Festival
SHORTLIST
Residential Future Projects
2015


INTERNATIONAL PROPERTY AWARDS
NOMINEE
Residential Development Europe
2015-2016

www.knduvillas.com

yeclife.com